

การบูรณาการงานวิจัยเพื่อพัฒนาแผนงานวิจัย
ตอบโจทย์แม่โจ้ 100 ปี และแหล่งทุนวิจัย สวท.

รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สันติวงษ์

3 กุมภาพันธ์ 2564 ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ แม่โจ้

9.15-10.15 น.



สมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์

“คนมีความรู้
แต่ไม่รู้จักคิด
ก็ไม่สามารถทำความรู้
ให้เป็นประโยชน์
แต่คนที่คิดโดยไม่มีความรู้
และไม่หาความรู้ ก็จะเป็นเพียง
ความคิดที่เพ้อฝันเลื่อนลอย...
แล้วมา...“แสดงความเห็น”
ก็จะเป็นความเห็นที่เหลวไหล
ไร้สาระ ว่าจะไปแค่...
ตามชอบใจ-ไม่ชอบใจ ของตัว”

มองโลกในศตวรรษที่ 21

กรรมการส่งเสริม 2554-2557

Blueprint MJU 2556

ที่ปรึกษาอธิการ 2558-2562

คณบดีบัณฑิตยศึกษาศึกดี 2558

กรรมการทรัพย์สินและการเงิน 2563-

MJU Centennial 2577

MAGLead program

รศ. ชัยยศ สืบตีพิมพ์



มองโลกในศตวรรษที่ 21

รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยศ สืบตีพิมพ์

ความสำคัญของงานวิจัยต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

การมองโลก การเปลี่ยนแปลง ไม่แน่นอน ทิศทางที่จะไป ความยั่งยืน

แผนแม่โจ้ 100 ปี MAGLead Awareness Go Green MJU digital Transformation MJU Journey
มหาวิทยาลัยในกำกับ เลี้ยงและพึ่งพาตนเองได้

ต้องคิดและทำอย่าง CEO มี Business Plan , Business Model รู้ว่าจะทำเงินได้อย่างไรจากองค์ความรู้

Business Model : Revenue model Cost model Profit Model งบกำไรขาดทุน

Asset Model แหล่งทุน งบดุล

งานวิจัย เป็นทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ IP นักวิจัย เครื่องไม้เครื่องมือ สิ่งอำนวยความสะดวกทำวิจัย
มี 2 บทบาท

1. เป็นฐานองค์ความรู้งานวิจัยใช้ในการเรียนการสอนและบริการ ตอบพันธกิจการ
อุดมศึกษาของมหาวิทยาลัย MOC
2. เป็นหนึ่งในภารกิจที่ไปหารายได้จากแหล่งทุนภายนอกจากฐานงานวิจัยภายใน ตอบ
จุดมุ่งหมายตามมาตรา 7 ของ มหาวิทยาลัย SPO

งานวิจัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของความอยู่รอดของแม่โจ้ ในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

มหาวิทยาลัยในกำกับ

บทบาท **Lead linkage Support Facilitate**

รายจ่าย

ปี 63 ประจำปี 60% ลงทุน ยุทธศาสตร์

ปี 64 ประจำปี ลงทุน ยุทธศาสตร์

ปี 65 ประจำปี ลงทุน ยุทธศาสตร์

ปี 66 ประจำปี ลงทุน ยุทธศาสตร์

รายจ่ายปกติประจำปี

ค่าใช้จ่ายคงที่

ค่าใช้จ่ายผันแปร

งบลงทุน

งบยุทธศาสตร์

หน่วยงาน

คณะ ศูนย์

สำนักฯ

โครงสร้าง

การบริหารจัดการ

Cost model

Asset model

นโยบายการเงิน บัญชี

เชิงบริหาร เชิงควบคุม

นโยบายทรัพย์สิน

Tangible asset

อาคาร ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน

สิ่งอำนวยความสะดวก

Intangible asset

IP Human capital

งานวิจัย นักวิจัย องค์ความรู้

Mission

Vision

Business Plan

Business Concept

Business Model

Profit model

จุดคุ้มทุน

Risk & Return

Operation plan

Functional

MOC

การเรียน การสอน

วิจัย

บริการ

ตามกฎระเบียบ

เลี้ยงตัวเอง

เป็น academic

Service provider

Product Portfolio?

Service Portfolio ?

Revenue model

Program Project

R&D innovation

Service

แหล่งเงินภายใน

แหล่งเงินภายนอก

Strategic plan

Cross functional

SPO

Strategic Program

Project

Public Private Partnership

เครือข่ายภายนอก

Stakeholders

Partnership

Network

แหล่งรายได้

ปี 63 จากรัฐ 70 หาเอง 30

ปี 64 จากรัฐ ? หาเอง ?

ปี 65 จากรัฐ ? หาเอง ?

ปี 66 จากรัฐ ? หาเอง ?

รายได้ปกติประจำปี

ค่าทอม ค่าเช่า

รายได้จากงานวิจัย

รายได้จากงานบริการ

รายได้จากวิสาหกิจ

Holding company

บทบาทของหน่วยงานวิจัย

บทบาท **Lead linkage**

Support Facilitate

การบูรณาการงานวิจัยระหว่างแผน 100 ปี กับแหล่งทุนวิจัยภายนอก

แม่โจ้มีแผน 100 ปี เพื่อตอบจุดมุ่งหมายซึ่งเป็นแผนระยะยาว มีทิศทางชัดเจน GO Eco
University of Life , Sustainable life

แม่โจ้มีแผน ประจำปีและแผนปฏิบัติการ ตอบยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา
ต้องมองเป็น Dialog หน่วยงานอื่นเป็นส่วนหนึ่งของเรา เราเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานเขา
จึงต้องมีการบูรณาการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

บูรณาการด้วยเป้าหมาย แผนงาน โครงการ Coverage and Collaboration Matrix
สวท เป็นหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนของกระทรวงเกษตร ที่มาบูรณาการกับแผนงานของ
สอวช ของกระทรวงวิทย์ ด้วยการเป็นแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยทางด้านเกษตร
ทำหน้าที่เป็นแหล่งทุนการทำงานวิจัยทางด้านเกษตร
แผนงานวิจัยของแม่โจ้จึงต้องตอบวัตถุประสงค์ของ สวท (และอววน) และต้องสอดคล้องกับ
แผนการขับเคลื่อนแผนแม่โจ้ 100 ปี

ยุทธศาสตร์แม่โจ้ 15 ปี

Sustainable life

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

Sustainable Development

แผน 100 ปี

ยุทธศาสตร์ ออวน

Platform 2, 3

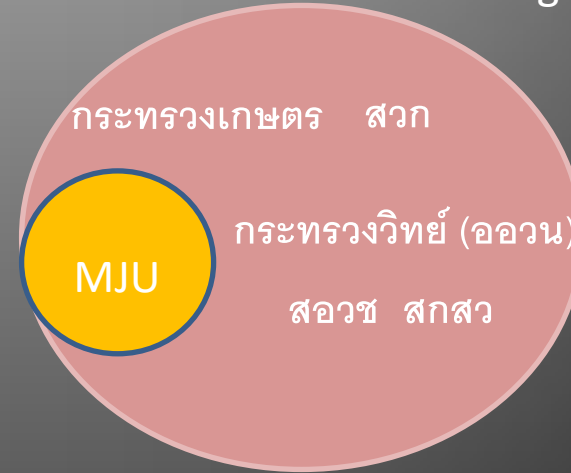
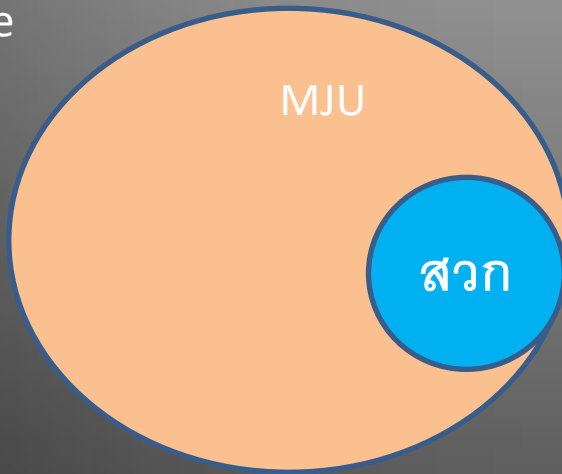
Program 7, 10, 17

Strategic issue

Program

Goal

KR



Goal

KR

แผนยุทธศาสตร์ แม่โจ้ 100 ปี **ความสอดคล้อง** แผนยุทธศาสตร์ ออวน

แผนยุทธศาสตร์ ออวน

Strategic issue

4 Platform (2,3)

4 Platform (4)
เชียงใหม่โมเดล

O เป้าหมาย Strategic goal
ผลสัมฤทธิ์
KR

O เป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์
KR

O เป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์
KR

Strategy map
Program
Scorecard O M T I
แผนงาน โครงการ

16 program (7,10 , 10b ,17)
P
O
KR
แผนงาน โครงการ
(9 แผนงาน)

program 17
P
O
KR
แผนงาน โครงการ
(6 แผนงาน)

รายได้
งานวิจัย
Coverage Matrix
Collaboration Matrix

แหล่งทุน
เกษตรกร

แหล่งทุน 10 ล้านบาท
เกษตรกร

SPO สำนักวิจัย

สวก

บพท

มาทำความเข้าใจแผนแม่โจ้ 100 ปี

ต้องรู้จักตัวเราเอง แม่โจ้ คือใคร ตั้งขึ้นมามีจุดมุ่งหมายอะไร ที่ผ่านมาถึงไหนแล้ว จะไปต่อ
อย่างไร ต้องทำอะไรบ้าง ทำแล้วบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ไหม

