

แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย ฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
งบประมาณเพื่อสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF)
ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. โครงการวิจัยนี้อยู่ภายใต้แผนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

2. ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย) การขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูง
 อย่างยั่งยืนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ภาษาอังกฤษ) Business and Social Innovative Driven for Sustainable Development of
 Highland Agritourism in Mae Hong Son Province

3. ชื่อโครงการวิจัยย่อยภายใต้โครงการวิจัย (หากมี)

ลำดับ	ชื่อโครงการย่อย	งบประมาณ (บาท)	หัวหน้าโครงการย่อย

4. ลักษณะโครงการวิจัย

โครงการใหม่ ที่เริ่มดำเนินการในปีที่เสนอขอ ดำเนินงาน1.....ปี

งบประมาณรวมทั้งโครงการ300,000.....บาท

ปีงบประมาณ2569..... งบประมาณ300,000.....บาท

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

โครงการต่อเนื่อง จากปีงบประมาณที่ผ่านมา ดำเนินงานปี

งบประมาณรวมทั้งโครงการบาท

ใส่รหัสข้อเสนอโครงการต่อเนื่อง.....(ระบบดึงข้อมูลมาให้ :นักวิจัยสามารถปรับแก้ข้อมูลได้)

เริ่มรับงบประมาณปี..... (กรอกปีงบประมาณที่เริ่มดำเนินงาน)

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

โครงการต่อเนื่องที่มีข้อผูกพันสัญญา* ดำเนินงานปี

งบประมาณรวมทั้งโครงการบาท

ใส่รหัสข้อเสนอโครงการต่อเนื่อง.....(ระบบดึงข้อมูลมาให้ :นักวิจัยสามารถปรับแก้ข้อมูลได้)

เริ่มรับงบประมาณปี..... (กรอกปีงบประมาณที่เริ่มดำเนินงาน)

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

ปีงบประมาณ งบประมาณบาท

หมายเหตุ : *โครงการต่อเนื่องที่มีข้อมูลพื้นฐานสัญญา หมายถึง ข้อมูลพื้นฐานสัญญาที่ดำเนินการตามมติ ครม. หรือดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่อง)

ปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงานเทียบกับแผนที่ตั้งไว้ (%)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้จริง (บาท)	สัดส่วนงบประมาณที่ใช้จริง (%)

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยอธิบายกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้ว และผลผลิตที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

.....
.....

5. โครงการยื่นเสนอขอรับทุนจากหน่วยงานอื่นหรือไม่

ไม่ยื่นเสนอ ยื่นเสนอ ระบุหน่วยงาน.....

6. คำสำคัญ (Keywords) (กำหนดไม่เกิน 5 คำ)

(ภาษาไทย) นวัตกรรมทางธุรกิจ นวัตกรรมทางสังคม เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน

(ภาษาอังกฤษ) Business Innovation; Social Innovation; Creative Economy;
Sustainable Agritourism

7. สาขาการวิจัย (เลือกจากฐานข้อมูลในระบบ)

สาขาการวิจัยหลัก OECD (เป็น dropdown ให้เลือก)สาขาหลักสังคมศาสตร์.....

สาขาการวิจัยย่อย OECD (เป็น dropdown ให้เลือก)เศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์.....

8. ISCED (International Standard Classification Of Education)

8.1 ISCED Broad field 03 Social sciences, journalism and information

ISCED Narrow field 031 Social and behavioural sciences

ISCED Detailed field 0314 Sociology and cultural studies

8.2 ISCED Broad field 03 Social sciences, journalism and information

ISCED Narrow field 031 Social and behavioural sciences

ISCED Detailed field 0311 Economics

8.3 ISCED Broad field 04 Business, administration and law

ISCED Narrow field 041 Business and administration

ISCED Detailed field 0411 Accounting and taxation

9. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ)

ประกอบด้วย

ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการดำเนินงานโครงการวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชนิยา บังเมฆ	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ	หัวหน้าโครงการวิจัย	40%
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี สิงหواره	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์	ผู้ร่วมวิจัย	30%
อาจารย์พสุนิต สารมาศ	สาขาวิชานวัตกรรมสังคม คณะศิลปศาสตร์	ผู้ร่วมวิจัย	30%

ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย

1. บทสรุปข้อเสนอโครงการ

โครงการวิจัยนี้ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากบนพื้นที่สูง ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมป่าไม้และวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาความรู้ในระบบนิเวศ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์ ให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างมีศักดิ์ศรี มีรายได้เพิ่มขึ้นและลดความยากจนเหลื่อมล้ำ ตามแนวทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “แม่ฮ่องสอนเมืองแห่งความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์” แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. 2566-2570)

