



แผนการพัฒนานาผลิตภัณฑ์เด่น

MJU Product Champion

> แผนขับเคลื่อน.....*

โดย สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
ร่วมกับ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการวิจัย

กันยายน 2565 | มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กระบวนการพัฒนา แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำนักวิจัย + คณะอนุกรรมการ
ขับเคลื่อนงานวิจัย + MAP +
IQS +ICAP (3)

Cluster Workshop > บุคลากรภายในคณะ /กรรมการวิจัยระดับคณะ > นิยาม
ความหมาย Maejo-Product Champion /รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์
วิเคราะห์และจำแนก ประเภทรดับเพื่อยกระดับต่อยอดการพัฒนา /ระบบ
กลไกการคัดเลือกคัดสรร Maejo-Product Champion /ฝึกอบรมและพัฒนา
ผู้ประกอบการเพื่อการผลิต สร้างสรรค์ และจำหน่าย

คณะกรรมการวิจัย (3)

- เป้าหมายและกลไกการพัฒนา เพื่อสร้าง Value Chain –Value Added สู่ Maejo Premium
- เสนอแนะ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนและมีหน่วยงานเพื่อศึกษาโอกาสทางการตลาดและสร้างแผนขับเคลื่อนการพัฒนา MJU
- เสนอในการจัดทำแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 2 วิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

คณะกรรมการบริหาร

- หน่วยงานที่มีศักยภาพศึกษาการตลาด
- หน่วยงานแผนขับเคลื่อน.....
- ระดับคณะ.....

	เชิงบวก (Helpful)	เชิงลบ (Harmful)
สภาพแวดล้อมภายใน	1. กำลังดำเนินวิเคราะห์ GAP + จำนวน + คุณภาพ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ + ศักยภาพของนวัตกรรม + แหล่งทุน	1.
สภาพแวดล้อมภายนอก	1. คน ---- ทุน ---- ผลิตภัณฑ์ ---- พื้นที่ ---- เครือข่าย ----- โอกาสทางการตลาด	1.

Discussion Topics

1. Definition

*Definition of MJU
Product Champion*



2.การจำแนกประเภท

*ประเภทของ MJU Product
Champion*

3. การคัดเลือกคัดสรร

*ระบบกลไกการคัดเลือกคัดสรร
และการพัฒนา ด้วย Value
Chain -Value Added*

4. แนวทางการพัฒนา

*ทิศทางตลาดสู่การต่อยอดสู่
สร้างรายได้ และสร้าง
ผลกระทบเชิงสังคม
สิ่งแวดล้อม*

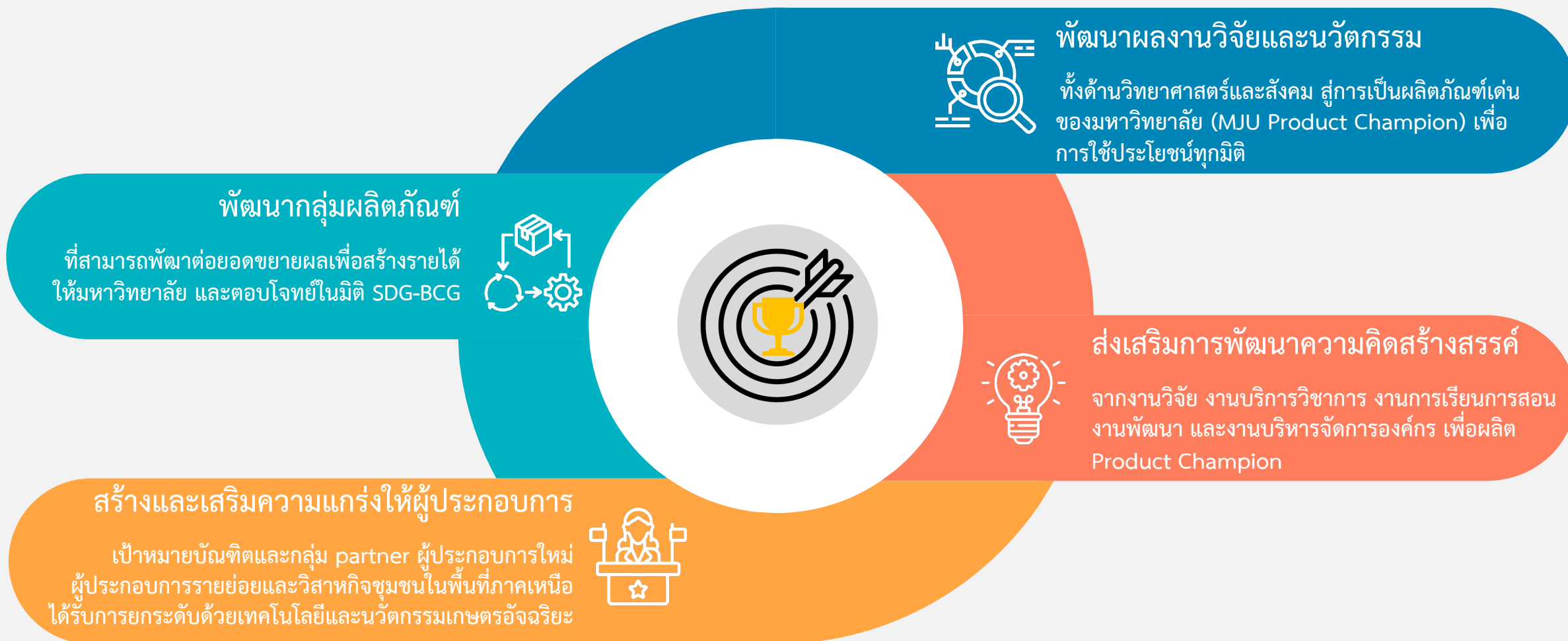
1

เป้าหมายของการพัฒนา **MJU Product Champion**



เป้าหมายของการพัฒนา MJU Product Champion

สู่ Maejo Premium



เส้นทางสู่เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของ

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น MJU Product Champion

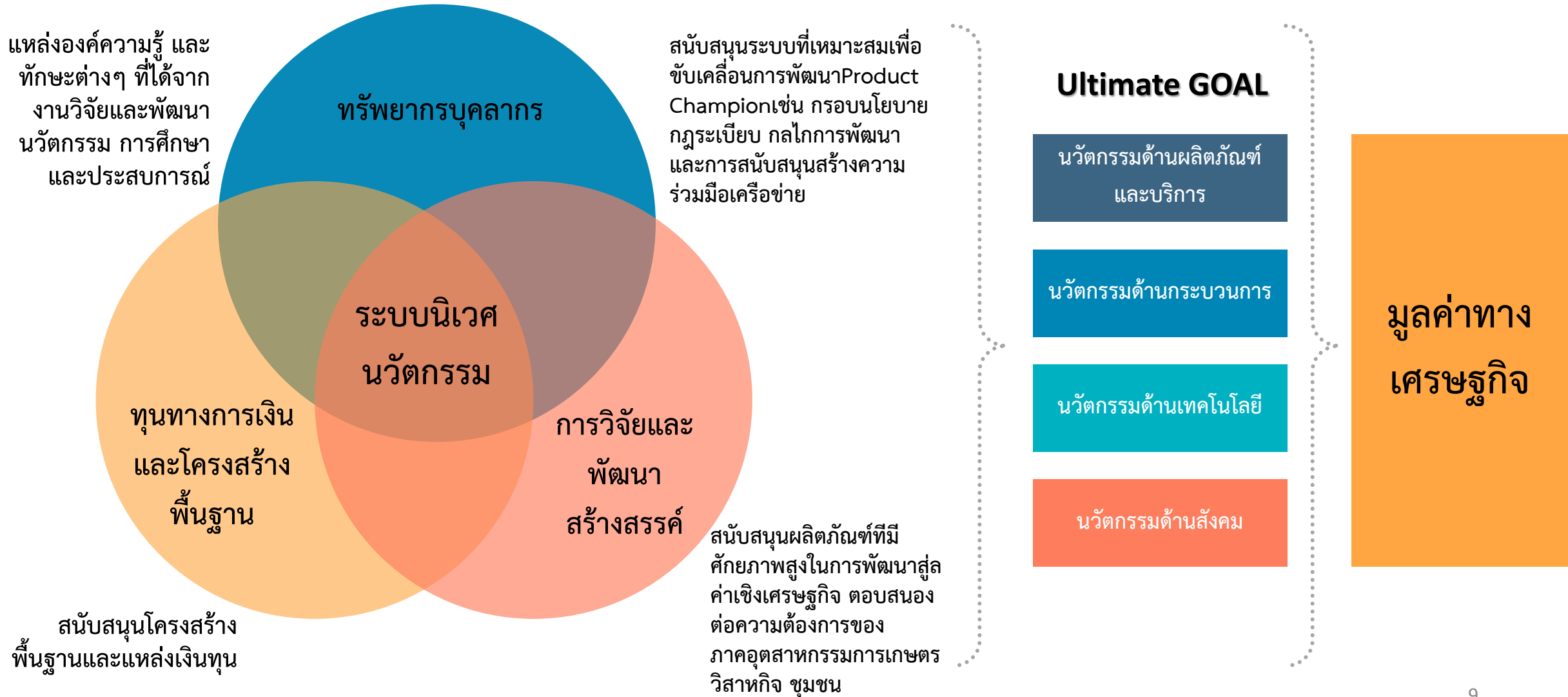
Ultimate Goal



2

นิยามและความหมายของผลิตภัณฑ์เด่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ **Definition of MJU Product Champion**

2.1 Product Champion : ผลลัพธ์ของการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่ เชื่อมโยงของทุนทรัพยากรบุคคล สินทรัพย์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ความรู้ สร้างสรรค์) โครงสร้างพื้นฐานและทุนทางการเงิน



2.2 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์เด่น มหาวิทยาลัยโจ MJU Product Champion

1. เกิดจากกระบวนการพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ จากงานวิจัย งานบริการ วิชาการ งานการเรียน การสอน งาน พัฒนา และงานบริหารจัดการองค์กร

- ❖ ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea) จากงานวิจัย เป็นฐานของการพัฒนาให้เกิดขึ้นใหม่ มิได้เกิดจากการลอกเลียนแบบการทำซ้ำ

4. ผ่านการพัฒนาเพื่อผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ (only one) และมีคุณภาพสูง (best one) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ในระดับพรีเมียม

- ❖ มีความใหม่ (Newness) เป็นสิ่งใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้น ซึ่งมีทั้งลักษณะเป็นตัวผลิตภัณฑ์บริการหรือกระบวนการที่สามารถปรับปรุงจากของเดิม รวมทั้งพัฒนาขึ้นใหม่ แต่สร้าง function ใหม่ขึ้นมา ทั้งนี้อาจจะมี Function เดิมหรือปรากฏลักษณะกายภาพของเดิม



2. มีหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่คำนึงถึงการ ใช้ประโยชน์และความต้องการของผู้ใช้

- ❖ ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ (Economic Benefits) รวมทั้งการสร้างความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ MJU Product Champion ต้องสามารถทำให้เกิดมูลค่า เพิ่มขึ้นได้จากการพัฒนาสิ่งใหม่นั้นๆ ซึ่ง “ผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอาจจะสามารถวัดได้เป็นตัวเงินโดยตรง หรือไม่เป็นตัวเงิน โดยตรง ”

3. มีโอกาสทางการตลาดและการเชื่อมโยง มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากระดับภูมิภาคสู่ สากล (Local Links - Global Reaches) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ (only one) และมีคุณภาพสูง (best one)

3.