กรอบแนวคิด ภาพรวม

ทิศทางและผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการ

ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้สู่เป้าหมาย 100 ปี

องค์ความรู้เป็นตัวขับเคลื่อนแผนที่ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนด้วยแผนงานโครงการ

ทำงานแบบ **Cross functional team**

ไปช่วยเกษตรกรและสังคมชุมชนด้วยบทบาท **Network Service provider**

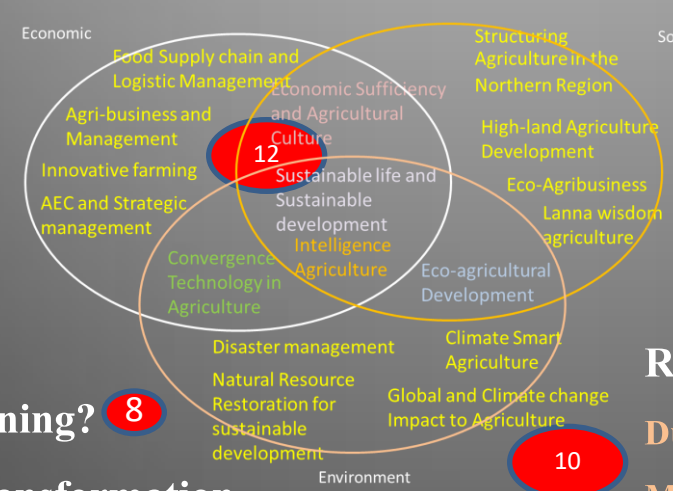
ตัวอย่างการแปลง **Supply chain** ลงสู่แผนงานโครงการ

1 Realities Where you want to go ?
Right think Do the right things **7**
2 Who are you? **GO Eco**
Think right ? Sustainable life
MJU purpose Sustainable Development

Vision **15**
MJU 2034 (Centennial)
 U of Life Ecosystem for
 Green U Life long Learning
MJU Blue print for Transformation

New Realities **3**
 Disruptive change
 Climate change
 Knowledge
 society and Economy

4 Where are you now ?
 ออกนอกกรอบ



6 Re- thinking
New Paradigm
and Mindset
14 To Whom ?

Driven forces'
 Climate change
 Food Well-being
 Digital tech Energy
 Diversity

5 Gap
 Structure
 Regulation
 Mind set
 Knowledge
 Management
 Strategies
 Core Value

Re-positioning? **8**
Need to transformation
 Academic excellence (MOC)
 Curriculum Development
 Quality Recruitment
 Strategic excellence (SPO)
 International & Regional
 Networking/ Cooperation
 Enrichment of international
 experience

How to get there ?
Do the right things right
10
11 Stakeholders
Re-Strategies ? **9**
 Dual track
 MOC Mission driven
 SPO Strategic Program Driven

Right result **13**
 Green value
 Economic value
 Social Value
 Environmental Value



Change transformation (7 ข้อ)
 Strategy GO-Eco Structure Asset Utilization
 Go International HR capacity building
 Leadership Corporate Communication

11 What to perform?
 Get things done through people
 Connect Co-create Value
 Care and Share Collaboration
 Concentration Convergence
 Capacity building Clustering

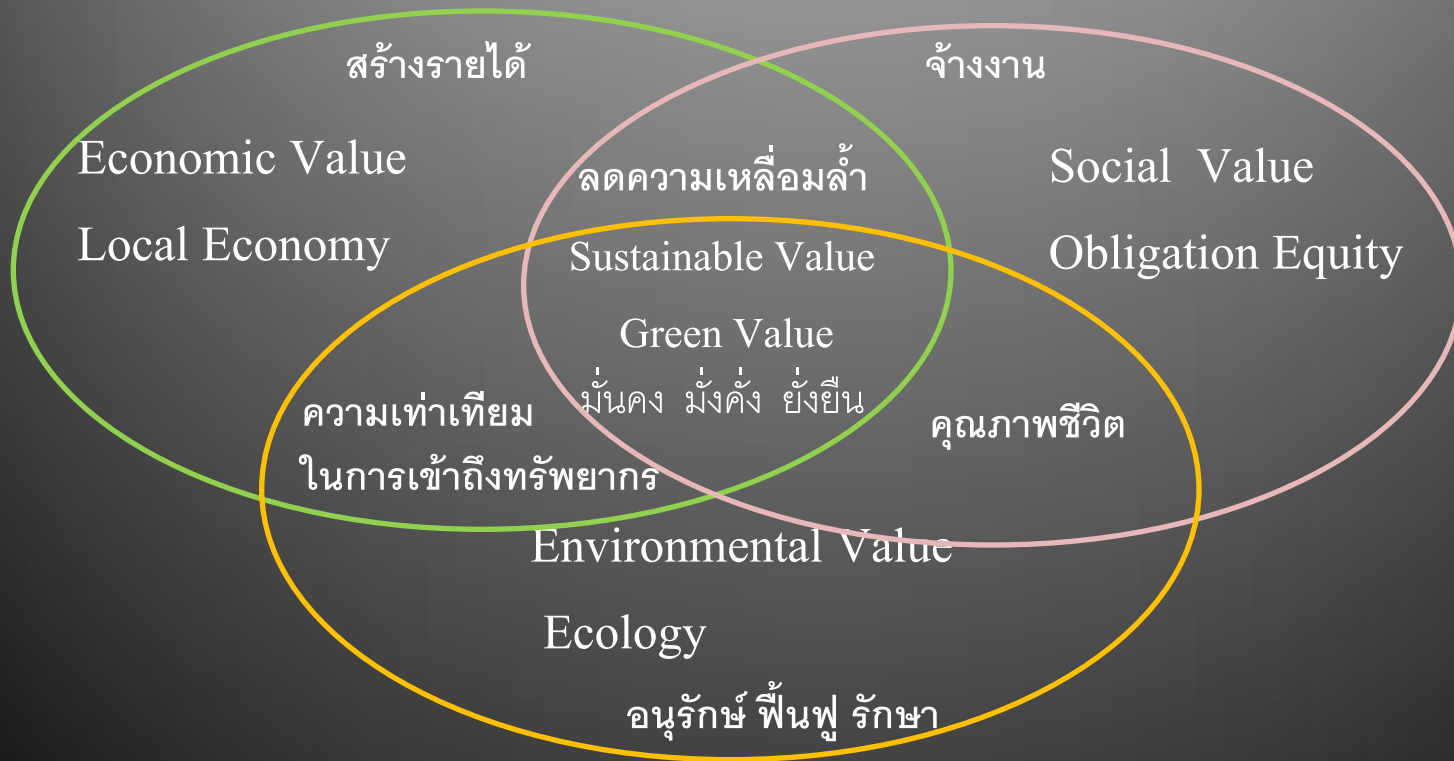
Right result

Green value

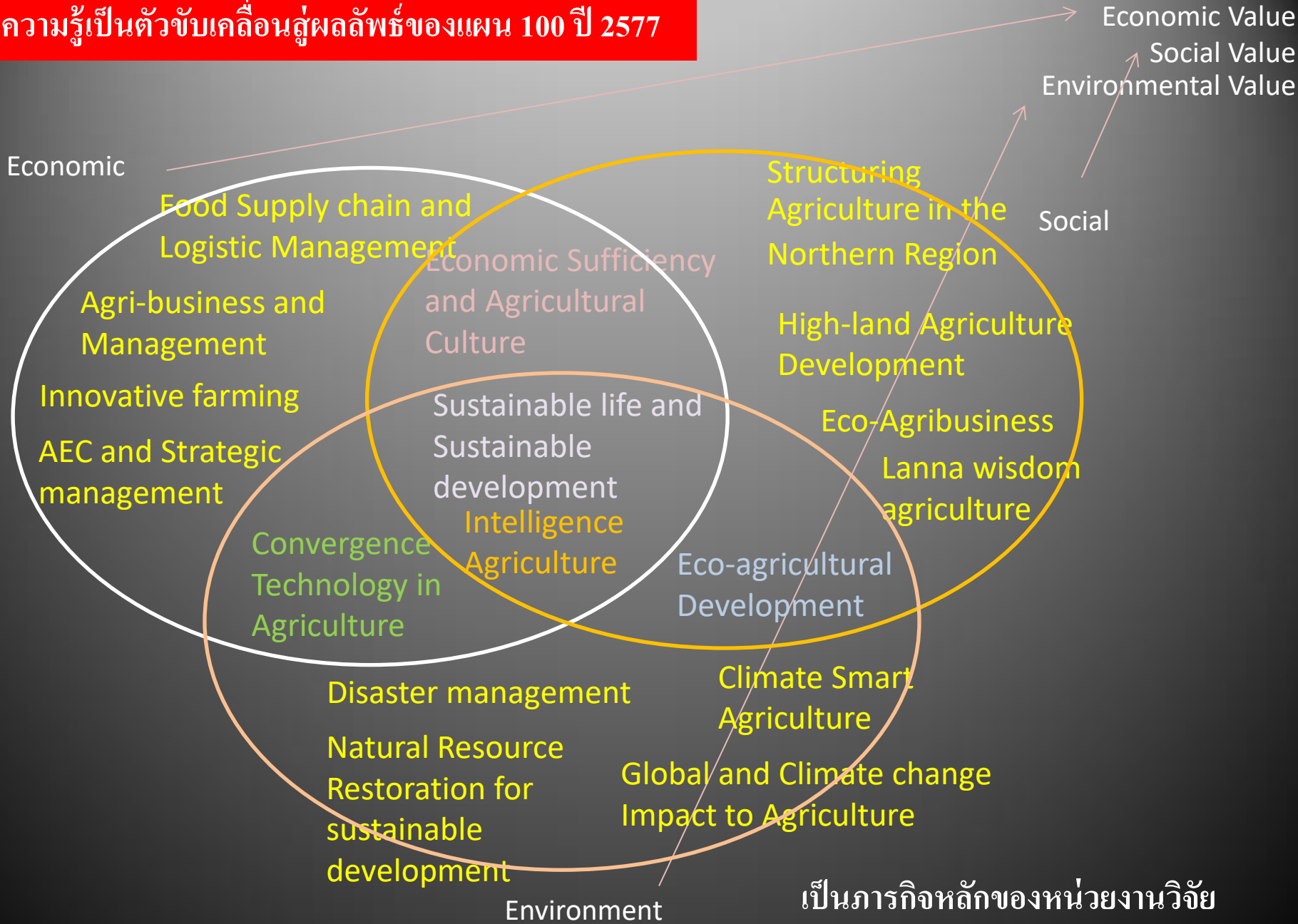
Economic value Direct /Indirect Use Value Create Revenue

