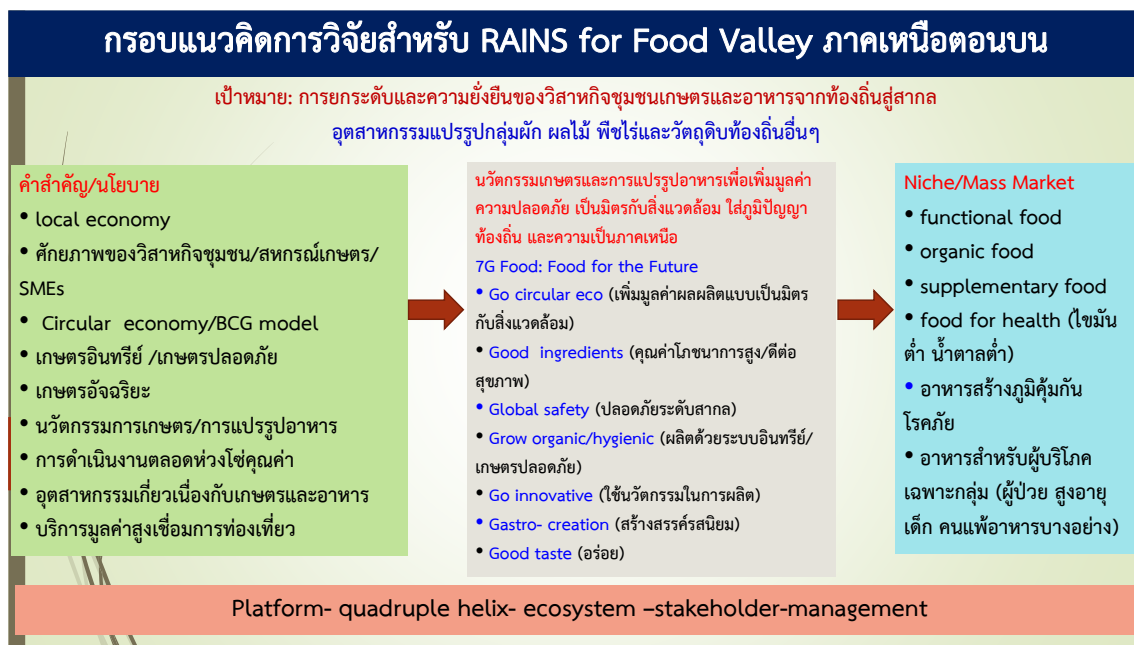


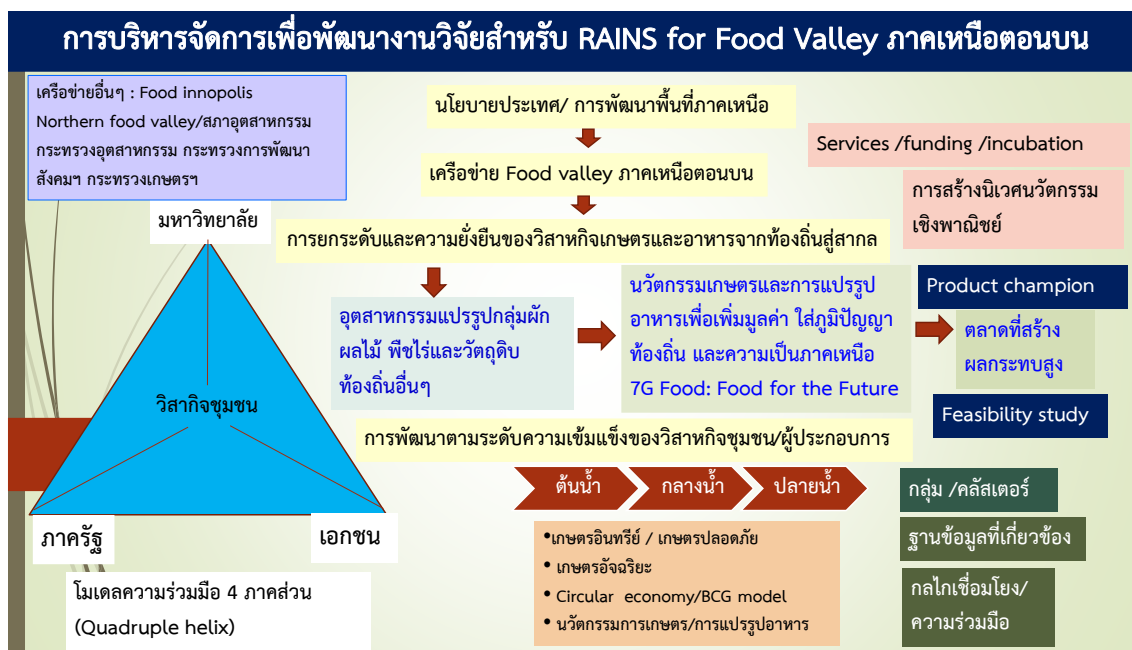
กรอบแนวคิดงานวิจัยสำหรับ RAINS for Food Valley ภาคเหนือตอนบน

