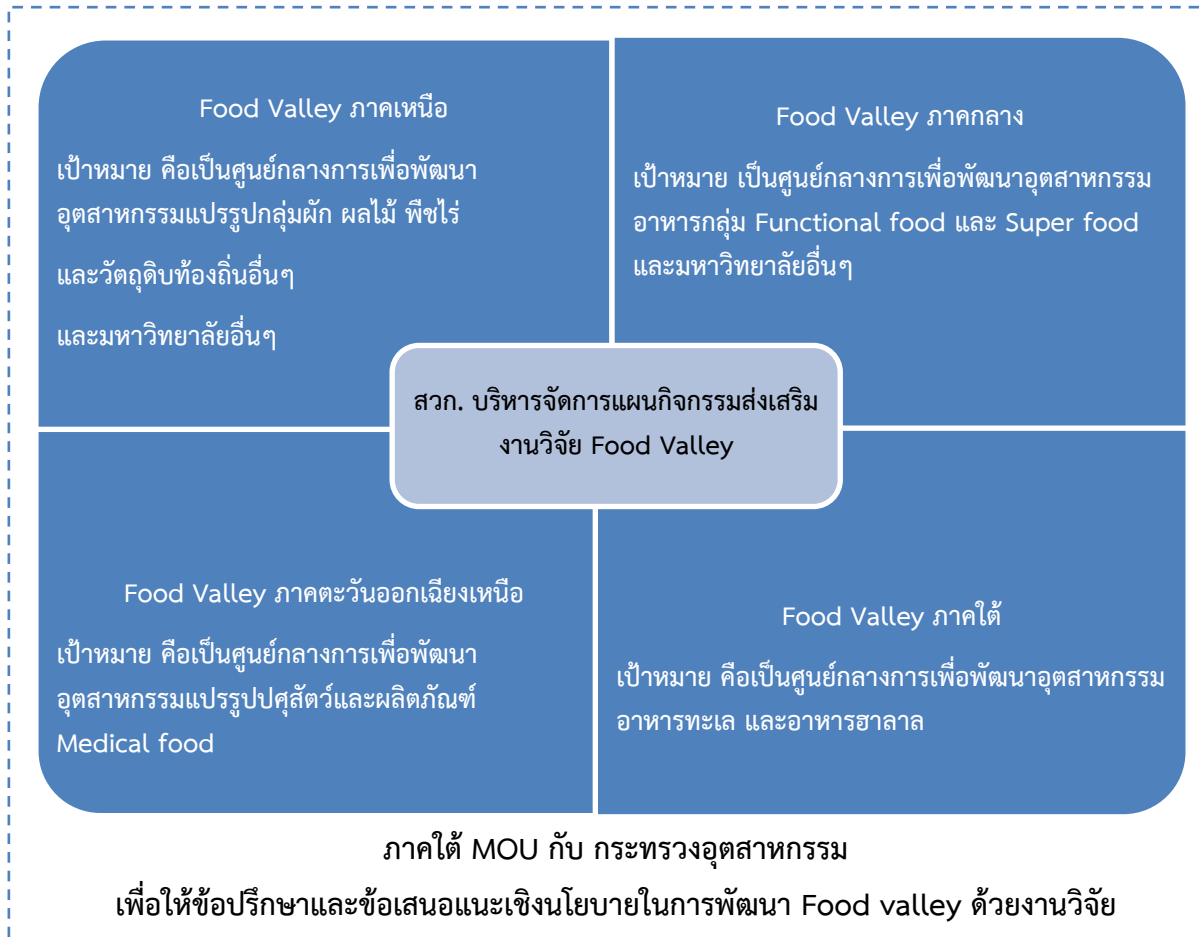


**ขอบเขตและหลักการดำเนินงานวิจัย Food valley ของผู้ประสานงานแต่ละภาค**

1. แนวทางการพัฒนาและการบริหารจัดการแผนกิจกรรมส่งเสริมงานวิจัย Food valley ของประเทศไทย เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ สรุปรูปภาพรวมได้ ดังนี้



2. แนวทางการดำเนินงาน Food Valley ในแต่ละภูมิภาค (เป็นแค่ตัวอย่างกิจกรรมเท่านั้น สามารถเพิ่มหรือปรับลดได้ตามความเหมาะสม )

1) ศึกษาและสรุปลักษณะการนำอุตสาหกรรมอาหารของแต่ละพื้นที่นั้นๆ เช่น มีศักยภาพด้านใด มีความพร้อมของ Infrastructure หรือไม่ ตลาดอุตสาหกรรมอาหารมีแนวโน้มเป็นอย่างไร ปัญหาอุปสรรค แนวทางพัฒนาแก้ไข เป็นต้น

2) กำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาให้เป็น Food Valley ของแต่ละภูมิภาค โดยใช้ concept ตามรูปภาพที่ 1

3) กำหนดกรอบวิจัยและพัฒนาที่เห็นชอบร่วมกันระหว่าง 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

4) นำผลงานวิจัยที่ได้จะข้อ 3) ไปสู่การทดสอบเพื่อมุ่งสู่การขยายผลใช้ประโยชน์จริง

5) ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการเพื่อใช้เป็นต้นแบบ (Model) ในการพัฒนา Food Valley

6) ขยายผลจากข้อ 5) ในพื้นที่เป้าหมาย

7) เชื่อมโยงเครือข่าย Food Valley ในแต่ละภูมิภาคเพื่อเป็น National Food Valley

3. เป้าประสงค์หรือผลผลิตจากการดำเนินงานของผู้ประสานแต่ละภาค

1) ได้เครือข่ายและต้นแบบ Food Valley ในแต่ละภูมิภาค อันเนื่องมาจากการพัฒนาระบบการผลิตอาหารเชิงอุตสาหกรรมจากผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2) ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการบริหารจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่สามารถแก้ไขและพัฒนาระบบอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

3) ได้เทคโนโลยี นวัตกรรม และต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยเน้น

3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ (Quality) มีคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrition) มีความปลอดภัย (Safety) และได้มาตรฐานในระดับสากล (International Standard) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการค้า โดยวิสาหกิจชุมชน/ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร

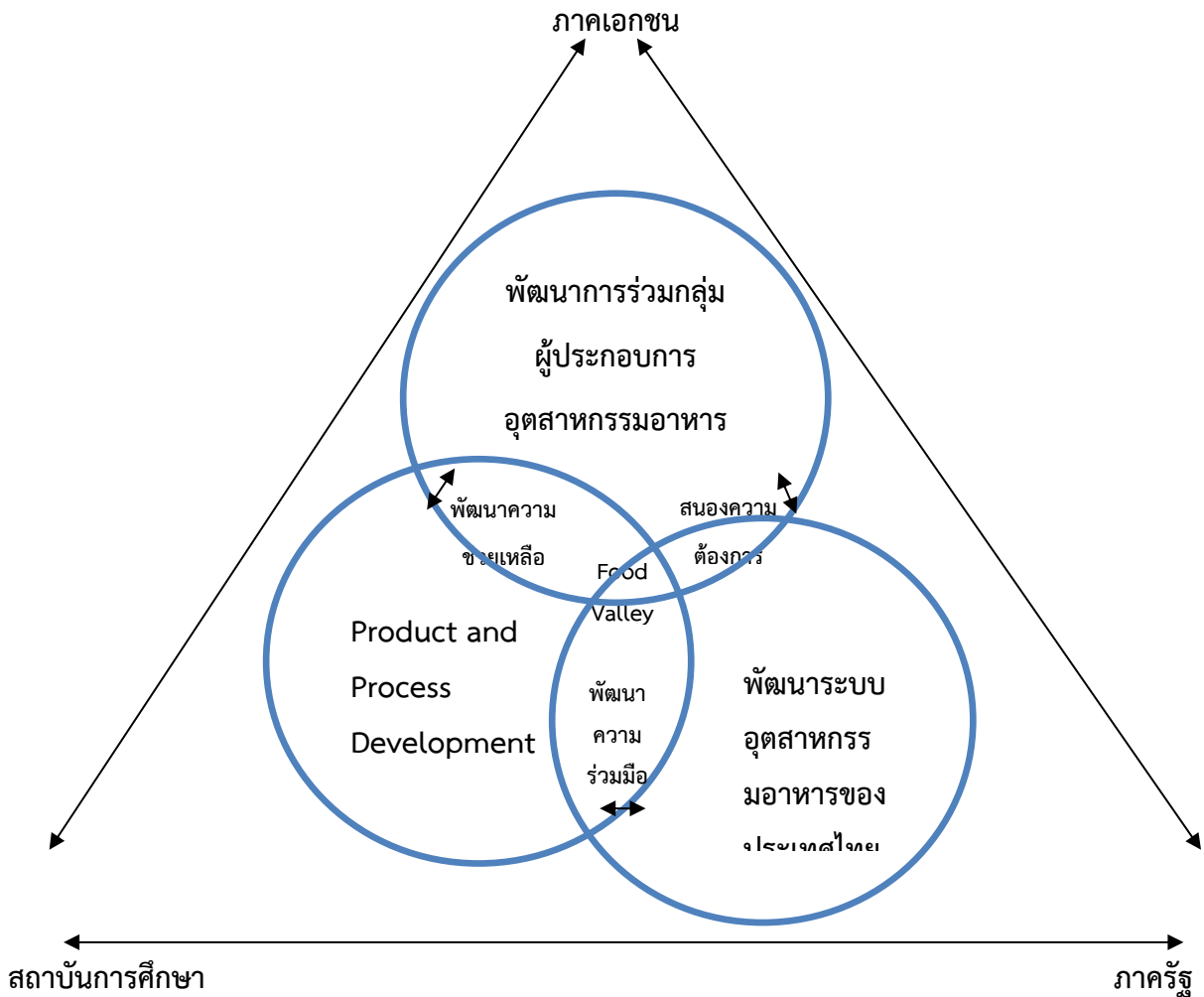
3.2 การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า (Added value) มีศักยภาพในอุตสาหกรรมอาหาร มีความคุ้มค่าและมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์