ประเภทของ **MJU Product Champion**
มุ่งสู่ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม”

3.1 จำแนกตามลักษณะกายภาพของผลิตภัณฑ์

>> วิเคราะห์ GAP และโอกาสในการพัฒนาต่อยอด

- ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ปศุสัตว์ ประมง และอาหารแปรรูป
- เวชสำอาง “cosmeceutical products” / functional cosmetics

สำหรับพืช

- อาหารเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช (Tissue Culture Media)
- Organic fertilizer formula/ ธาตุอาหาร/ สารกำจัดศัตรูพืช

สำหรับสัตว์

- Feed Formulation (Livestock/Aquaculture)
- Food Ingredient by using the Mathematical Model
- โภชนาการสัตว์แบบแม่นยำ (precision animal nutrition)
- วัคซีนหรือผลิตภัณฑ์กระตุ้นภูมิคุ้มกัน

สำหรับคน

- สูตรอาหารเพื่อสุขภาพ/ Functional Food / Gastronomy

- Application/ โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการ / คู่มือ
- Platform ทางด้านการตลาด/ แผนทางด้านการตลาด/ การวางแผนธุรกิจ
- สถานบริการเพื่อการท่องเที่ยว / เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรล้านนา
- การบริการให้คำปรึกษาเพื่อให้ได้มาตรฐาน ICAPS/ IQS

- แบบก่อสร้าง (อาคารประหยัดพลังงาน/ อาคารสีเขียว/ โรงงานต้นแบบแปรรูป)
- สถาปัตยกรรมโครงสร้าง/ งานออกแบบภูมิทัศน์



สำหรับพืช

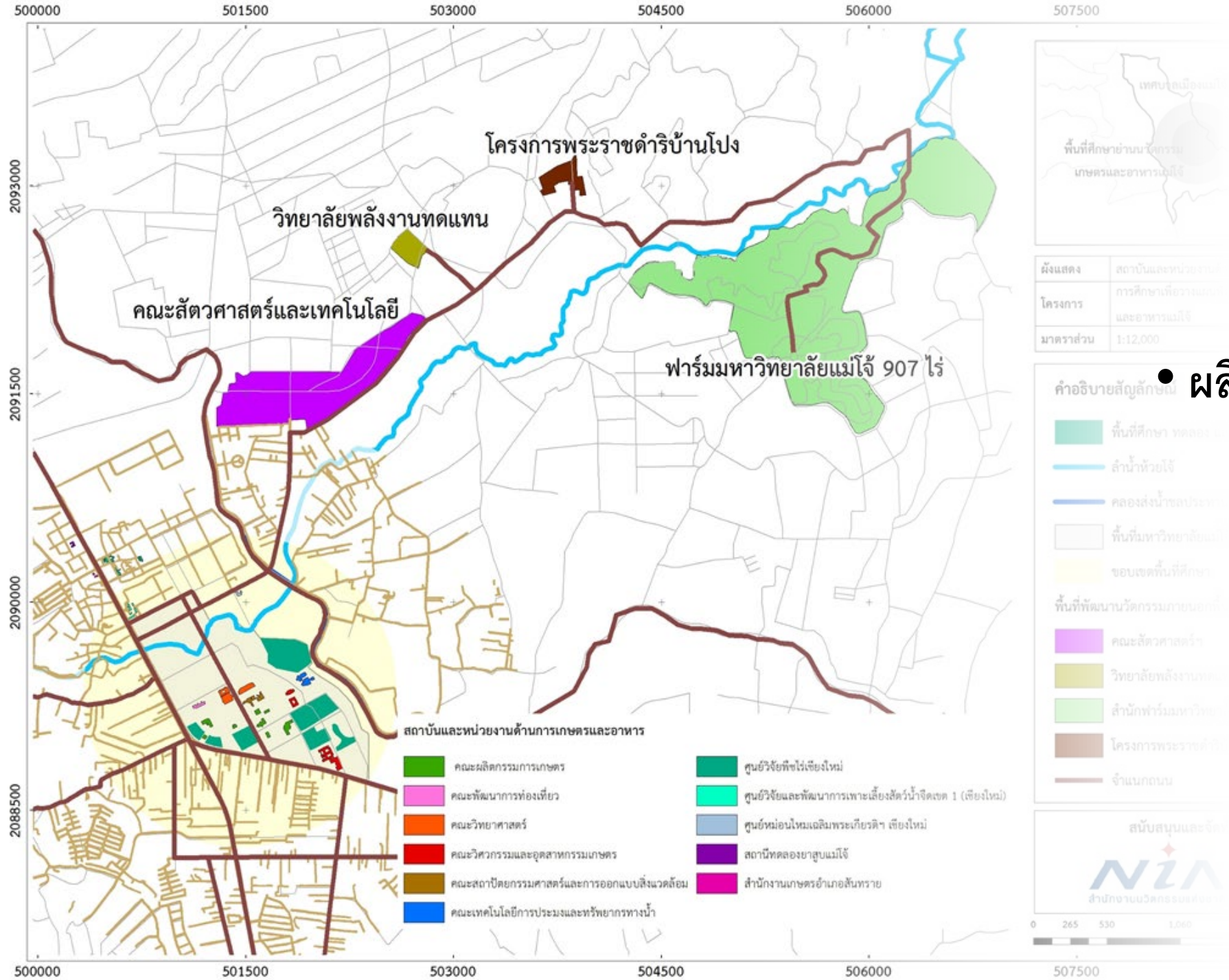
การปรับปรุงพันธุ์พืช (plant breeding)/ พืชสายพันธุ์ใหม่/ การผสมพันธุ์ (hybridization) และการขยายพันธุ์พืช/ เมล็ดพันธุ์ (การผลิตและการเก็บรักษา)/ กิ่งพันธุ์/ DNA Marker (Licensing)

สำหรับสัตว์

การปรับปรุงพันธุ์สัตว์/ การผสมพันธุ์/ อนุรักษและพัฒนาพันธุ์สัตว์พื้นเมือง

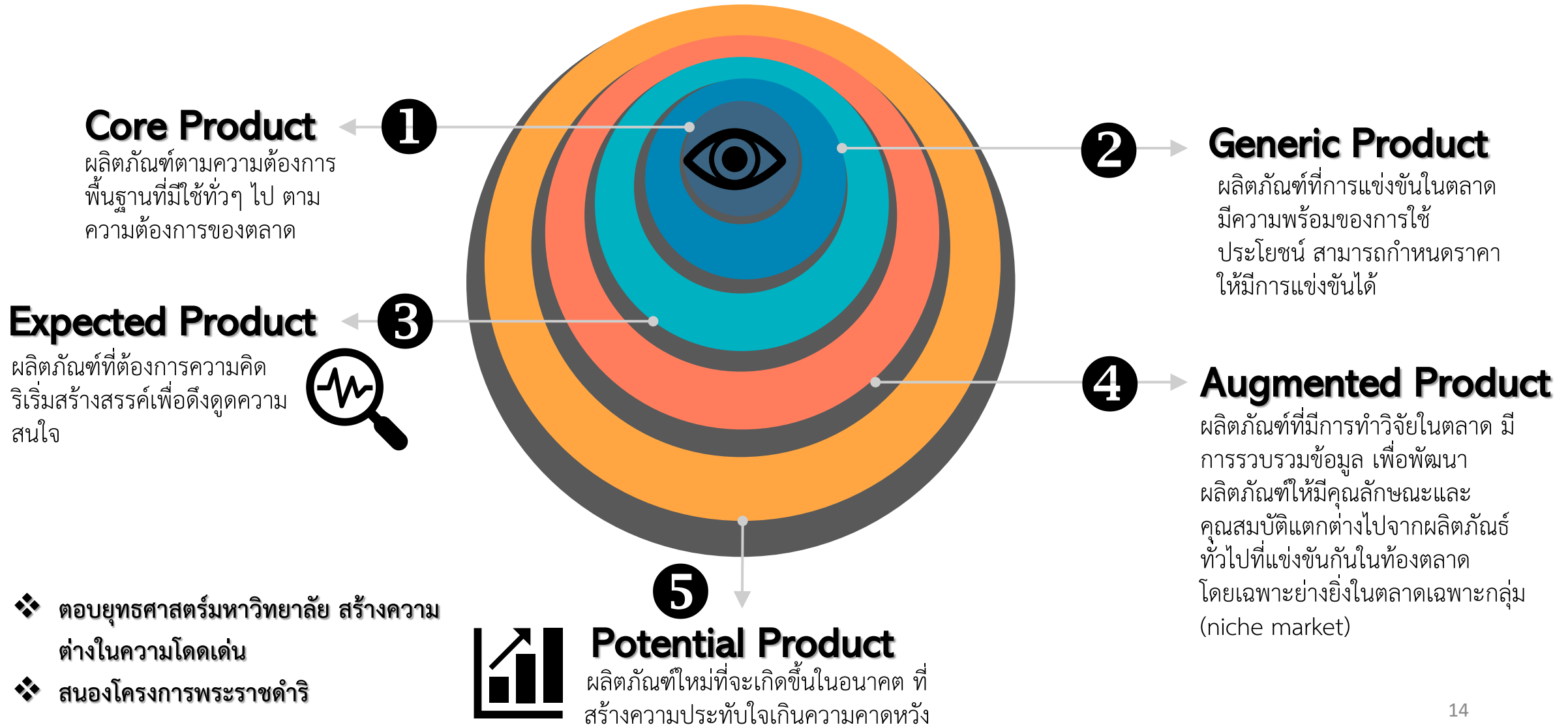
- เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ Smart farming/โรงเรือนอัจฉริยะและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร
 - ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI)
 - บล็อกเชน (Blockchain)
 - โดรน (Drones)
 - อินเทอร์เน็ตเพื่อทุกสิ่ง (Internet of Things หรือ IoT)
 - หุ่นยนต์ (Robots)
- Nanotechnology
- เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องจักรกลทางการเกษตร
- เทคโนโลยีพลังงานทดแทน
- กระบวนการตรวจสอบทางพันธุกรรม/ Genetic Purity Testing
- กระบวนการเร่งปฏิกิริยาทางเคมี/.....
- เทคนิคและกระบวนการผลิตพืช
- กระบวนการผลิตผลผลิตจากสัตว์ ได้แก่ เนื้อสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม เนื้อสัตว์ปีก ไข่ และน้ำมัน
- กระบวนการ/วิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หลักสูตรระยะสั้น/ การฝึกอบรม
- การบริหารวิชาการจากองค์ความรู้งานวิจัยเพื่อถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์



• ผลิตภัณฑ์มาจากไหน

3.2 จำแนกตามประเภทและระดับการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และเชิงเศรษฐกิจ



3.3 จำแนกตามกลุ่มงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มุ่งเป้าการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เชิงบูรณาการ ครบ **Supply Chain**

ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

“สร้างความต่างและความโดดเด่น”



Pre-production

1. Intervention farming
 - สายพันธุ์/เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ที่มีคุณภาพ
 - เทคโนโลยีการเพาะปลูก
 - ติดตาม ตรวจวัดสภาพอากาศ
 - ธาตุอาหารและน้ำในดิน-ปุ๋ยอินทรีย์/สารชีวภาพ
 - ระบบน้ำ/ชลประทาน
2. เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ (Smart farm: โรงเรือนอัจฉริยะ/ IOT/ Sensor Technology/ Drone)

การผลิตพืชอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย



Tangible Knowledge

1. คัดเลือกสายพันธุ์พืชที่เหมาะสมและผลผลิตตามความต้องการ
2. พัฒนาศักยภาพสายพันธุ์พืชเพื่อการปลูกในระบบเกษตรอินทรีย์
3. ผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากของเหลือจากโรงงานอุตสาหกรรม
4. ควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหารของพืช
5. พัฒนาระบบการปลูกแบบอัจฉริยะ ตามที่ตลาดต้องการ
6. สารธรรมชาติทดแทนสารเคมีทางการเกษตร

Implementing Technology and Innovation

1. Product champion (ลำไย ข้าว เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ กัญชง กัญชา)
3. การลดความชื้นข้าวเปลือกด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับแก๊สชีวชีวมวล
4. พลังงานจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อแก้ปัญหาหมอกควัน
5. ปัจจัยการผลิตอินทรีย์ -ปุ๋ยอินทรีย์จากของเสียเศษเปลือกมะม่วงสุกจากโรงงานอุตสาหกรรม
6. การเตรียมสภักดิ์สาร สำคัญจากพืชมูลค่าสูง
7. พัฒนาออร์โมนพืช
8. การใช้พลังงานสะอาดทางการเกษตร
9. การเตรียมผลผลิตเพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูป

Smart packaging
Logistics and tracking

1. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และเก็บได้นาน
2. โรงงานบรรจุกระป๋อง ถุงพิเศษ บรรจุ
4. สภักดิ์สาร สำคัญและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้อื่นให้มูลค่าสูง
5. ระบบการเก็บรักษาผลผลิตที่เพิ่มมูลค่า
6. การขนส่งระยะสั้นลดปัญหาสร้างคาร์บอน

1. ตลาดท้องถิ่น ตลาดสมัยใหม่ ตลาดเฉพาะ ตลาดผู้สูงวัย
2. ปัจจัยการผลิตอินทรีย์
3. ตลาดต่างประเทศ