การพัฒนาโมเดลการบริหารจัดการงานวิจัยสำหรับ RAINS for Food Valley ภาคเหนือตอนบน มีเป้าหมายเพื่อการยกระดับและความยั่งยืนของวิสาหกิจเกษตรและอาหารจากท้องถิ่นสู่สากลสำหรับ อุตสาหกรรมแปรรูปกลุ่มผัก ผลไม้ พืชไร่ และวัตถุดิบท้องถิ่นอื่นๆ ให้ความสำคัญกับสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs โดยดำเนินงานตามนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (local economy) ที่มีการพัฒนาตามศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและ SMEs รวมถึงนโยบายเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย BCG model โดยเฉพาะด้าน circular economy ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับของเหลือทางการเกษตร เป็นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงการตลาด บริการมูลค่าสูงและการท่องเที่ยว มีการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่าด้วยนวัตกรรมเกษตร การแปรรูปอาหาร และเกษตรอัจฉริยะ การพัฒนานวัตกรรมเกษตรและการแปรรูปอาหารมีแนวคิดใ้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นภาคเหนือ ด้วยแนวคิด ๗G Food : Food for the Future ได้แก่ ๑. Go circular eco. (การเพิ่มมูลค่าของผลผลิตแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ๒. Good ingredients (คุณค่าทางโภชนาการสูง/ดีต่อสุขภาพ) ๓. Global safety (ปลอดภัยระดับสากล) ๔. Grow organic/hygienic (ผลิตด้วยระบบเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย) ๕. Go innovative (ใช้นวัตกรรมในการผลิต) ๖. Gastro-creation (สร้างสรรค์รสนิยม) ๗. Good taste (อร่อย) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ อาหารเชิงหน้าที่ (functional food) อาหารอินทรีย์ (organic food) อาหารเสริม (supplementary food) อาหารเพื่อสุขภาพ ไขมันต่ำ น้ำตาลต่ำ โภชนาการสูง (food for health) อาหารสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรคภัย อาหารสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้ป่วย ผู้สูงอายุ เด็ก ผู้แพ้สารอาหารบางอย่าง อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากอาหาร และการเชื่อมโยงอาหารกับการบริการมูลค่าสูง เช่น การท่องเที่ยว สำหรับช่องทางการตลาดที่ต้องร่วมพิจารณา คือ ตลาดเฉพาะกลุ่ม (niche market) หรือตลาดอุตสาหกรรมที่เป็นจำนวนมาก (mass market) โดยมีความร่วมมือ ๔ ภาคส่วน (quadruple helix) ได้แก่ มหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตามภาพที่ ๑



ภาพที่ ๑ กรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับ RAINS for Food Valley ภาคเหนือตอนบน

การพัฒนาเชิงระบบของ RAINS for Food Valley ภาคเหนือตอนบนเน้นสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ product champion ในพื้นที่และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ (feasibility study) การสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ครบวงจรตั้งแต่มูลฐานน้ำกลางน้ำและปลายน้ำ ที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับวิถีชุมชน สร้างการตลาดที่มีผลกระทบสูงเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนของระบบการเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการสร้างกลไกการเชื่อมโยงเครือข่าย กลุ่มและคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง ตามภาพที่ ๒ และ ๓



ภาพที่ ๒ การบริหารจัดการเพื่อพัฒนางานวิจัยสำหรับ RAINS for Food Valley ภาคเหนือตอนบน



ภาพที่ ๓ การสร้างห่วงโซ่คุณค่าของผลผลิตและผลิตภัณฑ์