Social Value ลดความเหลื่อมล้ำ คุณภาพชีวิต จ้างงาน

Environmental Value อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า
วัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาในพื้นที่



องค์ความรู้เป็นตัวขับเคลื่อนสู่ผลลัพธ์ของแผน 100 ปี 2577



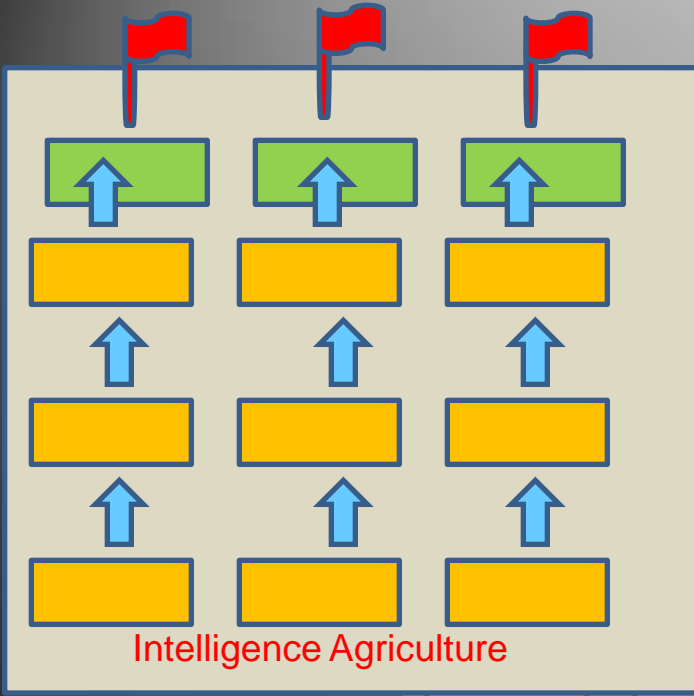
เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานวิจัย
องค์ความรู้เดิม องค์ความรู้ใหม่

Sustainable life and Sustainable development

Economic Sufficiency and Agricultural Culture

Food Supply chain and Logistic Management

Climate Smart Agriculture



Eco-agricultural Development

Convergence Technology in Agriculture

Innovative farming

AEC and Strategic management

Agri-business and Management

Global and Climate change Impact to Agriculture

Structuring Agriculture in the Northern Region

High-land Agriculture Development

Disaster management

Eco-Agribusiness

Lanna wisdom agriculture

Natural Resource Restoration for sustainable development

Economic+ Social

Social + Environment

Environment+ Economic

Economic

Social

Environment

องค์ความรู้สู่แผน 100 ปี 2577 เป็น ศาสตร์ผสมผสานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
ที่มีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม Platform ของ แผนที่ยุทธศาสตร์ MJU

Intelligence Agriculture

ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ 2030 ของ MJU

Stakeholders	Community	Government	Farmer	Student	MJU employee	Private sector	Local agency
Impact	Economic Value	Local Economy	Social Value	Obligation	Equity	Environmental Value	Ecology
Strategic Goal	GMS	ศูนย์ความเป็นเลิศ	สังคมเชิงนิเวศ		คุณภาพชีวิต	องค์กรที่มีสมรรถนะ	คุณค่าร่วม
Strategic issue	ผู้นำนาชาติ	องค์ความรู้ใหม่	เทคโนโลยีและนวัตกรรม		มาตรฐานคุณภาพ	การบริหารจัดการ	การมีส่วนร่วม
Purpose fit for today challenges and ready for tomorrow task	ความร่วมมือในองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ Innovative farming	AEC and Strategic management เชื่อมโยงความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน			พัฒนาความเป็นเลิศด้านนิเวศ Climate Smart Agriculture		การสร้างแบรนด์ Global and Climate change Impact to Agriculture
Capacity Best use of resource	Eco-Agribusiness พัฒนาระดับองค์ความรู้ใหม่	High-land Agriculture Development การพัฒนาหลักสูตรระยะยาว	Economic Sufficiency and Agricultural Culture สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมชุมชน			Agri-business and Management พัฒนาอุทยานความรู้ฐานเรียนรู้	สร้างสังคมการเรียนรู้ การบริการและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
Enabling process high performing organisation	พัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ		Food Supply chain and Logistic Management พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานองค์ความรู้ นวัตกรรม		การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	Convergence Technology in Agriculture พัฒนางานวิจัย ดิน น้ำ ป่า	
Future capabilities for future success	Structuring Agriculture in the Northern Region		ทบทวนปัญหาและปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบ		Natural Resource Restoration for sustainable development	Disaster management ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	Lanna wisdom agriculture
Capital and Resource	Natural resource	Culture Heritage	Lanna wisdom	Technology	People	Data based	Infrastructure

ภาพอนาคต

การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
พลวัต ซับซ้อน และผันผวน
ตลาดและสินค้าเปลี่ยนไป

→ **แนวโน้มและนโยบายรัฐบาล** → **วิสัยทัศน์** →

10 Cluster S-Curve
Agri & Food Fashion
Electronic part & ICT

GO Eco
↓
พันธกิจ
จัดการศึกษา
วิจัย
บริการ

เป้าหมาย

Employee able
Workforce
รายได้สู่ท้องถิ่น
ความเท่าเทียมในสังคม

ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย

หน่วยงานรัฐ องค์กรท้องถิ่น
องค์กรเอกชน SMEs
นร. นศ. อาจารย์ สถาบันศึกษา
สังคม ชุมชน เกษตรกร

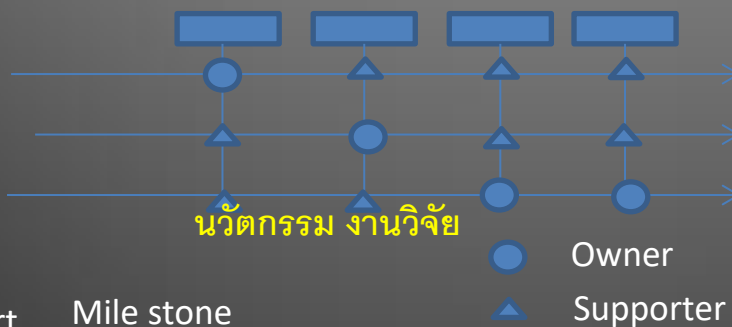


ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์

Multidisciplinary
Cross Functional
Value chain
Supply chain

PPP (Triple Helix)

องค์กรท้องถิ่น
องค์กรเอกชน SMEs
สถาบันศึกษา



นวัตกรรม งานวิจัย

● Owner
▲ Supporter

เป้าหมาย

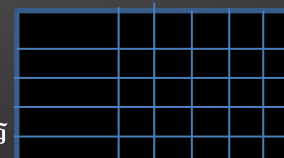
Coverage Matrix
Collaboration Matrix
Relationship Matrix