เทคโนโลยีการประมง การจัดการฟาร์ม นิเวศและผลผลิต

Knowledge Technology and Innovation

ปัจจัยการผลิต

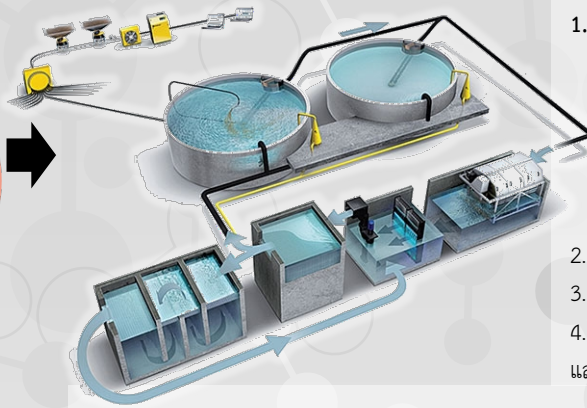


- พัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงเพื่ออุตสาหกรรมและกลุ่มเกษตรกรรายย่อย
- เพาะฟักและการอนุบาล
- อาหารและเคมีภัณฑ์สัตว์น้ำ : คุณภาพต่อการเจริญเติบโตตามอายุ

ปรับปรุงสายพันธุ์คุณภาพเพื่อการเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืนและทนต่อโรค

- การคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์เพื่อผลิตปลานิลเพศผู้โดยใช้ฮอร์โมน Methyltestosterone และกวาวเครือแดง (Pueraria mirifica)
- การพัฒนาสูตรอาหารปลานิลโดยใช้กากเหลือจากการหมักมูลสุกรทดแทนแหล่งโปรตีนเพื่อลดต้นทุนการผลิต

การจัดการนิเวศ-ฟาร์ม



1. ระบบ Smart farming / Organic / Closed recirculating system/ Aquaponics system
 - การเลี้ยงในบ่อดินด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่น/ การเลี้ยงในบ่อดินด้วยอาหารสำเร็จรูป
 - Aqua feed
2. ส่งเสริมและฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
3. อนุรักษ์ความหลากหลายสายพันธุ์พื้นถิ่น
4. สาหร่ายสไปรูลิน่าระบบเปิดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และเพียงพอต่อความต้องการตลาด

- ระบบการเลี้ยงปลาบึก ในบ่อดินเพื่อการค้า
- การเลี้ยงปลานิลด้วยความหนาแน่นสูงในบ่อคอนกรีตที่มีระบบไหลเวียนแบบปิด
- กากถั่วเหลืองเพื่อผลิตซินไบโอติกโปรตีนสูงเพื่ออาหารสัตว์น้ำ

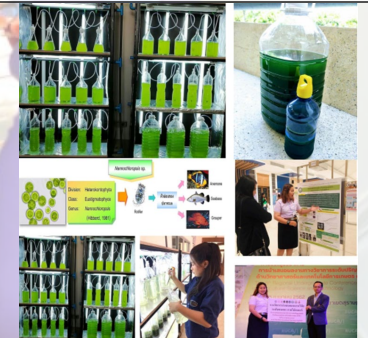
การเพิ่มมูลค่า-แปรรูป-บรรจุภัณฑ์

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- แปรรูปอาหารพร้อมรับประทาน
- ออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

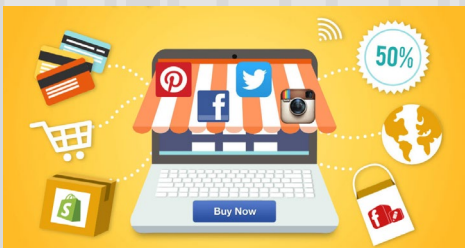


ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุดิบและความต้องการของตลาด

Young smart farmers
นวัตกรรมอาหาร
สุขภาพและเวชสำอาง



การกระจายผลิตภัณฑ์สู่ตลาด



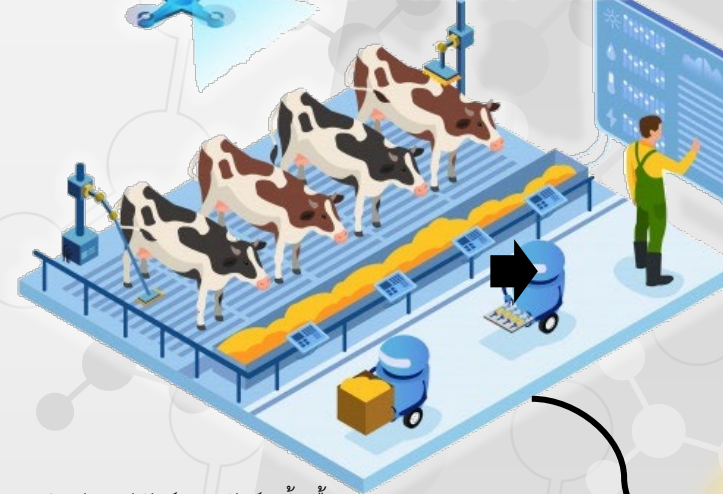
- ตลาดออนไลน์ / ตลาดสินค้าเกษตร / ธุรกิจร้านค้า ฯลฯ / การส่งออก
- การจัดส่งผลิตภัณฑ์ (พันธุ์สัตว์น้ำ/ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ)
- เครือข่ายเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตลาดสินค้าสัตว์น้ำ

การขนส่งโดยระบบห้องเย็น

.....

จัดการฟาร์ม/โรงเพาะเลี้ยง



การจัดการฟาร์ม (in door /outdoor)

- ระบบการจัดการฟาร์มแบบ Smart Livestock
- พัฒนาระบบการเลี้ยงในฟาร์มที่ได้มาตรฐาน
- ป้องกันและแพร่ระบาดของโรค
- การกำจัด บำบัดของเสียจากฟาร์ม
- การประเมินผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สิ่งแวดล้อม

- หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อาหารเลี้ยงสัตว์

การจัดการอาหารสัตว์
(คุณภาพ/ โภชนาการ/ แหล่งที่มา/
การเก็บรักษา)

- การปรับปรุงคุณภาพถั่วเหลือง
เพื่อเป็นแหล่งโปรตีนสำหรับการ
ผลิตสัตว์ใน ระบบปศุสัตว์อินทรีย์

Tangible Knowledge- Technology and Innovation

1. อาหารไก่ไข่ต่อผลผลิตไข่และคุณภาพไข่
2. สารสกัดธรรมชาติในอาหารไก่ หมู วัว ต่อประสิทธิภาพ
การผลิต คุณภาพเนื้อ และปริมาณเชื้อ
3. โรงงานอาหารสัตว์อินทรีย์
4. ระบบการกำจัดของเสียจากฟาร์มที่สมบูรณ์
5. แหล่งโปรตีนทดแทนในอาหารสัตว์

1. การพัฒนาน้ำยาแช่แข็งน้ำเชื้อโคเพื่อทดแทนไข่แดง
2. การตรวจสอบการเป็นสัตว์ของวัวเพศเมีย
3. สารสกัดธรรมชาติเพื่อการดูแลสุขภาพสัตว์
4. สารสกัดธรรมชาติเพื่อแทนสารเคมีในกระบวนการต่าง ๆ
เช่นการออกไข่ เนื้อแดง เป็นสัตว์
5. ระบบการเลี้ยงสัตว์อารมณ์ดี
6. ระบบการเลี้ยงสัตว์อัจฉริยะ

1. โรงชำแหละมาตรฐานสุกร และโค
2. การบ่มเนื้อคุณภาพสูงเพื่อผลิตชิ้นเนื้อสเต็ก
3. สารสกัดธรรมชาติเพื่อการถนอมอาหารและการแปรรูป
4. การตลาดราคาสูง ทั้งแบบออนไลน์และธรรมดา ขายปลีก
ขายส่ง
5. สินค้าแปรรูปพร้อมปรุงอินทรีย์

1. ผลิตฟอส-แม่พันธุ์/ ลูกพันธุ์/ น้ำเชื้อ
2. ติดตามสัตว์รายตัว Animal identification เพื่อประสิทธิภาพ
ในการเลี้ยง
3. ติดตามความผิดปกติของแต่ละช่วงการเจริญเติบโต (การกิน
อาหาร/ การขับถ่าย)
4. ตรวจสอบความปลอดภัย โดยเฉพาะการใช้อยาในสัตว์ (ฮอร์โมน
เร่งการเจริญเติบโต/ สารเร่งเนื้อแดง)

ตรวจสอบ ติดตาม

การเจริญเติบโต



การจัดการด้านสุขภาพสัตว์เพื่อควบคุม
และป้องกันการเกิดโรค

การจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์
(Animal Welfare)

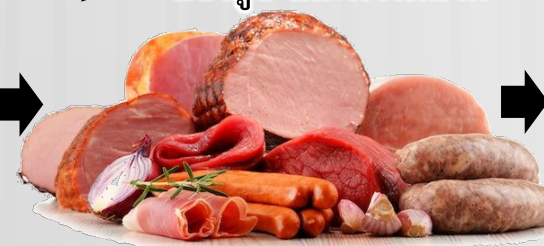
นวัตกรรมการตรวจโรคด้วยเทคนิค PCR
ในฟาร์มเพื่อการประเมินทางชีวภาพและ
การเกษตรแม่นยำสูง เพื่อการป้องกันโรค
ในฟาร์มปศุสัตว์และประมง

การกระจายผลผลิตเพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภค

- การขนส่งที่ถูกต้อง
- การควบคุมอุณหภูมิภายในห้องเย็นระหว่าง
ขนส่ง
- การสร้างระบบการตลาดที่มีหลายช่องทาง

ชำแหละ

แปรรูป และการตลาด



โรงงานชำแหละที่ได้มาตรฐาน

- ระบบการผลิตที่ดี GMP และ HACCP
- สร้างมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร
เช่น รสชาติ โภชนาการ วัฒนธรรม
- ตรวจสอบยาปฏิชีวนะตกค้างใน
อาหาร/เนื้อสัตว์

สร้างมาตรฐานการแปรรูป

- การตัดแต่งชิ้นเนื้อ บรรจุภัณฑ์
- แปรรูปพร้อมทาน/พร้อมปรุงที่
มูลค่าสูง
- การแช่แข็งเพื่อการถนอมอาหารใน
ระยะยาว

อาหาร

- อาหารตามประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอด
- การปรุงแต่ง/ วัตถุดิบเฉพาะท้องถิ่น
- วัฒนธรรมการกิน/ วิธีการกินอาหาร
- กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติท้องถิ่นของอาหารแต่ละประเภท



Traditional food storytelling to promote modern food culture

Gastronomy

ศิลปะวิทยาการอาหาร

Innovation

นวัตกรรมอาหาร/โภชนาการ (กระบวนการ/ปลอดภัย/คุณภาพ)

Nutrition

คุณค่าทางโภชนาการและสารอาหาร

- ความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร
- ลดขยะ/ของเสียในกระบวนการ
- การแข่งขันทางการตลาด
- การลดต้นทุน/เพิ่มมูลค่าอาหาร

Functional food: อาหารที่มีสาร
อื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ
นอกเหนือจากมีสารอาหารที่มีคุณค่า
ทางโภชนาการ

- การเพิ่มมูลค่าของอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม
- เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการ Service Design
- การปรับตัวของธุรกิจ/ผู้ประกอบการต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการกินอย่างรวดเร็ว



- Food availability: ปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม
- Food access: การเข้าถึงทรัพยากรอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- Food utilization: ประโยชน์ของอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี
- Food stability: ความมั่นคงของอาหารในภาวะวิกฤติ
- Nutritional security: การรักษาคุณค่าทางโภชนาการ



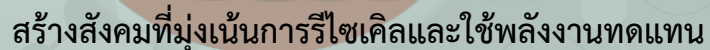
Knowledge

Technology and
Innovation

- เครื่องดื่มสุขภาพจากสาสักัดผงกาแฟ
- ผงใบข้าวหอม
- ขนมจีนเส้นหมึกด้วยหัวเชื้อบริสุทธิ์ ชุมชนแม่ยางโพธิ์
- ชินไบโอติกจากลูกสำรอง