โครงการวิจัยนี้เลือกศึกษาชุมชนพื้นที่สูง ต.แม่ฮ่อ อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน ที่เกษตรกรชาติพันธุ์กะเหรี่ยงยังดำรงวิถีชีวิตด้วยการทำเกษตรกรรม มีการปลูกข้าวไร่หมุนเวียนจากความรู้ภูมิปัญญาที่สั่งสมสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ มีการปลูกพืชเศรษฐกิจด้วยแนวทางของเกษตรกรรมแบบอินทรีย์ อาทิ พลับ อะโวคาโด พืชสมุนไพร ตะไคร้ภูเขา และกาแฟ เป็นต้น เป็นพืชเศรษฐกิจที่เจริญเติบโตและให้ผลผลิตที่มีคุณภาพในระบบนิเวศของป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีอากาศหนาวเย็นตลอดทั้งปี และมีความสูงเฉลี่ย 1,100 – 1,800 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล โดยเป็นการสร้างรายได้เพิ่มแก่ครอบครัว ปัจจุบันมีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ตำบลแม่ฮ่อปลูกกาแฟแปลงใหญ่ปลอดภัย ที่เน้นการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิตและรวมกันจำหน่าย ทำให้มีการรวมกลุ่มของผู้ปลูกกาแฟ มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกาแฟปลอดภัยพืช มีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยว

อนึ่ง พื้นที่ตำบลแม่ฮ่อ อยู่บนเส้นทางการท่องเที่ยวทุ่งดอกบัวตอง ซึ่งเป็นเทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่สร้างรายได้อย่างมากช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ น้ำตกแม่สุริน ศูนย์อนุรักษ์กล้วยไม้รองเท้านารี ภูชี้ฟ้า มีที่พักแบบโฮมสเตย์ให้บริการนักท่องเที่ยว ดังนั้น ด้วยบริบทของพื้นที่ที่เป็นจุดเด่นของเส้นทางท่องเที่ยว และการมีชุมชนชาติพันธุ์ที่มีต้นทุนทางสังคม

วัฒนธรรม และความรู้ด้านเกษตรกรรมบนพื้นที่สูงบนฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่มีความยั่งยืน สมดุล หากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นความรู้ใหม่ เทคโนโลยีทันสมัย การสร้างเครือข่าย (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) การสร้างกลุ่มคนรุ่นใหม่ การสร้างโมเดลการจัดการบัญชีและการตลาด การยกระดับสินค้าเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและบริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าที่สูงขึ้น จะเสริมสร้างความความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนตำบลแม่อุคอให้มีศักยภาพเพิ่ม มีโอกาสเพิ่ม มีทางเลือกเพิ่ม มีส่วนร่วมและเข้าถึงในห่วงโซ่ของการท่องเที่ยว เพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนพื้นที่สูง ที่สามารถเชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมและเศรษฐกิจของชุมชนชาติพันธุ์ เป็นความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของชุมชนและความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หากโครงการวิจัยชิ้นนี้ดำเนินการเสร็จแล้วจะได้ ต้นแบบนวัตกรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึง ต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากเกษตรกรรมและสินค้าเกษตร และต้นแบบนวัตกรรมทางสังคมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึงถึงทุนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม ที่เหมาะสมกับความพร้อมและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาคน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

2. หลักการและเหตุผล/ปัญหา/โจทย์การวิจัย

แผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ. 2566-2570) กำหนดวิสัยทัศน์ “แม่ฮ่องสอนเมืองแห่งความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์” มีเป้าประสงค์สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีวัฒนธรรม สุขภาพ เกษตรปลอดภัย และการค้าชายแดน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ลดความยากจนเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ให้มีความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณี

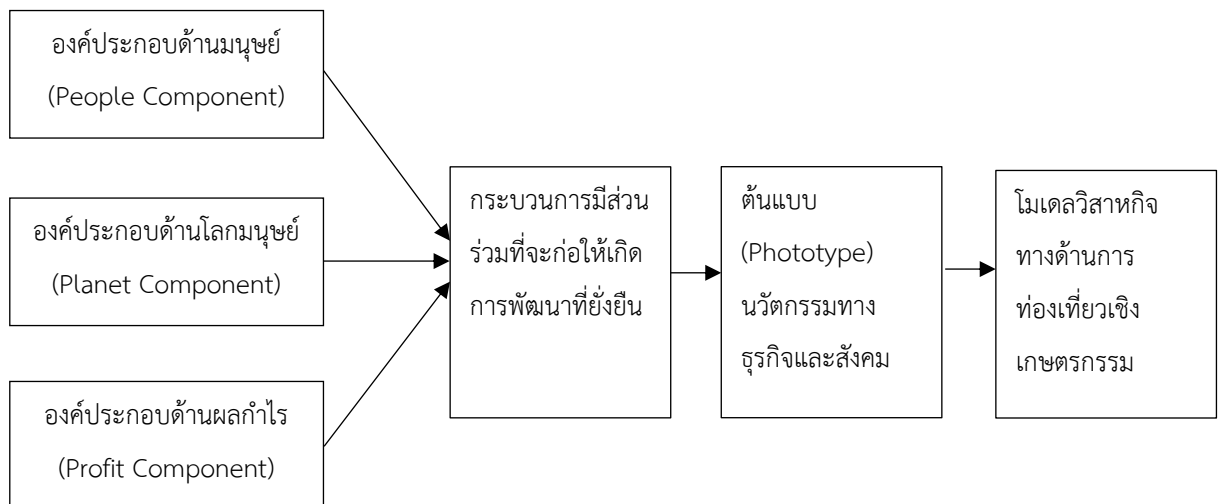
โครงการวิจัยนี้จึงให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ตามแนวทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยจะทำการศึกษาพื้นที่ ต.แม่อุคอ อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน ที่กลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงดำรงวิถีชีวิตด้วยการทำเกษตรกรรม มีการปลูกข้าวไร่หมุนเวียนที่สอดคล้องกับระบบภูมิปัญญา มีการปลูกกาแฟพืชเศรษฐกิจที่สามารถเติบโตในระบบนิเวศป่าที่อุดมสมบูรณ์ โดยได้รับการส่งเสริมให้ปลูกกาแฟแปลงใหญ่ที่ต้องให้ความสำคัญกับเกษตรกรรมแบบอินทรีย์ ปัจจุบันมีการรวมกลุ่มผู้ปลูกกาแฟและเป็นวิสาหกิจ นอกจากนี้พื้นที่ตำบลแม่อุคออยู่บนเส้นทางท่องเที่ยวทุ่งดอกบัวตอง ซึ่งเป็นเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดที่สร้างรายได้อย่างมากในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ อาทิ น้ำตกแม่สุริน ศูนย์อนุรักษ์กล้วยไม้รองเท้านารี มีที่พักแบบโฮมสเตย์ ดังนั้น ด้วยบริบทพื้นที่ที่เป็นจุดแข็ง จุดเด่น และชุมชนมีต้นทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่สามารถพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และยั่งยืน การยกระดับให้เกิดสินค้าเกษตรท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และบริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้ และสามารถพัฒนาให้เป็นชุมชนบนพื้นที่สูงคาร์บอนต่ำและมีความยั่งยืนของระบบนิเวศทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. วัตถุประสงค์ (ระบุเป็นข้อ)

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบในการพัฒนาโมเดลวิสาหกิจทางด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงที่เหมาะสมกับบริบทสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรชาติปันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรกลุ่มชาติปันธุ์ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม
3. เพื่อสร้างต้นแบบนวัตกรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ
4. เพื่อสร้างต้นแบบนวัตกรรมทางสังคมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่คำนึงถึงทุนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม

4. กรอบการวิจัย/พัฒนา

จากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่เรียกว่า Fundamental concepts of sustainable development ซึ่งได้แก่ 3P Model ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1 People องค์ประกอบที่ 2 Profit และองค์ประกอบที่ 3 Planet (Zu, 2023) รวมถึงแนวคิดการมีส่วนร่วม แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และแนวคิดทุนทางสังคม สามารถกำหนดกรอบการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบการวิจัย

5. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

5.1 แนวคิดการมีส่วนร่วม

แนวคิดการมีส่วนร่วม อธิบายว่าการมีส่วนร่วมของประชาชน คือกระบวนการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนของการพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนการดำเนินการ การจัดการตามแผน การกำกับติดตามการประเมินผล และการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาโดยถือว่าการพัฒนานั้นเป็นของประชาชน ซึ่งการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เป็นการเปิดโอกาสให้ทุกคนในหมู่บ้านมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจโดยตัวของเขาเอง ในลักษณะของ “หุ้นส่วน” ระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับประชาชน โดยเริ่มจากการรวมกลุ่มประชาชนตามกิจกรรมพัฒนาที่จัดขึ้น และเพิ่มความสามารถ และความรับผิดชอบในการดำเนินการตามกระบวนการพัฒนาให้แก่ประชาชน จนในที่สุดให้ประชาชนสามารถดำเนินงานด้วยตนเองตามลำพัง (เอนก นาคะบุตร, 2545 และ ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ, 2546)