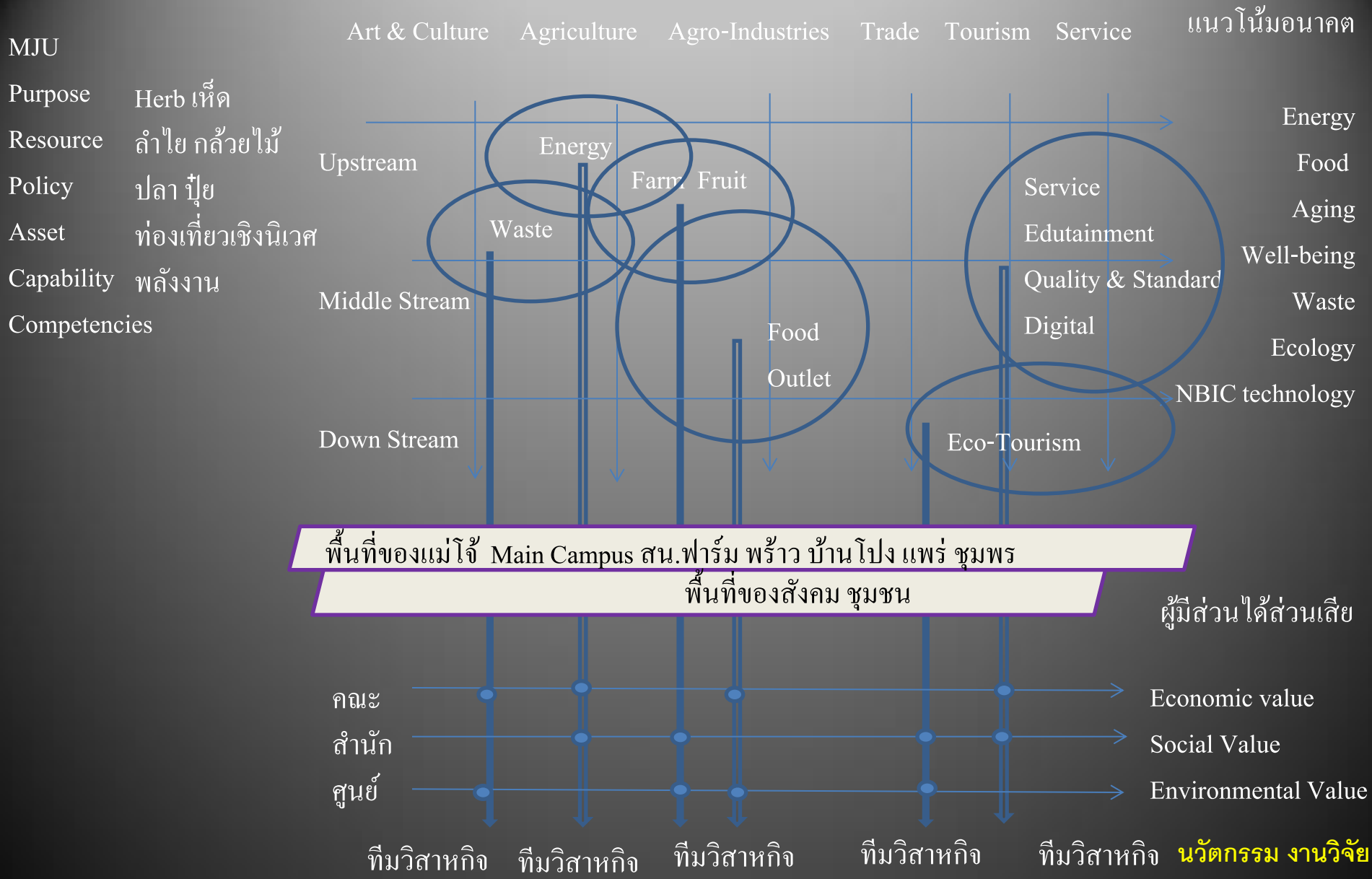
การบริหารจัดการ

Networking
Linkage
Support
Promote
Integrate



แผนงาน แผนยุทธศาสตร์
แผนคน แผนดำเนินงาน
แผนเงิน แผนลงทุน
แผนเวลา แผนบริหารจัดการ





MJU Holding Social Enterprise Management and Steering Committee Allocate and manage Resource

แผนวิสาหกิจเชิงยุทธศาสตร์ของ MJU บริหารด้วย SPO

มาทำความเข้าใจยุทธศาสตร์หน่วยงานภายนอก

ต้องรู้จักหน่วยงานภายนอก แต่ละหน่วยงาน คือใคร ตั้งขึ้นมา มีจุดมุ่งหมายอะไร ภารกิจ เป้าหมาย

กรอบแนวคิด ภาพรวม ทิศทางและผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการ

ขับเคลื่อนด้วยทุนวิจัยสู่เป้าหมาย

เป็นตัวส่งเสริมสนับสนุนขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานหลัก

สนับสนุนทุนวิจัยในแผนงานโครงการ ที่สอดคล้องกับ **Platform** ของ ออวณ

ทำงานแบบ **Cross functional team** และกับหน่วยงานอื่นๆ

ไปช่วยเกษตรกรและสังคมชุมชน ด้วยการไปเป็นเครือข่าย ของหน่วยงานวิจัยอื่น

วันนี้เรามาทำความเข้าใจกับแหล่งทุน สวก และ บพท

อะไรที่เราควรทำ และเราทำได้ **Capacity and Competencies** (องค์ความรู้จากแผนแม่โจ้ 100 ปี)

ที่ไปตอบหน่วยงานสนับสนุนทุนและสอดคล้องกับแผนงานวิจัยแผน **100 ปี**

แผนยุทธศาสตร์ แม่โจ้ 100 ปี **ความสอดคล้อง** แผนยุทธศาสตร์ ออวน

แผนยุทธศาสตร์ ออวน

Strategic issue

4 Platform (2,3)

4 Platform (4)

เชียงใหม่โมเดล

O เป้าหมาย Strategic goal
ผลสัมฤทธิ์

O เป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์

O เป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์

KR

KR

KR

Strategy map

16 program (7,10 , 10b ,17)

program 17

Program

P

P

Scorecard O M T I

O

O

แผนงาน โครงการ

KR

KR

แผนงาน โครงการ

แผนงาน โครงการ

(9 แผนงาน)

(6 แผนงาน)

รายได้

Coverage Matrix
Collaboration Matrix

แหล่งทุน

แหล่งทุน 10 ล้านบาท

งานวิจัย

เกษตรกร

เกษตรกร

SPO สำนักวิจัย

สวก

บพท

สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร(องค์การมหาชน)

9 แผนงานวิจัย

	Platform	Program
1. แก้ปัญหาให้เกษตรกรในภาวะวิกฤติ		17
2. สมุนไพรไทยเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ	3	10
3. เกษตรแม่นยำสูงและเกษตรอัจฉริยะ	3	10
4. สัตว์เศรษฐกิจเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3	10b
5. น้ำเพื่อการเกษตร	2	7
6. การเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ	3	10
7. การพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจรายภูมิภาคที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เชิงพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร	3	10
8. ความมั่นคงทางด้านอาหารและโภชนาการของประเทศไทย	2	7
9. นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตเพื่อการพึ่งพาตนเองภายในประเทศ	3	10b

แพลตฟอร์ม ๒ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

เป้าหมาย O2 มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า

ผลลัพธ์ที่สำคัญ

KR2.1 มีองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

KR2.2 คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และมีกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

KR2.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและความมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร

P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

O2.7 ใช้ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- KR2.7.1 อัตราการนำขยะจากทุกระบบการกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ต่อปี
- KR2.7.2 ลดปริมาณขยะที่เข้าสู่กระบวนการกำจัด - ลดขยะครัวเรือนร้อยละ ๓๐ ต่อปี และลดขยะอุตสาหกรรมร้อยละ ๓๐ ต่อปี เทียบกับปีฐาน
- KR2.7.3 ลดจำนวนวันที่มีปริมาณ PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน (๕๐ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร) ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (เช่น กทม. เชียงใหม่ ฯลฯ) ด้วยความรู้ การวิจัยและนวัตกรรม
- KR2.7.4 ผลิตภาพภาคเกษตรเพิ่ม ด้วยการใช้นวัตกรรมอัจฉริยะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางการตลาด
- KR2.7.5 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ในปี ๒๐๓๐ เทียบกับกรณีปกติ โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ ๓๐ ในปี ๒๕๗๕ และลดความเข้มข้นการใช้พลังงานลง ร้อยละ ๓๐ ในปี ๒๕๗๕ เทียบกับปี ๒๕๕๓

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- Zero-waste
- PM2.5 และการจัดการมลพิษ
- Smart Farming
- การบริหารจัดการน้ำ

P.8 สังคมสูงวัย

O2.8 พัฒนาคอนโมทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า และสร้างกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย

- KR2.8.1 ร้อยละ ๘๐ ของประชากรที่มีอายุเกิน ๖๐ ปี มีสุขภาพดีและพึ่งพาตัวเองได้ และลดอุบัติการณ์การเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคที่เกิดในผู้สูงอายุ เช่น อัลไซเมอร์ และ พาร์กินสัน
- KR2.8.2 มีผลงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สะท้อนคุณค่าผู้สูงวัยเพื่อตั้งศักยภาพและเสริมพลัง และการจัดการความรู้เชิงระบบเพื่อพัฒนาระบบสวัสดิการสังคม ระบบการออม และระบบบริการสุขภาพ (การบริการสังคม การประกันสังคม การหาเงินเลี้ยงชีพในระยะสูงวัย การช่วยเหลือทางสังคม และการส่งเสริมหุ้นส่วนทางสังคม) ในภาพรวมของประเทศและระดับพื้นที่
- KR2.8.3 เกิดงานวิจัย เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ช่วยเหลือการดำรงชีวิต (Assisted living) สำหรับผู้สูงวัยและคนพิการให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล จำนวนอย่างน้อย ๓๕ เรื่อง/ปี ครอบคลุมผู้สูงวัยและคนพิการที่เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- KR2.8.4 เกิดนวัตกรรมหรือโครงการทางสังคมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนทุกวัยใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมอย่างมีคุณภาพ มีแรงยึดเหนี่ยวทางสังคม (social cohesion) และผู้สูงวัยสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ
- KR2.8.5 เกิดนวัตกรรมเมืองที่ใช้หลักการ Universal Design ที่มีการออกแบบให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ คนพิการ และประชากรทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการเอนเอจริ (Thai Ageing Research Innovation Platform)

P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

O2.9 สร้างสังคมที่มีการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และมีการเสริมพลังทางสังคม

- KR2.9.1 สร้างองค์ความรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก
- KR2.9.2 ความรู้สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาโยบายสาธารณะและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งกลไกการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม
- KR2.9.3 จำนวนงานวิจัยทางศาสตร์ที่สร้างและปฏิบัติการร่วมกับสังคม และเผยแพร่สู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการชุดวิจัยนโยบายสันติประชาธรรมเพื่อการสร้างสังคมเปิด
- แผนงานความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยกับองค์การอนามัยโลกด้านความปลอดภัยทางถนน

แพลตฟอร์ม ๓ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมาย O3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผลลัพธ์ที่สำคัญ

KR3.1	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน ๓๐ อันดับแรก	KR3.2	ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GI) ของไทยดีขึ้นอย่างเนื่อง	KR3.3	สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการใช้งานเทคโนโลยีจากภายนอก ๑๐:๙๐ เป็น ๓๐:๗๐	KR3.4	จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ๕,๐๐๐ ราย
-------	---	-------	--	-------	---	-------	--