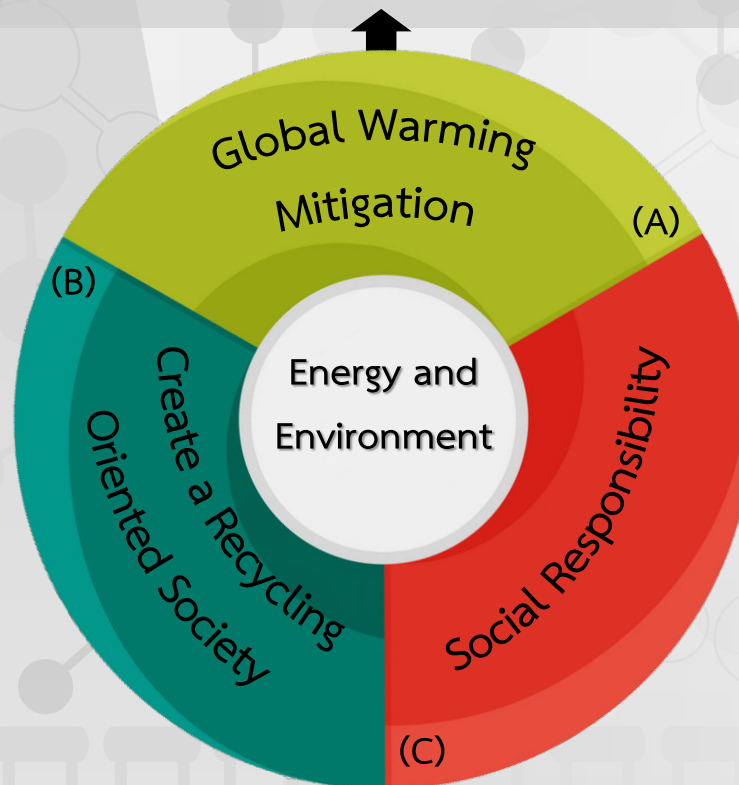
"การเพิ่มมูลค่าอาหารจากทุนทางวัฒนธรรม" (Culinary Heritage & Sustainable Gastronomy: Redefining the Opportunity in the New Reality)
ทำความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนทางวัฒนธรรม ต่อยอดและปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันและสร้างบริการใหม่ที่ถูกใจลูกค้าและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการ Service Design

การพัฒนากระบวนการนวัตกรรมอาหาร ผ่านการพัฒนา "Creative Competitiveness" ครับ หรือการเสริมขีดความสามารถเชิงสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันผู้ประกอบการฐาน Product Champion โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรของตัวเองมาใช้ให้เกิด productivity สูงสุด สร้าง utility ด้วยการใช้ optimize ทรัพยากรให้เหมาะสม



1. ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระหว่างกระบวนการผลิต
2. การลดความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพจากความแปรปรวนของสภาพอากาศอย่างรวดเร็ว
3. ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากการเกิดภัยธรรมชาติ (ภาวะแห้งแล้ง น้ำท่วม ดินโคลนถล่ม และไฟฟ้า ฯลฯ)

ลดภาวะโลกร้อนและความแปรปรวนของสภาพอากาศ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. กระบวนการออกแบบวางแผนการพัฒนาที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. การปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม
4. ใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความสิ้นเปลือง และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า (การประหยัดพลังงานไฟฟ้า/ ระบบทำความเย็นแบบ Evaporative ในอาคาร/ การจัดการขยะ)
5. ลดการปลดปล่อยของเสีย น้ำเสีย และการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม



Technology and Innovation

- การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมพลังงานชีวมวล (A)
- การผลิตก๊าซชีวภาพจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร
- การพัฒนาพลังงานจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร

- เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อชุมชน
- บรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาสลิตภัณฑ์
- พลังงานทดแทนเพื่อเครื่องจักรกลการเกษตรและอาหาร
- เทคนิคการทำความเย็นและความร้อนแบบพาสซีฟในอาคารและเรือนกระจก
- พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์ ใน Greenhouse และแปรรูป

- บำบัดน้ำเสียด้วยกระบวนการ phitocalalysis (C)
- บริหารจัดการขยะชุมชนและเทคโนโลยี
- จัดการและการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าในอาคารและโรงงานอุตสาหกรรม
- แก๊สชีวภาพจากขยะอินทรีย์ เพื่อทดแทนแก๊สหุงต้มในชุมชน

3.4 จำแนกตามเป้าหมายของการพัฒนา “ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม”

1. นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ Product Innovation

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ถือเป็น ผลผลิต (Outputs) ขององค์กร หรือธุรกิจ ทั้งตัวสินค้า (Goods) หรือการบริการ (Services)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านเทคโนโลยี หรือวิธีการใช้ รวมไปถึงการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ตัวแปรหลักที่สำคัญ ของการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์มี 2 ตัวแปร

- โอกาส ทางด้านเทคโนโลยี หมายถึง องค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ และ กระบวนการที่จะทำให้ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นได้
- ความต้องการ ของตลาด หมายถึง ความต้องการของผู้ใช้ ที่มี ความต้องการ ในผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น และพร้อมที่จะซื้อหรือใช้ และส่งผล ทำให้ผู้เป็นเจ้าของนวัตกรรมได้รับประโยชน์ในเชิง เศรษฐกิจ หรือสังคม

การประยุกต์ใช้แนวคิด วิธีการ หรือ กระบวนการใหม่ๆ ที่ส่ง ผลให้กระบวนการ ผลิต และการทำงานโดยรวมมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

- นวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงในระบบ ทั้งเครื่องมือ กรรมวิธีการผลิต การจัดจำหน่าย หรือรูปแบบการจัดการ องค์กร โดยมีเป้าหมายนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ ให้ไปถึงมือผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ
- สร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน –ลดต้นทุน พลังงาน หรือของเสีย มุ่งเน้นไปในเรื่องของการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการปรับปรุงประสิทธิภาพ การผลิต และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. นวัตกรรม กระบวนการ Process Innovation

ประเภทของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม >>> Maejo Premium



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่เดิมให้มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งด้วยการปรับปรุงด้านเทคนิค วัสดุประกอบ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ ในผลิตภัณฑ์ ความเป็นมิตรกับผู้ใช้ หรือลักษณะอื่นๆ ตอบโจทย์ SDG/BCG

การปรับเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการใหม่ ในการพัฒนาปรับปรุงหรือการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านเทคนิค เครื่องมือและอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์

การเปลี่ยนแปลงวิธีการทางการตลาดรูปแบบใหม่ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดวางสินค้าและการส่งเสริม การตลาด และการกำหนดราคาของ ผลิตภัณฑ์และบริการ

การปรับแนวทางการดำเนินงานในองค์กรไปสู่รูปแบบใหม่ ทั้งการเปลี่ยนแปลงหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Business Practices) การจัดสถานที่ทำงาน (Workplace Organization) หรือความสัมพันธ์ภายนอกองค์กร (External Relations)

นวัตกรรมทางสังคม Social Innovation

ผลิตภัณฑ์เชิงกิจกรรม หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง

เกิดขึ้นได้จริงและสามารถ
แพร่กระจายไปสู่สังคมได้



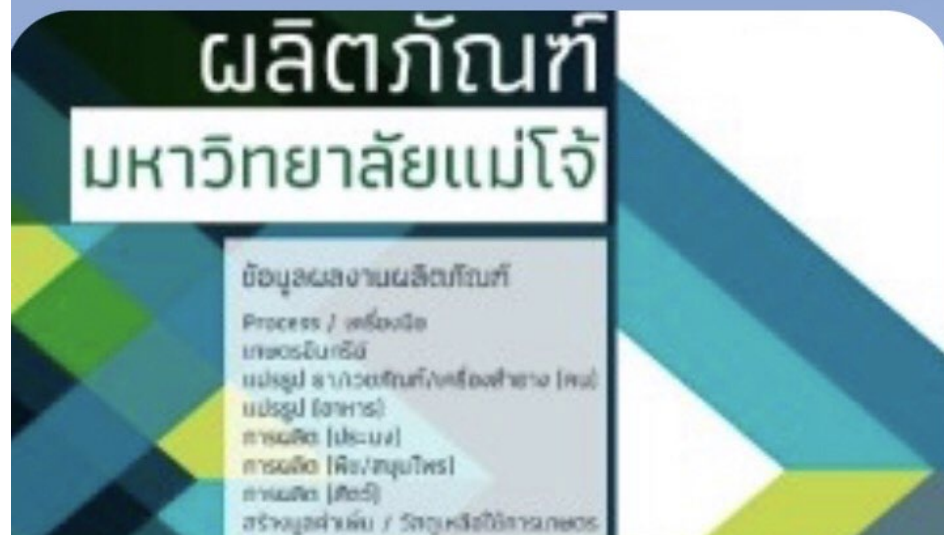
มีความใหม่และตรงตาม
ความต้องการของสังคม

ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ที่ดีขึ้นในสังคม

4. ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

<http://online.anyflip.com/cdrjg/scdq/mobile/index.html>

<http://online.anyflip.com/cdrjg/scdq/mobile/index.html>



ผลงานผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

<http://online.anyflip.com/cdrjg/fnne/mobile/index.html>

<http://online.anyflip.com/cdrjg/fnne/mobile/index.html>

MJU
Smart Farming
2020
ด้านเกษตรอัจฉริยะ
องค์ความรู้
เทคโนโลยี
นวัตกรรม

• ด้านการปลูกพืช

MJU Smart farm 2020 ebook



ผลงานวิจัยเด่น
ประเภทอุตสาหกรรมอินทรีย์



มหาวิทยาลัยแม่โจ้
MAEJO UNIVERSITY



MJU

ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ **MMO**

จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 1
 สำหรับบำรุงรากวาทยุคนผสมดินและเร่งการย่อยสลายอินทรีย์วัตถุในดิน
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 2
 สำหรับบำรุงต้นพืชเป็นไม้ยืนต้น และช่วยให้พืชเจริญเติบโตได้ดี
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 3
 สำหรับบำรุงรากวาทยุคนผสมดินและเร่งการย่อยสลายอินทรีย์วัตถุในดิน
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 4
 สำหรับทำถังหมักเศษวัสดุพืช เป็นเชื้อบ่มฮีสตัส ทุ้งชองอินทรีย์ หรือใช้ย้อมพืช
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 5
 สำหรับทำถังหมักเศษวัสดุพืช เพื่อตัวเวอร์มิคอมโพสต์
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 6
 สำหรับควบคุมและทำลายเชื้อโรคพืช เช่น โรครากเน่า แฉ่งหัวโรครินเน่า เกล็ดเน่า
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 7
 สำหรับย้อมยังการเจริญเติบโตโรคพืชและกำจัดเชื้อราที่ติดบนพืชที่ร้าย
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 8
 (ไตรโคโดธอร์มา) สำหรับป้องกันโรคพืชที่เกิดจากเชื้อราและแบคทีเรีย
 จุลินทรีย์ชีวภาพ ตราแม่โจ้ กรีน หัวเชื้อจุลินทรีย์ MMO สูตร 9
 (ปุยหมัก) ปรับปรุงดินเพิ่มพืชนาผสมปุ๋ยหมักอินทรีย์





ผลงานวิจัยโดย สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ติดต่อสอบถาม **โทรศัพท์ :** 053-875648 / 053-875641
Facebook : IQS Maejo
Line ID : saelejps



แม่โจ้กับเกษตรอินทรีย์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเภทของผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับ TRL									
	TRL 1	TRL 2	TRL 3	TRL 4	TRL 5	TRL 6	TRL 7	TRL 8	TRL 9	รวม
1. ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพร - สารสกัด สารชีวภัณฑ์	-	-	-	8	15	8	10	17	22	80
2. สายพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ (Licensing)	-	-	-	0	5	0	3	3	3	14
3. ระบบ กระบวนการ เทคนิค (Licensing)	-	-	-	0	3	2	3	2	2	12
4. เครื่องมือ เครื่องใช้ เรืองจักร โรงเรือน (Licensing)	-	-	-	0	0	0	1	0	1	2
5. หลักสูตร ระยะสั้น ฝึกอบรม (องค์ความรู้จากงานวิจัย/บริการวิชาการ/ (Licensing)	-	-	-	0	4	0	2	4	1	11
6. โปรแกรม รูปแบบการให้บริการเพื่อให้ได้มาตรฐาน (Licensing)	-	-	-	0	0	0	0	0	1	1
7. Application/โปรแกรมการจัดการ/คู่มือ	-	-	-	0	2	0	2	1	0	5
8. สูตร ปุ๋ย สารอินทรีย์ ธาตุอาหาร สารกำจัดศัตรูพืช เพาะเลี้ยง อาหารสัตว์ (Licensing)	-	-	-	3	3	2	2	3	10	23
9. ต้นแบบ การออกแบบ (แบบก่อสร้าง แบบโรงงานต้นแบบ แบบผลิตพลังงาน แปรรูป)	-	-	-	0	0	1	1	0	0	2
รวม	-	-	-	11	32	13	24	30	40	150

กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ ผ่านโครงการการพัฒนา
ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้
INCUBATION Program

โปรแกรมการเรียนรู้ฐานวัฒนธรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพ

การหาข้อสรุปโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพจะถูกจัดทำขึ้นอย่างมีส่วนร่วมกับนวัตกรรม
 ผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายนวัตกรรม และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในพื้นที่ ภายใต้กิจกรรม
 Open House และการทำ Workshop ร่วมกัน



โปรแกรมการเรียนรู้ต้นน้ำ

เทคโนโลยีการผลิตพืช (crop
 production technology) / การ
 จัดการฟาร์มอัจฉริยะ (smart farm
 management) / การบริหารจัดการ
 ความเสี่ยงด้านการผลิตภาคเกษตร

1. เทคโนโลยีการผลิตพืช (crop production technology) และการทำเกษตรอินทรีย์
2. การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ (smart farm management)
3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตภาคเกษตร
4. การจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร



โปรแกรมการเรียนรู้กลางน้ำ

นวัตกรรมแปรรูปอาหาร
 (Innovation of food
 processing) / การตรวจสอบ
 คุณภาพผลผลิต ผลิตภัณฑ์ /
 บรรจุภัณฑ์

1. นวัตกรรมแปรรูปอาหาร (Innovation of food processing)
2.