**เงื่อนไขการคัดเลือกข้อเสนอโครงการภายใน Food Valley แต่ละภาค**

ข้อเสนอโครงการภายใต้งานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ กลุ่มเรื่อง Food Valley คือ ในแต่ละโครงการที่จะขอรับสนับสนุนทุนวิจัยจะต้องมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เป็นไปตาม Concept : Food Valley

ข้อเสนอโครงการภายใต้งานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ กลุ่มเรื่อง Food Valley จะต้อง มีความร่วมมือของ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ถือเป็นปัจจัย/องค์ประกอบ สำคัญ ทั้งนี้ควรเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area Based Development Research) และงานวิจัยที่หน่วยงานมี ศักยภาพต่อยอดได้ (Functional Based Research) โดยมีแต่ละความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์กันในแต่ละ ภาคส่วน ดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 : ความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์กันในระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ เกิดเป็น Food Valley ในแต่ละภูมิภาค

## 2. เป็นงานวิจัยที่มีขั้นของการพัฒนา ได้แก่

2.1) การวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต (Process development Research) คือ การศึกษาวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปอาหารตลอดห่วงโซ่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คือ มีคุณภาพ (Quality) มีคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrition) มีความปลอดภัย (Safety) ได้มาตรฐานในระดับสากล (International Standard) และมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการค้า โดยวิสาหกิจชุมชน/ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร

2.2) การวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product development Research) คือ การศึกษาวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการเพิ่มมูลค่า (Added value) และศักยภาพในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเน้นการตลาดเป็นตัวนำ มีความคุ้มค่าและมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์

2.3) การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) คือ การศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการบริหารจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่สามารถแก้ไขและพัฒนากระบวนการอาหารของประเทศไทย เช่น การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสร้างโรงงานต้นแบบขนาดย่อมเพื่อให้ผลิตทดสอบ และประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร

3. การประเมินความคุ้มค่าของงานวิจัย แต่ละโครงการจะต้องมีการศึกษาตามหลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินว่าผลผลิต (Output) จากโครงการวิจัยคืออะไร ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) เป็นอย่างไร ก่อให้เกิดการพัฒนาจากเดิมอย่างไร เมื่อประเมินเป็นมูลค่าเป็นตัวเงินแล้วได้เท่าไร คุ้มค่ากับการลงทุนอย่างไร ในมิติต่างๆ เช่นเชิงเศรษฐศาสตร์ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

## เงื่อนไขพิเศษ ในการร่วมสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับผู้ประกอบการหรือเอกชน

หลักเกณฑ์เบื้องต้นเรื่อง “สิทธิประโยชน์ทางทรัพย์สินทางปัญญา”

1) กรณีผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการให้การสนับสนุนทุนวิจัยในรูปแบบตัวเงิน (In cash) **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20** ของงบประมาณโครงการ จะมีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัย เมื่อโครงการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว สวท. อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบไม่ผูกขาดรายเดียว (Non-Exclusive License) เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยไม่ต้องชำระค่าตอบแทนสิทธิรายปี **รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1**

2) กรณีผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการให้การสนับสนุนทุนวิจัยในรูปแบบตัวเงิน (In cash) **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20** ของงบประมาณโครงการ จะมีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัยตาม

สัดส่วนของการร่วมสนับสนุนทุนวิจัยและการแบ่งปันผลประโยชน์จะเป็นไปตามสัดส่วนที่ร่วมทุนตามระเบียบของ สวก. รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2

3) กรณีผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการให้การสนับสนุนทุนวิจัยรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน (In kind) เมื่อโครงการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว สวก. จะให้สิทธิผู้ประกอบการรายนั้นๆ ในการเจรจาเพื่อขอใช้สิทธิเป็นรายแรก

4) กรณีที่ผู้ประกอบการต้องการมีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัยในรูปแบบผูกขาดรายเดียว (Exclusive License) ผู้ประสานงานเครือข่าย Food Valley แต่ละภาคสามารถจัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปเงื่อนไขการร่วมทุนในแต่ละกรณีไป