P.10 ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

P.11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

O3.10a พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ด้วยทศวรรษวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

O3.11a พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven) ที่มีศักยภาพเติบโตอย่างก้าวกระโดด

O3.12a ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา และการบริการ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของอาเซียน

KR3.10a.1 ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม S-Curves มียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการนวัตกรรมที่ต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนา ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

KR3.10a.2 จำนวนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม New S-Curves จากการปมเพาะหรือร่วมลงทุนกับภาครัฐด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้น

KR3.10a.3 การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ (Technology Localization) มีจำนวนเพิ่มขึ้น

KR3.11a.1 จำนวน local startups ที่เกิดใหม่และอยู่รอด ๑,๐๐๐ ราย ใน ๓ ปี

KR3.11a.2 จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ที่มียอดขายเกิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ราย/ปี

KR3.11a.3 จำนวน deep-tech startups ที่ประกอบการในประเทศไทย

KR3.12a.1 ประเทศไทยมีความสามารถทางการวัดและวิเคราะห์สูงที่สุด ๑ ใน ๕ ของเอเชีย และมีอุตสาหกรรมบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

KR3.12a.2 บริการวิเคราะห์ ทดสอบและสอบเทียบมีคุณภาพระดับโลกและมีคุณภาพสม่ำเสมอ

O3.10b ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

O3.11b พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Economic Zone of Innovation)/อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Parks)/ระเบียงนวัตกรรมภาคตะวันออก (EECI)/เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)

O3.12b สินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกด้วยคุณภาพ

KR3.10b.1 สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG (เกษตรและอาหาร การแพทย์สุขภาพ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พลังงานและวัสดุชีวภาพ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP

KR3.10b.2 เกิดการจ้างงาน knowledge worker ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG เพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

KR3.10b.3 การลงทุนร่วมรัฐและเอกชนในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม BCG

KR3.10b.4 เพิ่ม eco-efficiency จากการลดการใช้ทรัพยากรและการเกิดของเสีย

KR3.10b.5 ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในอุตสาหกรรมสำคัญ

KR3.11b.1 จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECI/เมืองนวัตกรรมอาหาร

KR3.11b.2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนาของธุรกิจที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECI/เมืองนวัตกรรมอาหาร

KR3.12b.1 เครื่องหมายคุณภาพของไทยได้รับการยอมรับในคุณค่าและคุณภาพทัดเทียมของเครื่องหมายคุณภาพสินค้า EU และ ญี่ปุ่น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและสินค้าวัฒนธรรม

O3.10c สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจแพลตฟอร์ม

O3.11c ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมาย พัฒนามาตรการและแรงจูงใจ รวมถึงการบริการภาครัฐ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (Ease of doing innovation business) ของผู้ประกอบการ

O3.12c ตลาดการค้าภายในประเทศเป็นตลาดสินค้าคุณภาพแข่งขันเดียวกับตลาดประเทศในพัฒนาแล้ว

KR3.10c.1 จำนวนธุรกิจแพลตฟอร์มที่เป็นของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้น

KR3.10c.2 จำนวนผู้ประกอบการไทยที่ใช้ประโยชน์บนแพลตฟอร์มของไทยและนานาชาติมีเพิ่มขึ้น

KR3.10c.3 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากธุรกิจแพลตฟอร์มที่เป็นของประเทศไทย

KR3.11c.1 ความสำเร็จในการผลักดันกฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการเพื่อปลดล็อกข้อจำกัด และสร้างแรงจูงใจในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม

KR3.12c.1 ตลาดในประเทศมีกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมการแข่งขันด้วยคุณภาพ

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- BCG in Action
- การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ (Technology Localization)

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- การพัฒนาสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- NQI เพื่ออาหารสุขภาพและสมุนไพรไทย / NQI สำหรับยานาวิวิธ / NQI สำหรับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอัจฉริยะ NQI สำหรับยานยนต์ไร้คนขับ การเคลื่อนย้ายในอนาคต (future vehicle & seamless mobility)

แพลตฟอร์ม ๔ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เป้าหมาย O4 กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม							
ผลลัพธ์ที่สำคัญ							
KR4.1	ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	KR4.2	รายได้ของคนจนกลุ่มรายได้ร้อยละ ๔๐ ล่างเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ อย่างทั่วถึง	KR4.3	เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค	KR4.4	ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index: IDI) ของไทยดีขึ้น

P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

O4.13 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- KR4.13.1 เกิดนวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชน ปีละ ๑,๐๐๐ นวัตกรรม
- KR4.13.2 จำนวน Smart Community/ชุมชนนวัตกรรม มีความสามารถในการพัฒนาการพึ่งตนเองและจัดการตนเองเพิ่มขึ้น ๓,๐๐๐ ชุมชน ภายใน ๓ ปี (ปีละ ๑,๐๐๐ ชุมชน)
- KR4.13.3 มูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุน ทรัพยากร วัฒนธรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ชุมชนนวัตกรรม
- นวัตกรรมสังคม
- อาสาประชารัฐ
- มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (University for Inclusive Growth Program: UNIG)

P.14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ

O4.14 ประชากรกลุ่มยากจนหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน และสามารถเข้าถึงทรัพยากร การศึกษา สวัสดิการต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเท่าเทียม

- KR4.14.1 ระบบข้อมูลเพื่อติดตามกลุ่มเป้าหมายคนจน
- KR4.14.2 คนจนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ได้รับบริการและความช่วยเหลือให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TP-MAP)

P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

O4.15 ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในเมืองและเชื่อมโยงความเจริญสู่ชนบท

- KR4.15.1 เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่และเป็น Smart City สำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย จำนวน ๓๐ เมือง (เมืองสีเขียว มีผังภูมิวิเทศเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่)
- KR4.15.2 Smart City ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน ๔๐ เมือง
- KR4.15.3 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ ใน ๓ ปี
- KR4.15.4 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและความร่วมมือในภูมิภาค เพื่อให้เป็นหัวรถจักรของการเติบโตในเมืองบริวารเติบโตขึ้นร้อยละ ๑๐
- KR4.15.5 พื้นที่ที่มีแผนผังภูมิวิเทศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผังอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งโบราณคดี จำนวน ๓ ภาค
- KR4.15.6 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระดับพื้นที่ลดลงจาก ๕.๕ เท่า เหลือ ๓ เท่า

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- เมืองน่าอยู่ ถิ่นสมัย ใกล้บ้าน มีงานทำ

ภาคผนวก ข

โปรแกรมขับเคลื่อนแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนงานเชิงกลยุทธ์ด้าน ววน.

อ้างอิง กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

4 แพลตฟอร์ม 16 โปรแกรม			
แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคน และสถาบันความรู้	แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทาย ของสังคม	แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน	แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ
<p>P1 สร้างระบบผลิตและพัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพ</p> <p>P2 การพัฒนากำลังคนระดับสูง รองรับ EEC และระบบ เศรษฐกิจสังคมของประเทศ</p> <p>P3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต</p> <p>P4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์ เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศ ในอนาคต</p> <p>P5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ ประเทศไทยมีศักยภาพ ยกเว้น Genomics</p> <p>P6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทางการวิจัยที่สำคัญ PX Fundamental Fund</p>	<p>P7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร (Zero-waste/PM2.5/ Smart Farming/ การจัดการน้ำ)</p> <p>P8 สังคมสูงวัย</p> <p>P9 สังคมคุณภาพและ ความมั่นคง</p>	<p>P10 ยกระดับความสามารถ การแข่งขัน และวาง รากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy/ AI&Data Economy/ Creative Economy/ Sharing Economy/ RDI for S-Curve Industries)</p> <p>P11 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และเขตเศรษฐกิจนวัตกรรม (อุทยานวิทยาศาสตร์/EEC/ เมืองนวัตกรรมอาหาร)</p>	<p>P13 นวัตกรรมสำหรับ เศรษฐกิจฐานรากและ ชุมชนนวัตกรรม</p> <p>P14 ขจัดความยากจน แบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication)</p> <p>P15 เมืองน่าอยู่ (Smart/Livable City)</p>
P.16 การปฏิรูประบบ อววน. (Reinventing University System & Research System)			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดของหน่วยงานผู้ให้ทุน (Funding Agency) ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หน่วยบริหารและจัดการทุน (Program Management Unit, PMU) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564

- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนฯ (บพค.)
- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถฯ (บพข.)
- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวค.)
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA)

แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและแลกเปลี่ยนความรู้			แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม			แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน			แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ		
P1	สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ	UWค.	P7	โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และการเกษตร	วช. สวค.	P10	ยกระดับความสามารถการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจ	UWข. สวค. สวสส.	P13	นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม	UWก. NIA
P2	การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ	UWค.	P8	สังคมสูงวัย	วช.	P11	สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม	NIA	P14	ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ (Personalized Poverty Eradication)	UWข.
P3	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	UWค.	P9	สังคมคุณภาพและความมั่นคง	วช. สวสส.				P15	เมืองน่าอยู่ (Smart/Livable City)	UWก. NIA
P4	ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต	UWค.				P12	โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ	UWข.			
P5	ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้าและการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ	UWค.							P16	การปฏิรูประบบ อววน.	UWก. UWข.
P6	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ	UWค. วช.							P17	การแก้ปัญหาวิกฤติของประเทศ (National Crisis Management)	UWก. UWข. วช. สวค. สวสส. NIA



เป้าหมาย
กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของ
เศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และ
นวัตกรรม