โปรแกรมการเรียนรู้ปลายน้ำ

การขนส่งสินค้า/ จำหน่ายสินค้า
 บนแพลตฟอร์มออนไลน์/ การ
 สร้างตลาดรูปแบบใหม่สำหรับ
 การเกษตร

1. จำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์
2. การสร้างตลาดรูปแบบใหม่สำหรับการเกษตร



โปรแกรมการเรียนรู้ด้านการ บริหารจัดการ

กำลังคน กลุ่มเครือข่าย และ
 ผู้ประกอบการ

1. การพัฒนาองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย
2. การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้
3. กระบวนการพัฒนา Young Smart Farmer สู่งานเกษตรกรรมมืออาชีพ
4. การจัดทำแผนการผลิตรายบุคคลของเกษตรกร
5. การส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน



Superior MJU: Sandbox and Spin-off

9 พฤษภาคม 2565
เวลา 13.00 -19.00 น.

ภาคบ่าย
Startup and Spin-off

- จุดประกายสร้างสตาร์ทอัพจากมหาวิทยาลัย ด้วยกลไก Holding Company
- เปิดตัว Club MJU Spin-off หนึ่งในกลไกย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้

ลงทะเบียนเพื่อรับ Link Zoom สำหรับร่วมงาน



ผู้บรรยายโดย
รองศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนาคกุล
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้ดำเนินรายการ
ดร.วิระพล ทองมา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้ร่วมรายการ
รองศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา พูลเจริญ
Co-founder และ Chief Technology Officer บริษัท ในยุค ไฮโดรเจน จำกัด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมภายใต้โครงการย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ และโครงการ Maejo Premium: การปลูกพืชและสนับสนุนนิเวศวิทยาการและวิจัยเพื่อผลิตค่าส่งคืนชุมชนสูงและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

 Studio MJU Channel มหาวิทยาลัยแม่โจ้
  MJU Channel


 ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้



ขอเชิญผู้สนใจร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ

Thinking VS Being : Building an Agile Culture

โดย **ดร.ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม (อ.เก้)**

26 ก.ค. 65
เวลา 9.00-16.00 น.

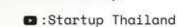
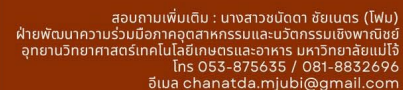
ส่วนอบรมทำเวิร์คชอป ณ Co-working Space
สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รับจำนวนจำกัด 30 ท่าน

- เหมาะกับคนที่อยากจริงจังตัวเองกับสิ่งที่ตัวเองได้วางแผนไว้
- นอกจาก "รู้" ว่าต้องทำอะไร "ก็" ต้อง "รู้" ว่าควรทำอะไรก่อนหลัง
- การสร้าง Sense of achievement เพื่อสร้างความพร้อมในการแข่งขันขององค์กร






ฝึกอบรมด้วยวิธีออนไลน์
ผ่าน Zoom Meeting (ลิ้งค์ภายในอีเมลเชิญ)





คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หากคุณกำลังมองหาสิ่งใหม่ๆ
ให้กับธุรกิจ เรามีคำตอบให้คุณ

"เปิดบ้านนวัตกรรม สำหรับการต่อยอดธุรกิจ ด้านเกษตรและอาหาร"



วิทยากร

ผศ.ดร.กาญจนา นาคประสม
ผู้เชี่ยวชาญการสร้างนวัตกรรม
เกษตรและอาหาร

รูปแบบกิจกรรม

- การนำเสนอนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารจากนักวิจัย
- เสวนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการ และพาเยี่ยมชมสถานที่ผลิต/แปรรูปอาหาร

7 กันยายน 2565
09.00 - 17.00 น.

อาคารเรียนรวมสาขา
วิศวกรรมศาสตร์

รูปแบบ Online
Microsoft Team

*จำนวนจำกัด 50 คน
ไม่มีค่าใช้จ่าย

ลงทะเบียน



อบรมเชิงปฏิบัติการ

การออกแบบธุรกิจ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และการวิเคราะห์กลยุทธ์ ธุรกิจเบื้องต้น

โดยวิทยากร :

คุณตรีชิต เมธารัตน์โชติ

CEO & Co - Founder MEEPHAKDEE Co.,LTD.

โครงการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
(Upskill/Reskill) ประจำปี 2565

อบรม
ออนไลน์
ฟรี

วันที่ 2
กันยายน 2565
เวลา 9.00-17.00 น.

ณ ห้องประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร
ชั้น 4 อาคารอำนวยการ ยศสุข มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดยเนื้อหาครอบคลุมด้วย

- ◆ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ
- ◆ แนวทางการประกอบธุรกิจ
- ◆ การจัดการองค์กรและทรัพยากร
- ◆ การจัดการวัตถุดิบและการผลิต
- ◆ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การตลาด การสร้างแบรนด์ และการขนส่ง
- ◆ โครงสร้างการลงทุนและการบริหารการเงิน เพื่อปรับตัวให้รองรับสภาวะวิกฤติ

โอกาสเพิ่มความรู้ เหมาะสำหรับ
ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และนักศึกษา

ลงทะเบียน
เข้าร่วมกิจกรรม



ลิงค์ zoom
อบรม



085-8634126



@816mhqnv

5

ระบบกลไกการคัดเลือกคัดสรร
เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ

การบริหารจัดการ ภายใต้แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แม่โจ้ MJU Product Champion



คณะกรรมการบริหาร

นโยบาย ทิศทางการพัฒนาและการกำกับติดตาม

คณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัย

รองอธิการบดีที่กำกับดูแล

2. สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถ
ปัจจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น

1. นโยบายบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ รายได้และผล.....จากการ
จำหน่าย ให้บริการและสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรพัฒนาผลผลิตการวิจัย (TOR) มิติและ ที่
ตอบโจทย์ความต้องการของเกษตรกรและสอดคล้องกับสภาพพื้นที่

กองบริหารงานวิจัย

1. รวบรวม วิเคราะห์และจำแนกข้อมูล
ผลิตภัณฑ์ กประเภทนิยาม
2. ศึกษาความหมาย MJU-Product
Champion
3. ร่างระบบกลไกการคัดเลือกคัดสรรเพื่อ
ยกระดับต่อยอด
4. เวที ให้บุคลากรและนักศึกษาได้ประลอง
และแลกเปลี่ยนแนวคิดและต่อยอดผลผลิต
จากงานวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์
5. วิเคราะห์ GAP และผลการดำเนินการ

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการวิจัย

1. กำหนด ความหมาย MJU-Product Champion
2. พัฒนาระบบกลไกการคัดเลือกคัดสรรเพื่อยกระดับต่อยอด
3. ทดสอบระบบคัดเลือก Mae Jo product Champion 5
ผลิตภัณฑ์ เพื่อวางจำหน่ายในตลาดคุณภาพ (on line-on
site)
4. วิเคราะห์ GAP เพื่อพัฒนาระบบกลไกการพัฒนา เพื่อสร้าง
Value Chain -Value Added
5. คัดเลือก Mae Jo product Champion 5 ผลิตภัณฑ์ เพื่อวาง
จำหน่ายในตลาดคุณภาพ (on line-on site)
6. สร้างกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่น
7.
8.
9.

อุทยานวิทยาศาสตร์ เกษตร ฯ

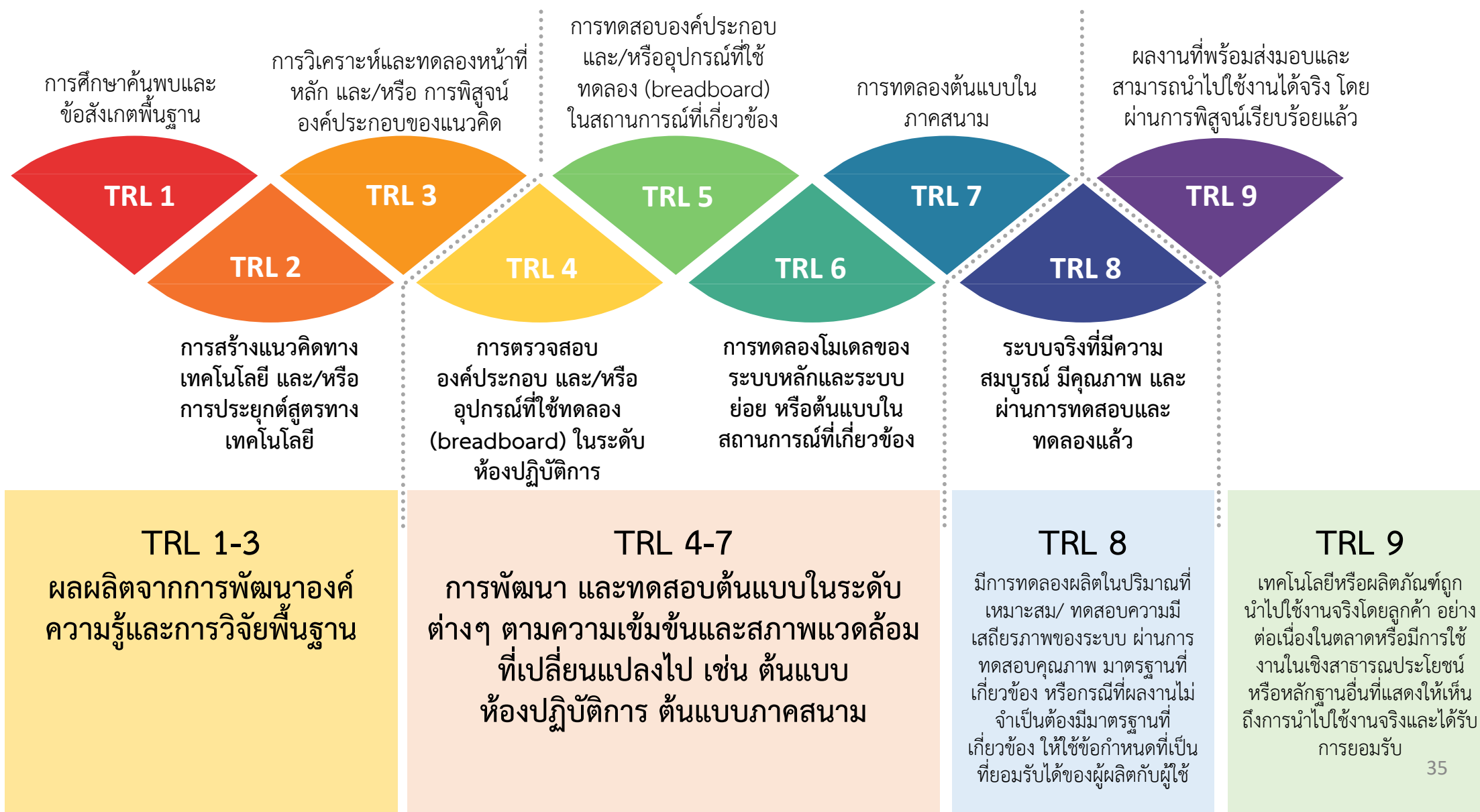
- บริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สินทางปัญญา
เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์
- และรายได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์
- Matching
- Pitching
- Incubation for Intellectual
property/Technology licensing /
Research/Technology/ Innovation
translation (Innovation diffusion) to
utilization
-

Partners

- ทดสอบและ feedback
- Co funding
- Matching
- Marketing
- Platform
- Sharing /exchange technology
-
-

