

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน

Term of reference :TOR

โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร
รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ในปี พ.ศ. 2555-2557 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 4,999,832 คน 5,526,393 คน และ 5,805,270 คน ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 527,651 คน 556,378 คน และ 566,405 คน ตามลำดับ และถ้าพิจารณาเป็นรายจังหวัดก็พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรมนั้นมีการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเติบโตมากขึ้น ทั้งด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงที่ขยายตัวมากขึ้นนี้จึงบ่งบอกถึงความสำคัญของเขตพื้นที่นี้ว่าควรจะมีการพัฒนาในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรองรับกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย ตาก พิษณุโลก และกำแพงเพชร โดยมีพิษณุโลกเป็นจังหวัดที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในกลุ่ม เนื่องจากมีภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของกลุ่ม รวมถึงเพียบพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ รองลงมา คือ ตาก ซึ่งมีจุดเด่นคือเศรษฐกิจชายแดน และคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมได้สรุปประเด็นสำคัญที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้ โดยมีจุดแข็งในด้าน การรับรู้ในระดับสากลของการเป็นมรดกโลกฯ กิจกรรมการท่องเที่ยวแนวผจญภัย การอนุรักษ์วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมและแรงงานในพื้นที่ ที่ตั้งภูมิศาสตร์ที่เป็นจุดเชื่อมระหว่างการเดินทางภาคกลางและภาคเหนือ จำนวนรูปแบบ และ ประเภทโรงแรม และที่พักมีเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องสามารถสนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศเชิงวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืน ร้านอาหารประจากถิ่น อุตสาหกรรมเครื่องทอง/เครื่องเงินสุโขทัย และผลิตภัณฑ์เครื่องสังคโลกเป็นงานฝีมือที่มีลวดลายและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

ดังนั้นเพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ในพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย -ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร ในเชิงของการท่องเที่ยวได้มากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องทำ

จ้างเหมาผลิตสื่อเอกสารคู่มือการท่องเที่ยวและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อผลิตสื่อเอกสารคู่มือการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ส่งเสริมการตลาด
- 2.2 เพื่อผลิตสื่อเอกสารอิเล็กทรอนิกส์คู่มือการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ส่งเสริมการตลาด

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 พื้นที่ท่องเที่ยวบ้านคุกพัฒนา อำเภอศรีษะชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
- 3.2 พื้นที่ท่องเที่ยวบ้านนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร
- 3.3 ผู้รับข่าวสาร คือ หน่วยงานรัฐ นักท่องเที่ยว ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มชมรมการท่องเที่ยว ประชาชน ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว

4. งบประมาณในการดำเนินการ

50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

5. กิจกรรม

- 5.1 ผลิตสื่อเอกสารคู่มือการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ส่งเสริมการตลาด
- 5.2 ผลิตสื่อเอกสารอิเล็กทรอนิกส์คู่มือการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ส่งเสริมการตลาด

6. ผลผลิตและตัวชี้วัดโครงการ

- 6.1 เอกสารคู่มือพร้อมเอกสารอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์ จำนวน 1,000 เล่ม ขนาดเล่ม กว้าง 14.50 เซนติเมตร ยาว 21.00 เซนติเมตร กระดาษอาร์ต ฝีมือ พิมพ์สี่สี จำนวน 32 หน้า

7. พื้นที่ดำเนินการ

1. ชุมชนบ้านคุกพัฒนา ตำบลสารจิต อำเภอศรีษะชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
2. ชุมชนบ้านนครชุม เทศบาลตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

8. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563

9. ขอบเขตงานและวิธีดำเนินงาน

- 9.1 ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อเอกสารคู่มือพร้อมเอกสารอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์
 - จำนวน 1,000 เล่ม
 - เอกสารขนาด 14.50 x 21.00 เซนติเมตร
 - ตัวหนังสือชัดเจน และมีความเหมาะสม
 - พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ต ฝีมือ 80 แกรม สำหรับเนื้อหา และกระดาษอาร์ต ฝีมือ 100 แกรม สำหรับปกหน้าและปกหลัง

- จำนวน 32 หน้า
- ข้อมูลและภาพประกอบสวยงามและมีความถูกต้องเหมาะสม
- ออกแบบเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเผยแพร่ออนไลน์

10. ผลงานนำเสนอ

- เอกสารคู่มือพร้อมเอกสารอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวโฮมสเตย์
จำนวน 1,000 เล่ม

11. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 11.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลจดทะเบียนตามกฎหมายไทย
- 11.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 11.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 11.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 11.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 11.6 คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

12. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและจ่ายเงิน เป็นงวดเดียวจำนวน 50,000 บาท เมื่อผู้เสนอราคาได้ดำเนินงาน
ดังนี้

- เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และบรรลุจุดประสงค์ความต้องการโครงการตามที่ตกลงกันไว้ โดยผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

13. การสงวนสิทธิ์

- 13.1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขอสงวนสิทธิ์ผลการศึกษา ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้ง วัสดุ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อันเกิดจากการจ้างในการดำเนินการครั้งนี้ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้งหมด
- 13.2 ถ้าผู้รับจ้างดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีสิทธิ์ปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวันของราคาจ้างทั้งหมด