Platform 4
การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

พันธกิจ UWN การจัดสรรทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ
การพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาชุมชน หรือท้องถิ่น ที่มี
วัตถุประสงค์ให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น มี
คุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับขีดความสามารถในการ
แข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจขนาดจิ๋ว
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน
และวิสาหกิจสังคมในระดับพื้นที่

**Programs 13 : นวัตกรรม
สำหรับเศรษฐกิจฐานราก
และชุมชนนวัตกรรม**

แผนงาน "ชุมชนนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"

แผนงาน "มหาวิทยาลัย
พัฒนาพื้นที่"

**Programs 14 : จัดความ
ยากจนแบบเบ็ดเสร็จและ
แม่นยำ**

แผนงาน "การวิจัยและ
นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา
ความยากจนอย่างเบ็ดเสร็จและ
แม่นยำ"

**Programs 15 : เมืองนำ
อยู่และการกระจาย
ศูนย์กลางความเจริญ**

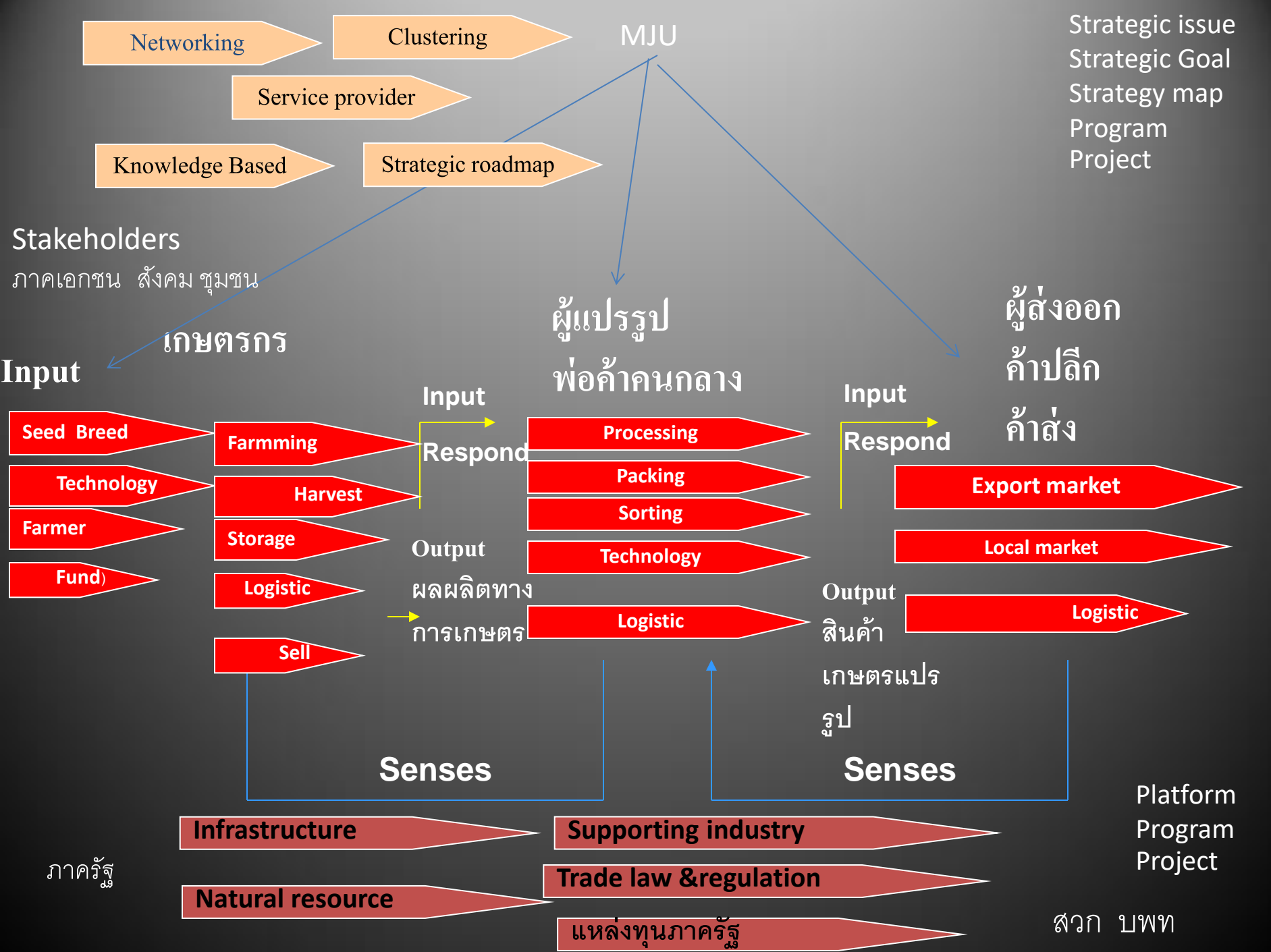
แผนงาน "การพัฒนาเมือง
เพื่อกระจายศูนย์กลาง
ความเจริญและลดความ
เหลื่อมล้ำ"

แผนงาน "พื้นที่นวัตกรรม
การศึกษา"

**Programs 17 :
การแก้ปัญหาวิกฤติของ
ประเทศ**

แผนงาน "การสร้างแผน
ธุรกิจเพื่อสร้างเศรษฐกิจ
ฐานรากรองรับการ
เปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้าน
เศรษฐกิจและแก้ไขปัญหา
ความยากจน"

การชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปี
การชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2564



ศักยภาพและประเด็นการพัฒนา

ตาม **Business Supply chain**

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ ตลาด
เกษตรกร ฟาร์ม พืช ปศุสัตว์ ผลไม้	Post Harvest แปรรูป	เชิงนิเวศ นวัตกรรมอาหาร

ตัวอย่างการจัดทำและแปลงลงสู่แผนงานโครงการ

สินค้า บริการ	ตัวพืช ผลไม้ สัตว์	Logistic	Functional food Future food	Gastronomy	Community Market On line Offline	
แผน กระทรวง			▼	▼	▼	
แผนกลุ่ม จังหวัด			▼			
แผนจังหวัด			▼	▼	▼	
						สาขาตลาด
						สาขาแปรรูป
						สาขาฟาร์ม

ตลาด Value chain

กลยุทธ์
มาตรการ
แนวทาง

แผนงาน
โครงการ

โครงการ	โครงการย่อย 1	โครงการย่อย 2	โครงการย่อย 3	โครงการย่อย 4
ปลายน้ำ	โครงการส่งเสริม เครือข่ายความร่วมมือ การตลาดชุมชน การเกษตร	โครงการจัดทำแผนพัฒนา เกษตรกรรม	โครงการสร้างและ เชื่อมโยงส่งเสริม เครือข่ายความ ร่วมมือเกษตรกรรม	โครงการสร้างอัต ลักษณ์ตลาดชุมชน การเกษตร
กลางน้ำ	โครงการจัดทำ แผนพัฒนาธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน	โครงการปรับปรุงยกระดับ คุณภาพมาตรฐาน ท่องเที่ยวตลาดชุมชน	โครงการจัดอบรม ความรู้แก่พนักงาน	โครงการส่งเสริม การตลาด สร้างการรับรู้
ต้นน้ำ	โครงการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ Digital	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล กลุ่มตลาดชุมชน		สาขาตลาด

สาขาแปรรูป

สาขาฟาร์ม

ห่วงโซ่คุณค่าตลาดชุมชน



มาตรการแนวทาง

หน่วยงาน

	project2		
หน่วยงาน	project 1		

Value chain Supply chain	สร้างคุณค่า ตลาด	พัฒนา คุณภาพ มาตรฐาน	ตลาดและขาย	ส่งมอบ คุณค่าการ บริการ	โครงสร้างพื้นฐาน คน บริหาร	ข้อมูล
ปลายน้ำ	สร้างตัวสินค้า บริการที่โดดเด่น (โครงการ)			สร้าง เอกลักษณ์ และแบรนด์		
กลางน้ำ	วิจัยพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เกษตร (โครงการ)		เจาะกลุ่มตลาด ลูกค้าเป้าหมาย (โครงการ)	พัฒนาห่วงโซ่ อุปทาน (โครงการ)	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ตลาด ชุมชนเพื่อการเกษตร (โครงการ)	
ต้นน้ำ	ฟื้นฟูดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม (โครงการ)				นำดิจิทัลเทคโนโลยี และการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ พัฒนาองค์ความรู้ทักษะแก่ ผู้ประกอบการ	