5.1 วิเคราะห์ระดับของการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการวิจัย

Technology Readiness Level (TRL: 1 - 9)



5.2 เกณฑ์การคัดเลือกตามกระบวนการพัฒนาและเป้าหมายการใช้ประโยชน์ MJU Product Champion



หลักเกณฑ์การคัดเลือก MJU Product Champion รอบคัดเลือก

ดัชนีหลัก	ดัชนีรอง	ระดับคะแนน
1. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงาน Product champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 3.5)	1. มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)	30
	2. ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญ ในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)	40
	3. มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น หรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)	30
2. คุณภาพของผลงาน Product champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.75)	1. ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)	40
	2. ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)	40
	3. ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอน มีความประณีต ละเอียดในการผลิต Product champion)	20

หลักเกณฑ์การคัดเลือก MJU Product Champion รอบคัดเลือก

ดัชนีหลัก	ดัชนีรอง	ระดับคะแนน
3. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 4.75) ขนาดของผลกระทบ	1. ผลกระทบของProduct championฯ (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)	30
	2. การนำไปใช้ประโยชน์ระดับใด (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)	30
	3. ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการ Product championฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)	20
	4. ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)	20

หลักเกณฑ์การคัดเลือก MJU Product Champion รอบตัดสิน

ดัชนีหลัก	ดัชนีรอง	ระดับคะแนน
1. ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงาน Product champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 3.5)	1. มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่มีใครเคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)	30
	2. ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญ ในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)	40
	3. มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น หรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)	30
2. คุณภาพของผลงาน Product champion (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.75)	1. ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)	40
	2. ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)	40
	3. ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอน มีความประณีต ละเอียดในการผลิต Product champion)	20

หลักเกณฑ์การคัดเลือก MJU Product Champion รอบตัดสิน

ดัชนีหลัก	ดัชนีรอง	ระดับคะแนน
3. ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 4.75) ขนาดของผลกระทบ	1. ผลกระทบของ Product champion (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)	30
	2. การนำไปใช้ประโยชน์ระดับใด (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)	30
	3. ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการ Product champion ของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)	20
	4. ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)	20
4. การนำเสนอผลงาน (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.5)	1. คุณภาพ บัช โปสเตอร์ ความสมบูรณ์ในการแสดงผลงาน (องค์ประกอบของบัชและสิ่งที่น่าสนใจในการแสดงผลงาน สามารถสื่อสารถึง Product champion ได้อย่างมีคุณภาพ และครบถ้วนสมบูรณ์)	40
	2. เอกสารประกอบการนำเสนอ (องค์ประกอบของ power point และสิ่งที่น่าสนใจในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการ สามารถสื่อสารถึง Product champion ได้อย่างความครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ)	30
	3. วิธีการนำเสนอ (วิธีการนำเสนอรวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้เข้าประกวดในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ มีความกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น และน่าสนใจ)	30

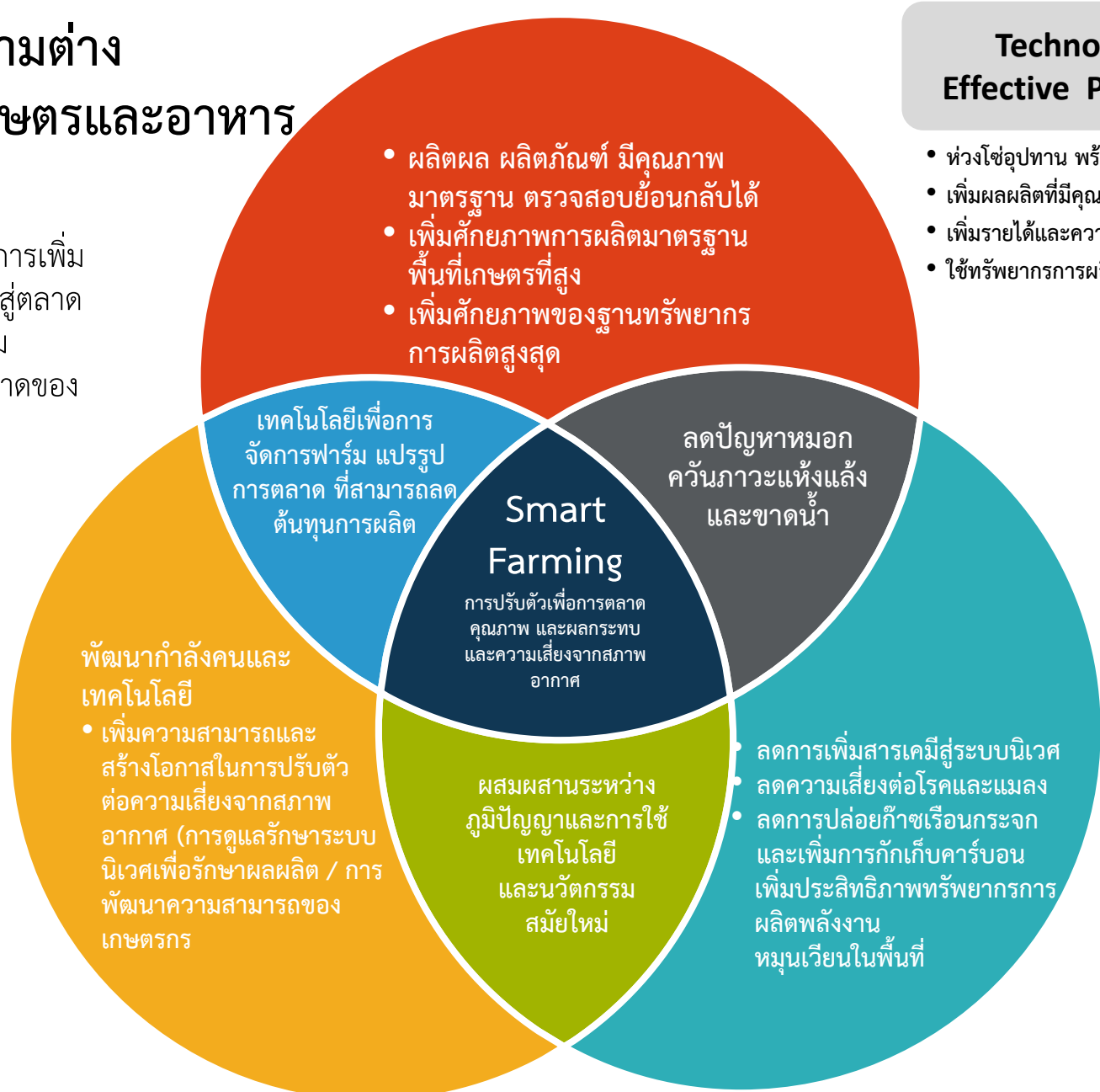
6

แนวทางการพัฒนา **Product Champion** ของมหาวิทยาลัย

6.3 ทิศทางเพื่อสร้างความต่างและโดดเด่น

การพัฒนาด้วยการสร้างความต่าง ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหาร

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต แปรรูป เพิ่มมูลค่า
 การเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ด้วยการเพิ่ม
 ขีดความสามารถในการปรับตัวของเกษตรกรสู่ตลาด
 คุณภาพสมัยใหม่ และรับความเสี่ยงจากความ
 แปรปรวนของสภาพอากาศและการแพร่ระบาดของ
 โรคอุบัติใหม่



Technology for Effective Productivity

- ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมแข่งขัน
- เพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน
- เพิ่มรายได้และความมั่นคงเศรษฐกิจ
- ใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

Technology for Risk and hazard Mitigation

- ลดความเสี่ยงโทรมาตรฐานทรัพยากรการผลิต (ดิน น้ำ ป่า)
- การคาดการณ์ความเสี่ยง
- การลดหรือบรรเทาความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาพอากาศ โรคและแมลง
- เพิ่ม Energy Balance
- เพิ่ม Water Balance

Technology for Climate and market Adaptation

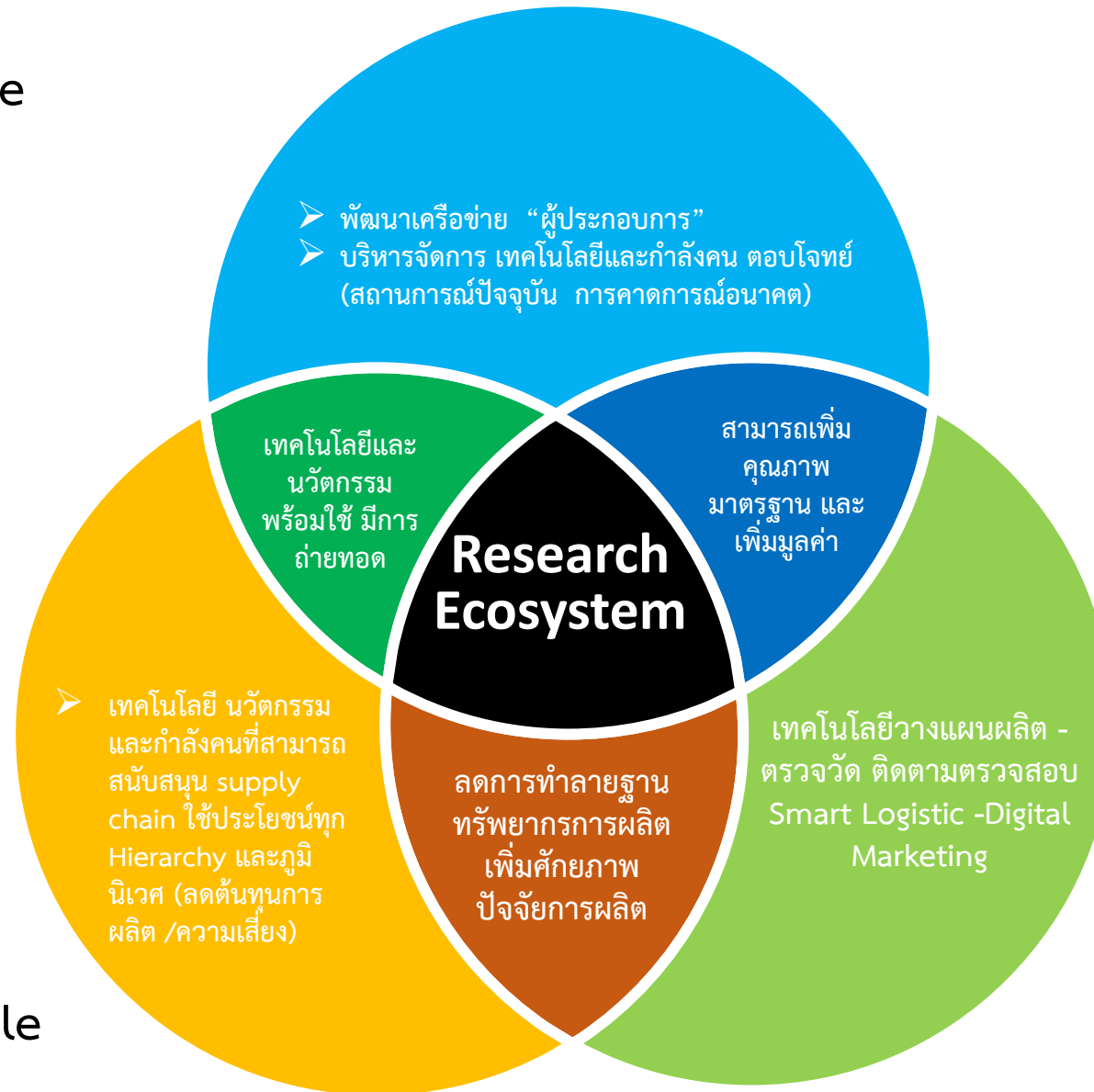
- เกษตรกร- ภาคธุรกิจเกษตร
- ลดความเสี่ยงระยะสั้น/ยาวด้วยการ เสริมสร้างความยืดหยุ่นและขีด ความสามารถในการปรับตัว ต่อสภาพ อากาศ และตลาดคุณภาพ

Macro scale



Micro scale

เพิ่มมูลค่าผลผลิต
(Applied Science)

