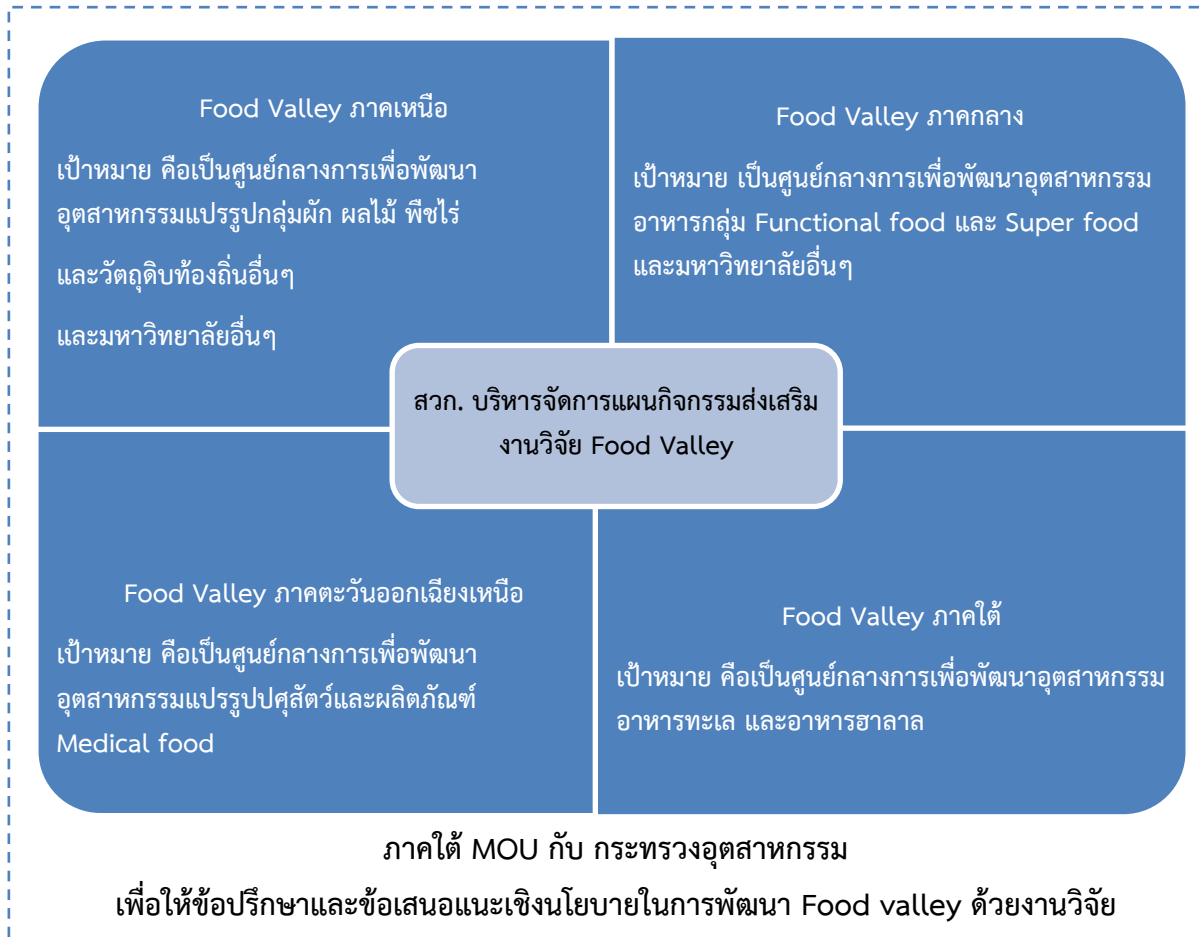


ขอบเขตและหลักการดำเนินงานวิจัย Food valley ของผู้ประสานงานแต่ละภาค

1. แนวทางการพัฒนาและการบริหารจัดการแผนกิจกรรมส่งเสริมงานวิจัย Food valley ของประเทศไทย เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ สรุปรูปภาพรวมได้ ดังนี้



2. แนวทางการดำเนินงาน Food Valley ในแต่ละภูมิภาค (เป็นแค่ตัวอย่างกิจกรรมเท่านั้น สามารถเพิ่มหรือปรับลดได้ตามความเหมาะสม)

1) ศึกษาและสรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารของแต่ละพื้นที่นั้นๆ เช่น มีศักยภาพด้านใด มีความพร้อมของ Infrastructure หรือไม่ ตลาดอุตสาหกรรมอาหารมีแนวโน้มเป็นอย่างไร ปัญหาอุปสรรค แนวทางพัฒนาแก้ไข เป็นต้น

2) กำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาให้เป็น Food Valley ของแต่ละภูมิภาค โดยใช้ concept ตามรูปภาพที่ 1

3) กำหนดกรอบวิจัยและพัฒนาที่เห็นชอบร่วมกันระหว่าง 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา

4) นำผลงานวิจัยที่ได้จะข้อ 3) ไปสู่การทดสอบเพื่อมุ่งสู่การขยายผลใช้ประโยชน์จริง

5) ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการเพื่อใช้เป็นต้นแบบ (Model) ในการพัฒนา Food Valley

6) ขยายผลจากข้อ 5) ในพื้นที่เป้าหมาย

7) เชื่อมโยงเครือข่าย Food Valley ในแต่ละภูมิภาคเพื่อเป็น National Food Valley

3. เป้าประสงค์หรือผลผลิตจากการดำเนินงานของผู้ประสานแต่ละภาค

1) ได้เครือข่ายและต้นแบบ Food Valley ในแต่ละภูมิภาค อันเนื่องมาจากการพัฒนาระบบการผลิตอาหารเชิงอุตสาหกรรมจากผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2) ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือแนวทางการบริหารจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่สามารถแก้ไขและพัฒนาระบบอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

3) ได้เทคโนโลยี นวัตกรรม และต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยเน้น

3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ (Quality) มีคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrition) มีความปลอดภัย (Safety) และได้มาตรฐานในระดับสากล (International Standard) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการค้า โดยวิสาหกิจชุมชน/ธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร

3.2 การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า (Added value) มีศักยภาพในอุตสาหกรรมอาหาร มีความคุ้มค่าและมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์