สาขาตลาด

สาขาแปรรูป

สาขาฟาร์ม

แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านเกษตร/เกษตรแปรรูป



เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์

เทคโนโลยีสีเขียว

นวัตกรรมกระบวนการ
ผลิตที่เพิ่มผลิตภาพ

อาหารเกษตรปลอดภัย

คุณภาพมาตรฐานส่งออก

ยุทธศาสตร์

รับมือข้อบต่อ
สังคม
และสิ่งแวดล้อม

ยกระดับผลิตภาพให้
สูงขึ้น

เจาะกลุ่มลูกค้า
เป้าหมาย
อาหารปลอดภัย

สร้างแบรนด์ตัว
สินค้า

พัฒนาระบบการผลิตที่
สะอาด

เพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากรการผลิต

ปรับปรุงยกระดับคุณภาพ
และมาตรฐานสินค้า

เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกลุ่ม
วิสาหกิจ

ฟื้นฟู ดูแลฐานทรัพยากรการผลิต

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
และนวัตกรรมการผลิต

ขยายฐานโครงสร้าง
การเกษตรให้กว้างขึ้น

มาตรการ แนวทางด้านเกษตร/เกษตรแปรรูป

ยุทธศาสตร์

ฟื้นฟู ดูแลฐานทรัพยากรการผลิต

วิจัยและพัฒนา
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
การผลิต

ขยายฐานโครงสร้าง
การเกษตรให้กว้างขึ้น

มาตรการ

กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน
การฟื้นฟูดูแลทรัพยากร

กิจกรรมเผยแพร่ถ่ายทอดงานวิจัย

ส่งเสริมปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจใหม่

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัย

สร้างความร่วมมือเครือข่ายทางธุรกิจ

อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา

ส่งเสริมบ่มเพาะธุรกิจใหม่

พัฒนาแนวทางจัดการทรัพยากร

ศึกษาความต้องการงานวิจัย

ศึกษาศักยภาพการพัฒนาตัวสินค้า
ในนวัตกรรมธุรกิจใหม่

สร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการ

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล
งานวิจัยนวัตกรรมการผลิต

ศึกษาแนวโน้มทิศทางการเกษตรใหม่
บนฐานความรู้

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล
ทรัพยากรการผลิต

แผนงานโครงการด้านเกษตร/เกษตรแปรรูป

ฟื้นฟูดูแลฐานการผลิตทรัพยากร

กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน
การฟื้นฟูดูแลทรัพยากร

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

อบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

พัฒนาแนวทางจัดการทรัพยากร

สร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการ

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล
ทรัพยากรการผลิต

โครงการพัฒนาเครือข่าย
ความร่วมมือผู้ประกอบการ
ฟื้นฟูทรัพยากร

โครงการพัฒนาองค์ความรู้
ในการจัดการทรัพยากร

โครงการสำรวจและจัดทำ
ฐานข้อมูลเกษตร/เกษตรแปรรูป

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมการผลิต

กิจกรรมเผยแพร่ถ่ายทอดงานวิจัย

สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัย

ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา

ศึกษาความต้องการงานวิจัย

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล
งานวิจัยนวัตกรรมการผลิต

โครงการเผยแพร่ถ่ายทอดงานวิจัย

โครงการศึกษาศักยภาพการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสินค้า

โครงการสร้าง พัฒนา เชื่อมโยง
ความร่วมมือเครือข่ายนักวิจัย

โครงการพัฒนากองทุนงานวิจัย

โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเทคโนโลยี
และนวัตกรรมการผลิตและนักวิจัย

ขยายฐาน โครงสร้างการเกษตรให้กว้างขึ้น

ส่งเสริมปัจจัยเอื้อต่อ
การพัฒนาธุรกิจใหม่

สร้างความร่วมมือเครือข่ายทางธุรกิจ

ส่งเสริมบ่มเพาะธุรกิจใหม่

ศึกษาศักยภาพการพัฒนาตัวสินค้า
ในนวัตกรรมธุรกิจใหม่

ศึกษาแนวโน้มทิศทางการเกษตรธุรกิจใหม่
บนฐานความรู้

โครงการส่งเสริมสนับสนุน
การสร้างต้นแบบธุรกิจใหม่

โครงการวิจัยและ
พัฒนาตลาดใหม่

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
การตลาดและกลุ่มธุรกิจ

ยุทธศาสตร์

มาตรการ

แผนงานโครงการ

แผนงานโครงการด้านเกษตร/เกษตรแปรรูป

ยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการผลิต
ที่สะอาด

เพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากร
การผลิต

ปรับปรุงคุณภาพ
มาตรฐานสินค้า

เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกลุ่ม
วิสาหกิจ

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ด้านเทคโนโลยีที่สะอาด

ให้ความรู้ความ
ช่วยเหลือ
ในการปรับปรุง

ประเมินผลและขึ้น
ทะเบียน

จัดกิจกรรมการเชื่อมโยงห่วงโซ่

ส่งเสริมสนับสนุนด้านเทคโนโลยี

ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเอื้อ
ต่อการเชื่อมโยงห่วงโซ่

มาตรการ

อบรมถ่ายทอดความรู้

กำหนดแนวทางการ
ปรับปรุง

ศึกษาระบบคุณ
มาตรฐานเพื่อการ
ส่งออก

ศึกษาศักยภาพการเชื่อมโยงห่วงโซ่

ศึกษาเทคโนโลยีการผลิต
ที่สะอาดในธุรกิจเป้าหมาย

สำรวจช่องว่างที่ต้อง
ปรับปรุง

การจัดทำแผนที่กลุ่มธุรกิจในห่วงโซ่

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูล
เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด

ฐานข้อมูลการใช้
ทรัพยากรการผลิต

ฐานข้อมูลกลุ่มธุรกิจในห่วงโซ่

โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

แผนงานโครงการ

โครงการพัฒนาองค์ความรู้
ระบบการผลิตที่สะอาด

โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือ
พัฒนาระบบการผลิตที่สะอาด

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากรการผลิต

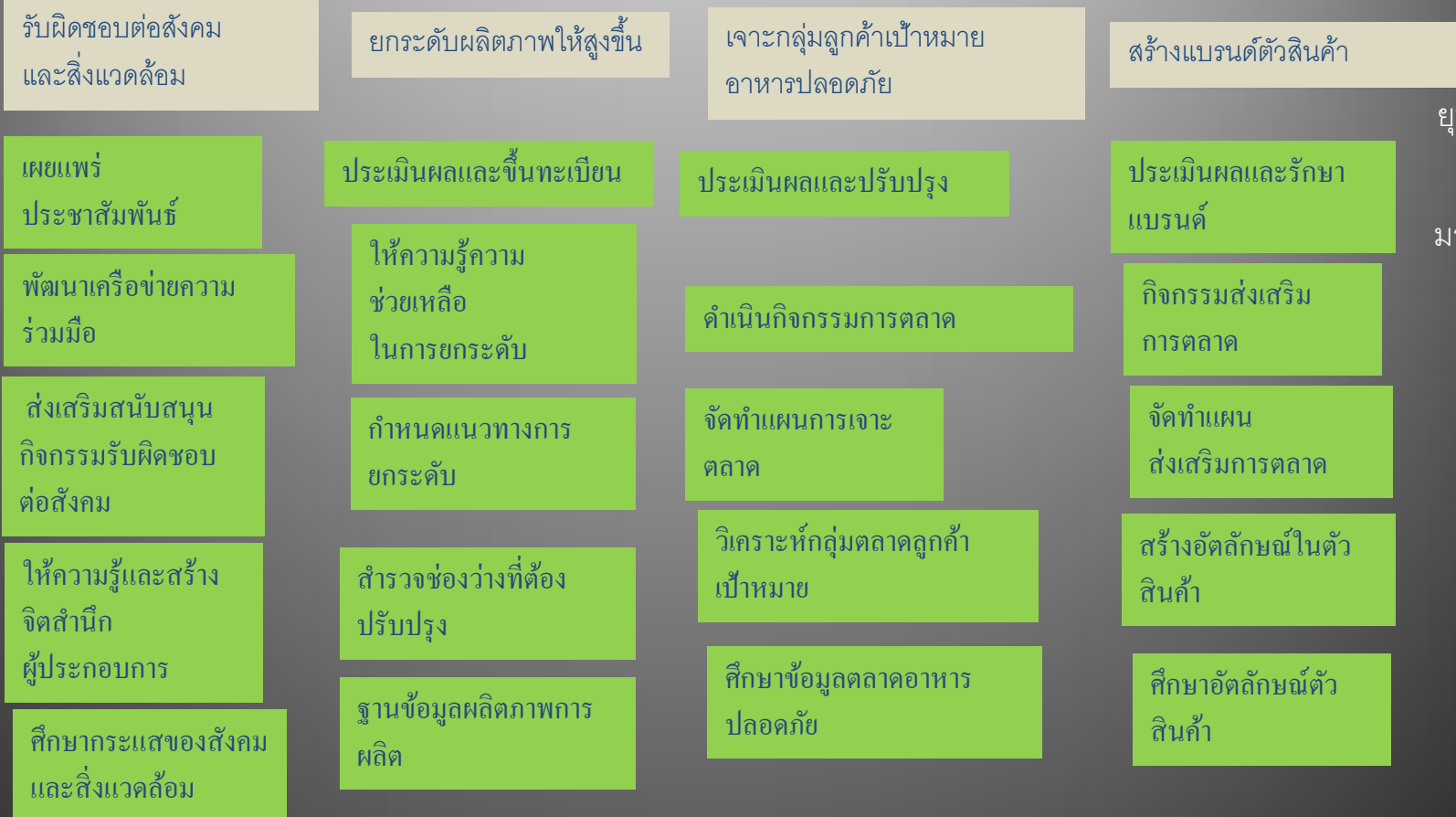
โครงการพัฒนาและ
เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
ทรัพยากรการผลิตและเทคโนโลยีที่สะอาด