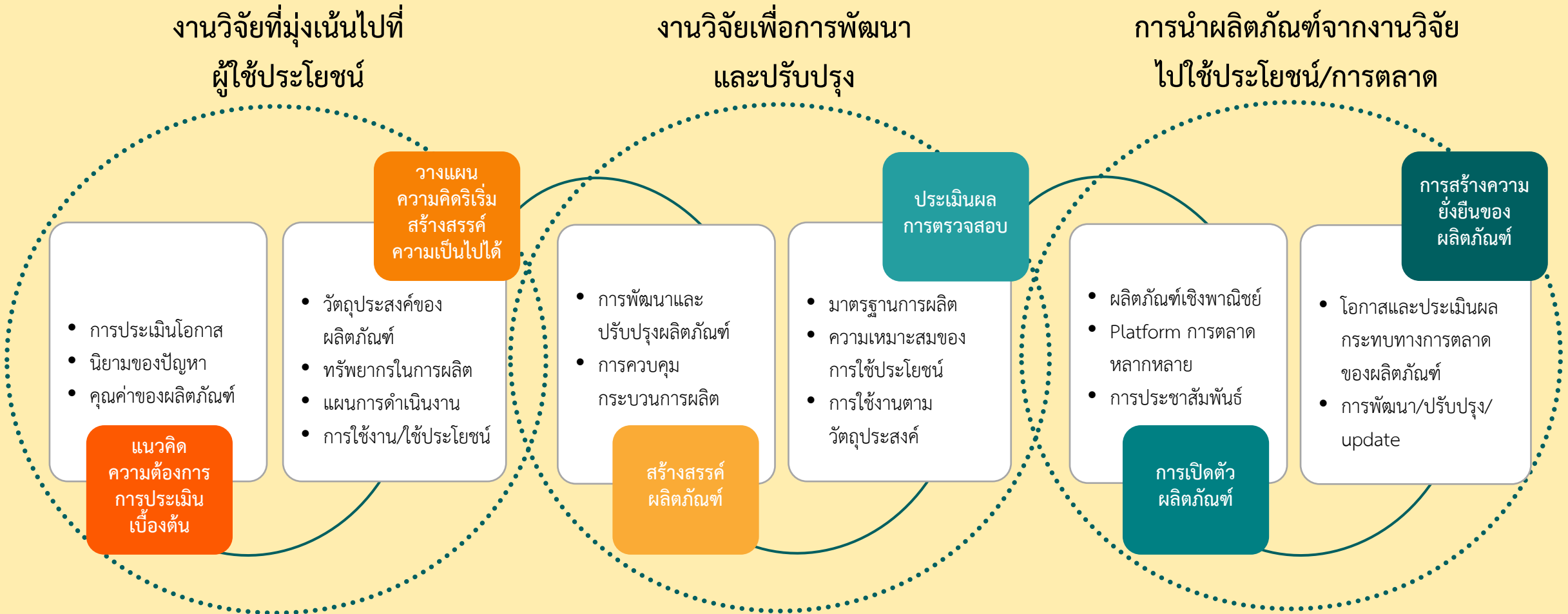


(Technology and Innovation)

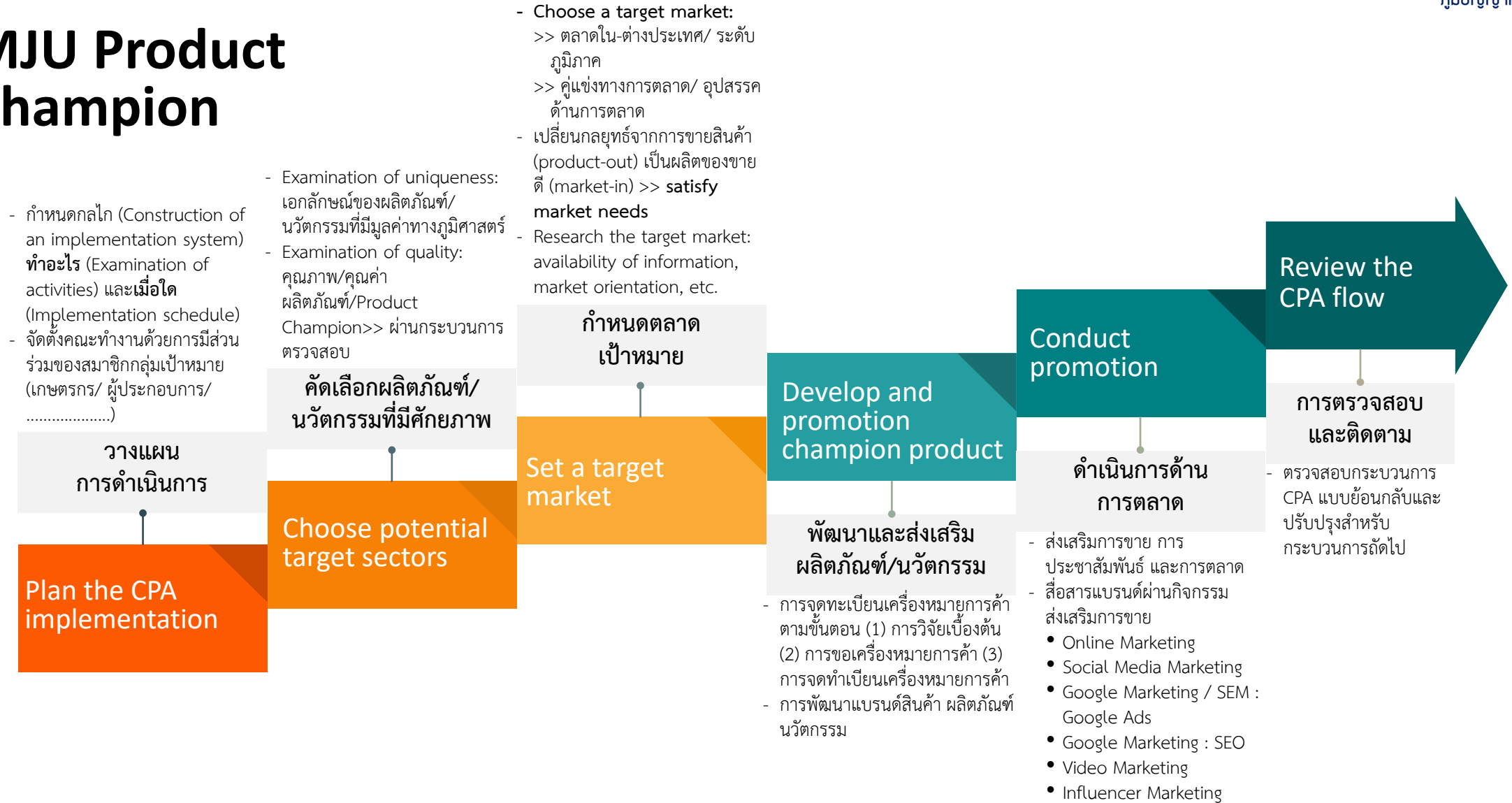
**MJU Research /
Innovation**
ไต่ระดับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
Product Champion

6.2 กระบวนการพัฒนางานวิจัยสู่การสร้างผลิตภัณฑ์เด่น

Why do we need a research process to develop MJU Product Champion?



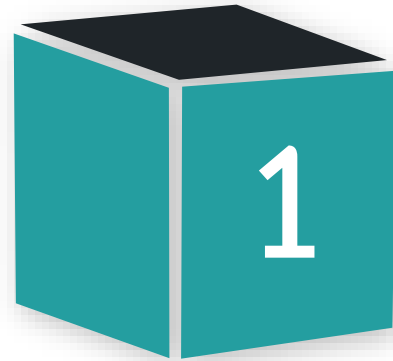
ลำดับขั้นการพัฒนา MJU Product Champion



6.2 แนวทางการพัฒนา MJU Product Champion

ส่งเสริมกระบวนการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์

ผลิต Product Champion จาก
งานวิจัย งานบริการวิชาการ งานการ
เรียนการสอน งานพัฒนา และงาน
บริหารจัดการองค์กร



สร้างและเพิ่มคุณค่าผลงาน จากความคิดสร้างสรรค์

ช่วยให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในส่วนแบ่ง
การตลาด งาน Product champion และ
ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปัจจุบัน
และอนาคต

ทดลองและแลกเปลี่ยนแนวคิด

มีเวที ให้บุคลากรและนักศึกษาได้ทดลอง
และแลกเปลี่ยนแนวคิดและต่อยอดผลผลิต
จากงานวิจัยและพัฒนา เชิงพาณิชย์



ถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม

ถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม พัฒนา
Mentor สร้าง Entrepreneur และ
Start up

ระดับการเติบโตและความเสี่ยงของ Product Champion

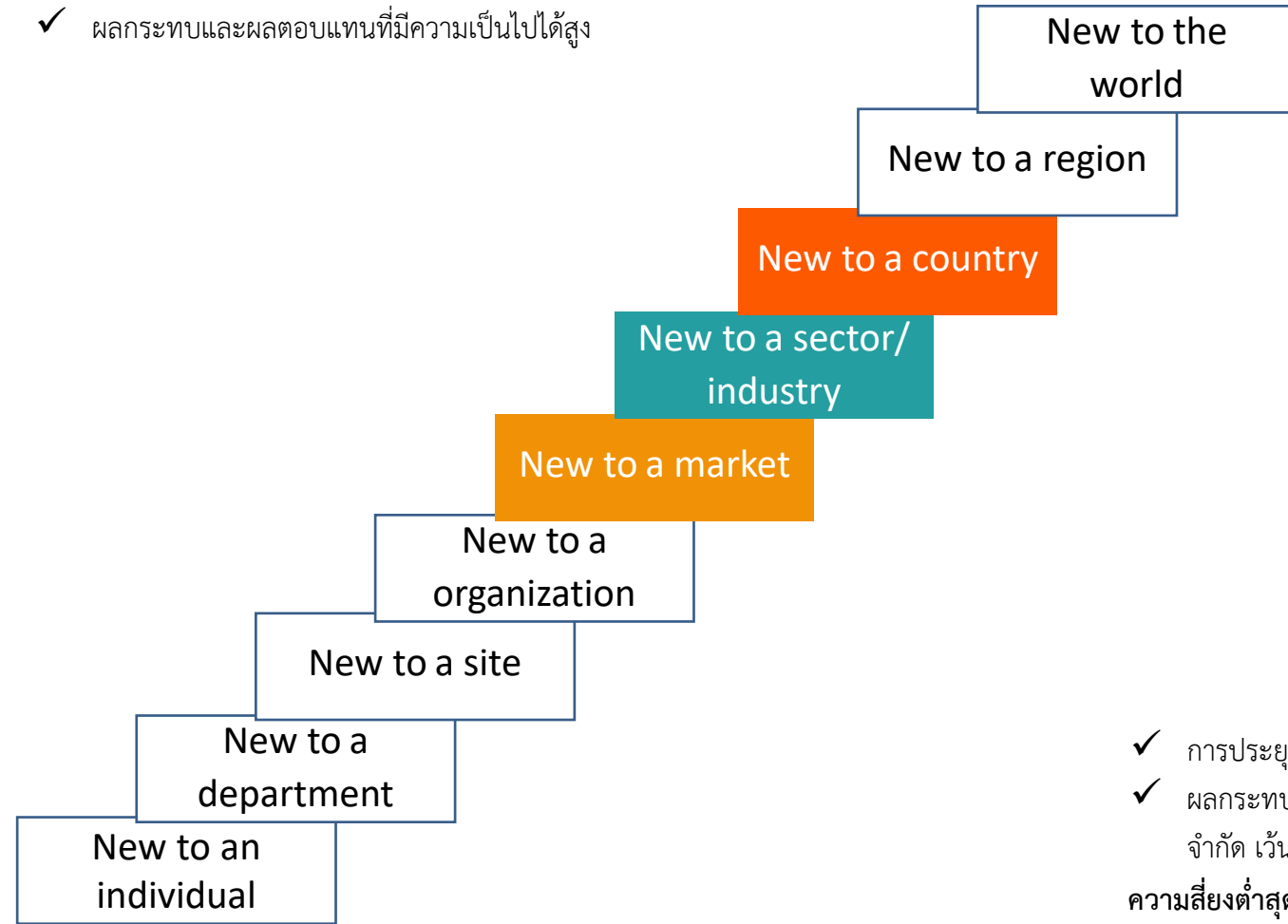
ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและ
ผลกระทบของการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์/Product Champion:
Product champion

HIGH

LOW

ความเสี่ยงสูงสุด

- ✓ ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมรูปแบบใหม่
- ✓ ผลกระทบและผลตอบแทนที่มีความเป็นไปได้สูง



- ✓ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่
 - ✓ ผลกระทบและผลตอบแทนค่อนข้างจำกัด เว้นแต่นำไปใช้ในลักษณะเฉพาะ
- ความเสี่ยงต่ำสุด

SHORT

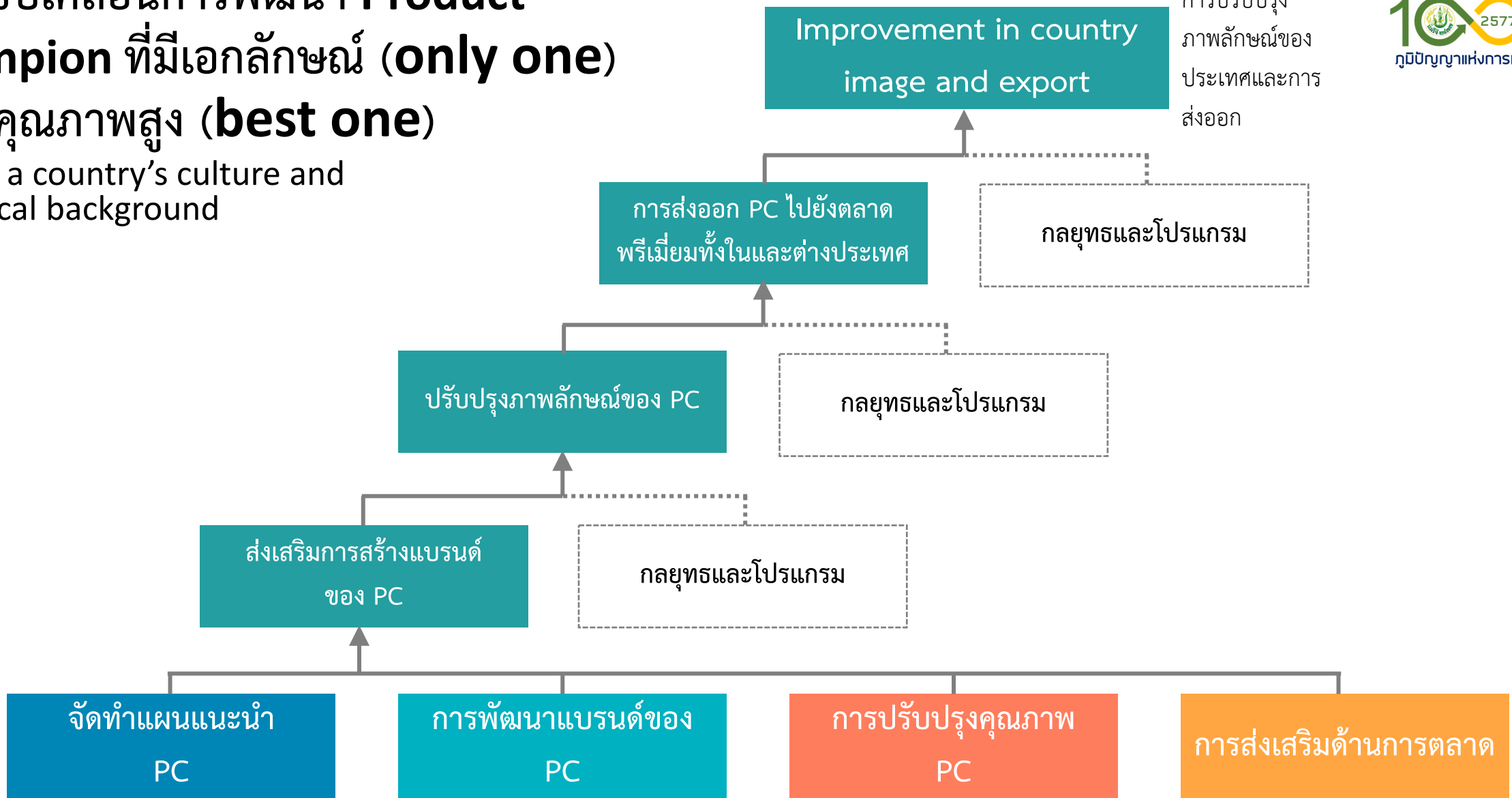
LONG

ช่วงเวลาของการดำเนินการพัฒนาและผลตอบแทน

แผนขับเคลื่อนการพัฒนา **Product champion** ที่มีเอกลักษณ์ (**only one**)

และ คุณภาพสูง (**best one**)

reflect a country's culture and historical background

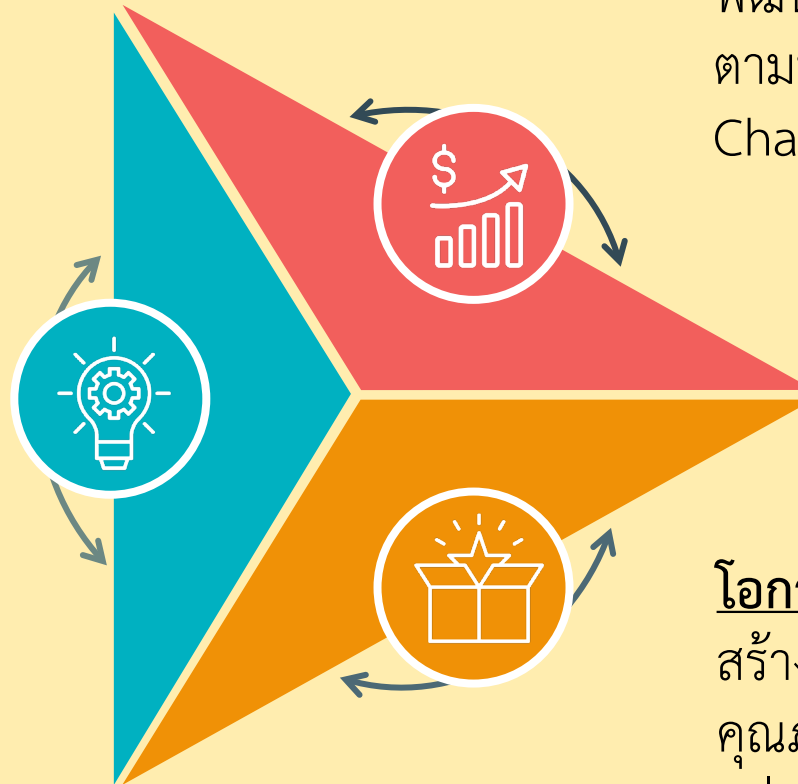


Product champion = PC

การพัฒนาตลอด Supply Chain

ระบบกลไกการจัดการ

พัฒนาระบบกลไกเพื่อการคัดเลือก
คัดสรรและการพัฒนา (ผลผลิตใน
MJU - วิชาหกิจชุมชน -
Entrepreneurs)



เป้าหมาย

พัฒนาต่อยอดเชิงการใช้ประโยชน์
ตามประเภทของ Mae Jo product
Champion

โอกาสทางการตลาด

สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายตลาด
คุณภาพเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์
กลุ่มเป้าหมายใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์เพื่อ
ต่อยอดเชิงการค้า

The champion product approach's position in the value chain

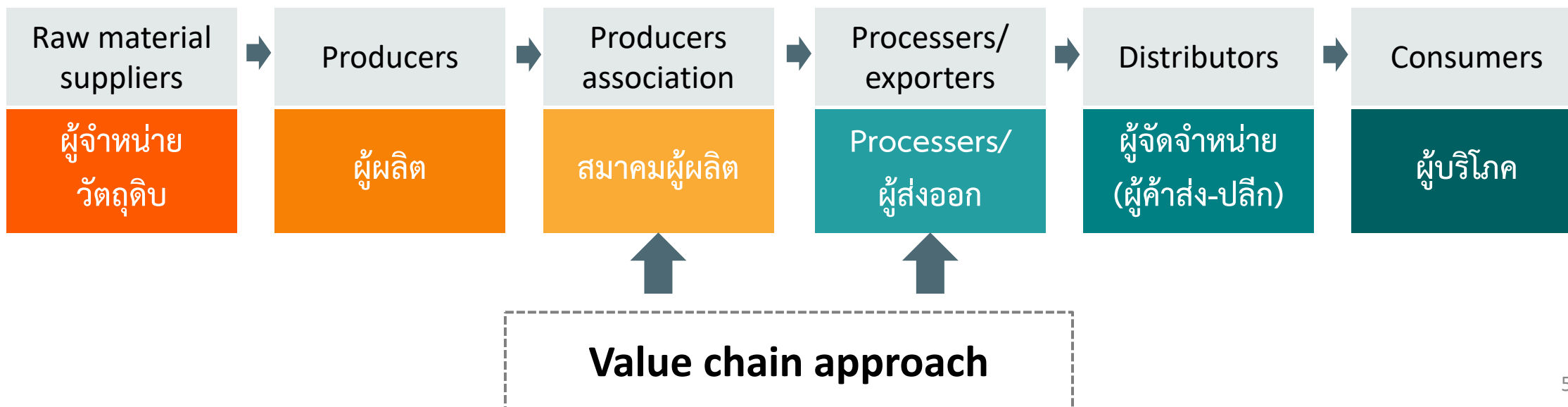
Market place / Market sharing

Matching Fund

Market Capital

Supply-oriented approach

champion product approach



สร้างนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า Thematic Innovation



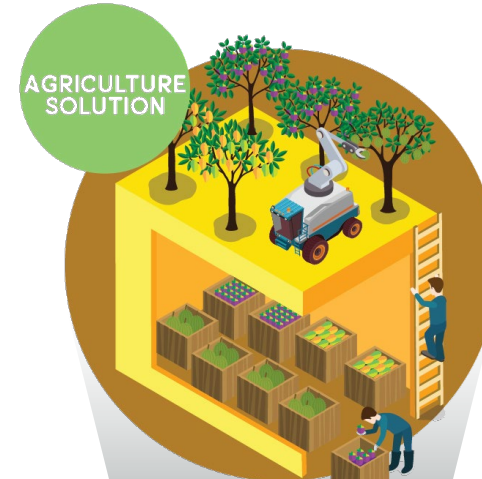
ธุรกิจอาหารและ
ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ

Novel Food &
Natural product



การเพาะปลูก
แบบทันสมัย

Smart Plantation
Solution



วิทยาการ
หลังการเก็บเกี่ยว

Post Harvesting

ข้าว-พืชเศรษฐกิจใหม่-กล้วย-กล้วยงา-กระท่อม-สมุนไพร
ลำไยสายพันธุ์ดั้งเดิม

Thematic Innovation

การสร้างนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

START

Improve quality

การปรับปรุงคุณภาพของสินค้า หรือบริการ หรือกระบวนการในการให้บริการหรือกระบวนการในการทำงานขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น

1

Creation of new market

การสร้างสรรค์ตลาดใหม่ เป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อทำให้เกิดความต้องการใหม่ เกิดความปรารถนาของผู้บริโภค เกิดกำลังซื้อ

2

Extension of the product range

การขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อขยายผลิตภัณฑ์เดิมเพิ่มออกไป เช่น จากเดิมที่เคยมีเพียงผลิตภัณฑ์ล่างหน้า ขยายมาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ผลิตภัณฑ์เพิ่มความขาวของใบหน้า

3

Thematic Innovation

การสร้างนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

Reduced labor costs

การลดต้นทุนด้านแรงงาน เป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการทำงานเพื่อลดการใช้แรงงานลง เช่น ใช้เครื่องสแกนข้อมูลสติกเกอร์สินค้าเพียงเครื่องเดียวสามารถทดแทนแรงงานได้ถึงสิบคน

4

Reduced materials

การลดการใช้วัตถุดิบ เป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิต เพราะความมีประสิทธิภาพของเครื่องมือเครื่องจักรที่นำมาใช้ในการผลิต

6

Improved production process

การปรับปรุงกระบวนการผลิต เป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เร็วขึ้น ค่าใช้จ่ายน้อยลง สูญเสียน้อยลง ได้ผลงานที่มีคุณภาพมากขึ้น

5

Reduced environment damage

การลดการทำอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการใช้นวัตกรรมใหม่ที่มีการคิดค้นส่วนผสม หรือ ส่วนประกอบที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

7

Thematic Innovation

การสร้างนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า

Replacement products or services

การเปลี่ยนแทนที่ผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิม เป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ นำมาใช้แทนผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิมที่มีอยู่

8

Conformance to regulations

การสร้างหรือดัดแปลงนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบ เช่น กฎหมายกำหนดให้ต้องบำบัดน้ำเสียที่ปล่อยออกมาจากโรงงานผลิตสินค้า ก่อนที่จะปล่อยลงสู่ลำน้ำสาธารณะ จึงต้องใช้นวัตกรรมการบำบัดน้ำเสียเข้ามาช่วย

10

Reduced energy consumption

การลดการใช้พลังงาน เป็นการนำนวัตกรรมมาใช้ในการลดการใช้พลังงานในการผลิตในการบริการ

9

END