โครงการศึกษาปรับปรุงคุณภาพมาตรฐาน

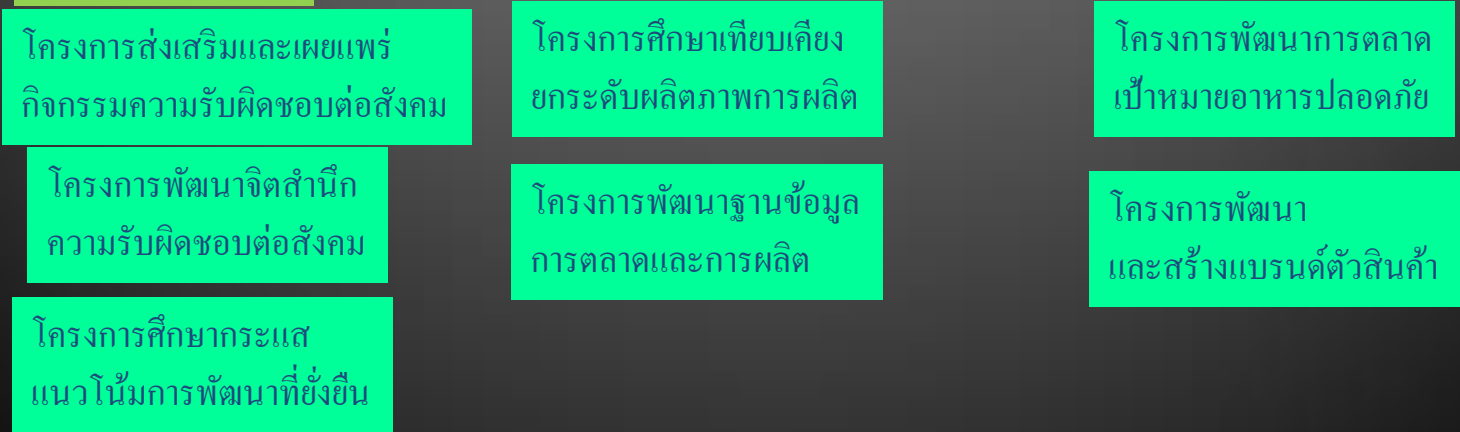
โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
ห่วงโซ่อุปทาน

แผนงานโครงการด้านเกษตร/เกษตรแปรรูป



ยุทธศาสตร์

มาตรการ



แผนงานโครงการ

โครงการศึกษากระแส
แนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืน

Roadmap แผนงานโครงการสาขาเกษตรและเกษตรแปรรูป

โครงการศึกษากระแส
แนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการพัฒนาจิตสำนึก
ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่
กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
การตลาดและการผลิต

โครงการพัฒนาและเชื่อมโยง
ห่วงโซ่อุปทาน

โครงการพัฒนา
และสร้างแบรนด์ตัวสินค้า

โครงการเผยแพร่
และประชาสัมพันธ์

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
ห่วงโซ่อุปทาน

โครงการศึกษาเทียบเคียง
ยกระดับผลิตภาพการผลิต

โครงการศึกษาปรับปรุง
คุณภาพมาตรฐาน

โครงการวิจัยและ
พัฒนาตลาดใหม่

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
ทรัพยากรการผลิต
และเทคโนโลยีที่สะอาด

โครงการพัฒนาองค์ความรู้
ระบบการผลิตที่สะอาด

โครงการส่งเสริมเครือข่าย
ความร่วมมือพัฒนา
ระบบการผลิตที่สะอาด

โครงการส่งเสริมสนับสนุน
การสร้างต้นแบบธุรกิจใหม่

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
การผลิตและนักวิจัย

โครงการศึกษาศักยภาพการพัฒนา
นวัตกรรมทางธุรกิจและสินค้า

โครงการเผยแพร่
ถ่ายทอดงานวิจัย

โครงการพัฒนาฐานข้อมูล
การตลาดและกลุ่มธุรกิจ

โครงการสร้าง พัฒนา เชื่อมโยง
ความร่วมมือเครือข่ายนักวิจัย

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากรการผลิต

โครงการพัฒนาการตลาด
เป้าหมายอาหารปลอดภัย

โครงการสำรวจและจัดทำ
ฐานข้อมูลเกษตร/เกษตรแปรรูป

โครงการพัฒนาองค์ความรู้
ในการจัดการทรัพยากร

โครงการพัฒนาเครือข่าย
ความร่วมมือผู้ประกอบการ
ฟื้นฟูทรัพยากร

ระยะเวลาแผนงานโครงการสาขาเกษตร/เกษตรแปรรูป

2553

2554

2555

2556

2557

เป้าหมายยุทธศาสตร์



ระยะเวลาแผนงานโครงการสาขาเกษตร/เกษตรแปรรูป

2553

2554

2555

2556

2557

เป้าหมายยุทธศาสตร์

เทคโนโลยีสีเขียว

นวัตกรรม
กระบวนการ
ผลิต
ที่เพิ่มผลิต
ภาพ

อาหารเกษตร
ปลอดภัย

คุณภาพมาตรฐาน
ส่งออก

โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมการตลาด)

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการเผยแพร่ถ่ายทอด
งานวิจัย

โครงการวิจัยและ
พัฒนาตลาดใหม่

โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างต้นแบบ
ธุรกิจใหม่

โครงการพัฒนาการตลาดเป้าหมายอาหารปลอดภัย

โครงการพัฒนาและสร้างแบรนด์ตัวสินค้า

โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาระบบการผลิตที่สะอาด

โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการฟื้นฟูทรัพยากร

SPO คือปัจจัยสำเร็จของการบริหารงานวิจัยแบบบูรณาการ

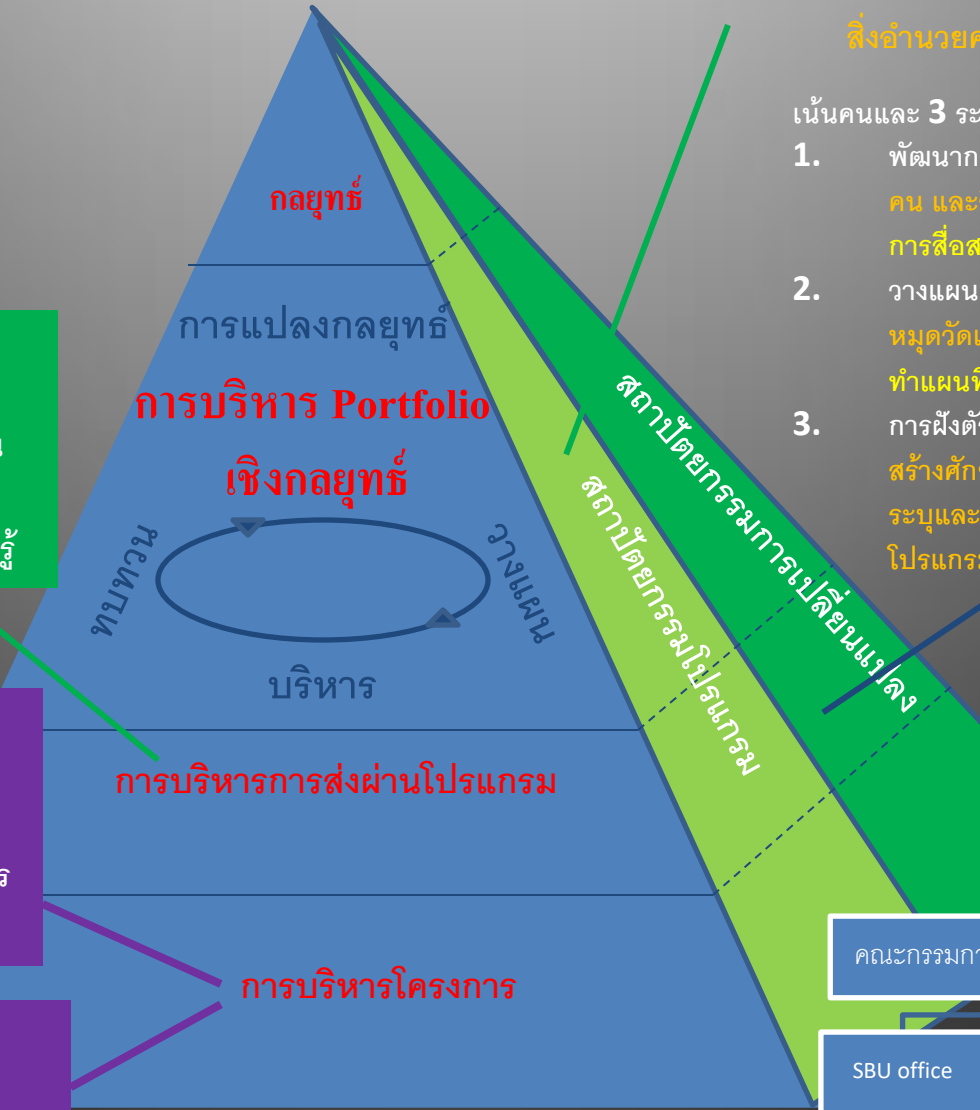
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

ความสอดคล้องกันของ กลยุทธ์กับโปรแกรม โครงการ บริหารแบบบูรณาการ

วางแผนจากบนลงล่าง เป้าหมาย และล่างขึ้นบน ระดับโครงการ ควบคุมการเปลี่ยนแปลง บริหารการเงิน ความเสี่ยง ผลการดำเนินงาน บริหาร คุณภาพ บริหารทรัพยากร บริหารความรู้

หลายองค์ประกอบในการดำเนินงานที่ ต้องการบริหารแยกจากกันแต่มีลำดับ ของการสู่การปฏิบัติและต้องมีการ ประสานการบริหารลงถึงระดับโครงการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ขอบเขตงาน คุณภาพ เวลา ต้นทุน ทรัพยากรมนุษย์ ความเสี่ยง การ สื่อสาร



1. ผู้นำและโครงสร้าง การตัดสินใจ
2. พลวัตของทีม การสร้างทีม
3. พฤติกรรมและกลไกการสนับสนุน การสื่อสาร ทักษะ ทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐาน

เน้นคนและ 3 ระยะเวลาหลักการเปลี่ยนแปลงคือ

1. พัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง คน และสิ่งอำนวยความสะดวกสนับสนุน การสื่อสาร การอบรม
2. วางแผนการเดินทางการเปลี่ยนแปลง หมุดวัดและระยะของแต่ละวิธีการ ทำแผนที่กิจกรรม **Gantt chart**
3. การฝังตัวและทบทวนการเปลี่ยนแปลง สร้างศักยภาพคนและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ระบุและติดตามตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงตลอด โปรแกรม

สำนักวิจัย MJU SPO