การมีส่วนร่วมมีหลายระดับซึ่งระดับการมีส่วนร่วมจะเริ่มต้นจากการมีส่วนร่วมแบบถูกกระทำจนถึงขั้นตัดสินใจ ขั้นตอนการมีส่วนร่วมเพื่อกำหนดระดับโดยแบ่งระดับการมีส่วนร่วมออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ (1) ระดับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (2) มีส่วนร่วมบางส่วน และ (3) ไม่มีส่วนร่วม ทั้งนี้กระบวนการมีส่วนร่วมที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย การเรียนรู้ร่วมกัน การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติ การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนา และการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและตรวจสอบเพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนนั้นเกิดจากความต้องการเข้าร่วมในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มคนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตทางสังคม (เอนก นาคะบุตร, 2545 และ ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ, 2546)

5.2 แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) กำลังถูกให้ความสำคัญและนำมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ เช่น อังกฤษ ออสเตรเลีย ฮองกง ญี่ปุ่น รวมถึงประเทศไทยด้วย คำว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ได้มีผู้ให้ความหมายไว้อย่างหลากหลายแต่โดยสรุปพบว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์หมายถึง การดำเนินกิจกรรมที่มีองค์ประกอบร่วมในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจหลายประการ เช่น การใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ และต้องมุ่งพัฒนามนุษย์เป็นหัวใจสำคัญ (เสาวรภัย กุสุมา ณ อยุธยา, มปป.)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีองค์ประกอบร่วมของแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา และการสร้างสรรค์งานและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคมและเทคโนโลยีรวมถึงนวัตกรรมสมัยใหม่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีการให้นิยามอย่างง่ายว่าคือการสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ (Howkins, 2001) โดยมีการให้ความหมายที่มีการอ้างอิงอย่างกว้างขวางดังนี้

ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่กำหนดโดยประเทศที่เป็นผู้นำการพัฒนา ได้แก่สหราชอาณาจักรซึ่งแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์คือเศรษฐกิจที่ประกอบด้วยอุตสาหกรรมที่มีรากฐานมาจากความคิด

สร้างสรรค์ของบุคคลทักษะความชำนาญและความสามารถพิเศษซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างความมั่งคั่งและผลงานให้เกิดขึ้นได้โดยสามารถสั่งสมและส่งผ่านจากรุ่นเก่า สู่อุ่นใหม่ด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (DCMS, BERR, & DIUS, 2008)

ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในบริบทของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจมีการให้นิยามว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นแนวคิดในการพัฒนาพัฒนาและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้ทรัพย์สินที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์

เสาวรภัย กุสุมา ณ อยุธยา (มปป. 25) ระบุขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยว่ายังคงเป็นความคิดสร้างสรรค์ที่ยึดรูปแบบของ UNCTAD และพัฒนาตามแบบของ UNESCO โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก และ 15 สาขาย่อย ประกอบด้วย 1) กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ แบ่งเป็น 4 หมวด คือ งานฝีมือและหัตถกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือความหลากหลายทางชีวภาพ การแพทย์แผนไทย อาหารไทย 2) กลุ่มศิลปะ แบ่งเป็น 2 หมวด ได้แก่ ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ 3) กลุ่มสื่อ แบ่งเป็น 4 หมวด คือ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ การพิมพ์ การกระจายเสียง ดนตรี 4) กลุ่มงานสร้างสรรค์และออกแบบ แบ่งเป็น 5 หมวด คือ การออกแบบ แฟชั่น สถาปัตยกรรม การโฆษณา ซอฟต์แวร์

ตามนโยบายการพัฒนาประเทศไทยพบว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และเน้น “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” คือ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีเป้าหมายขับเคลื่อนเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง (จุฑามาศ ศรีรัตนา, 2561: 213 – 214)

การนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชน ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น งานศึกษาของ เฉลิมพล แจ่มจันทร์ จากสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล และ สวลัย บุญมานนท์ จากคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังบทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร NIDA Economic Review ฉบับที่ 7 เล่มที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชนสามารถทำได้ต้องประกอบไปด้วยการดำเนินกลยุทธ์ 4P ได้แก่ 1) ชุมชน (People) 2) ผลิตภัณฑ์ (Product) 3) การท่องเที่ยว (Place) และ 4) การอนุรักษ์ (Preserve) โดยยกรณความสำเร็จของชุมชนอัมพวาที่ใช้ประโยชน์จากชุมชนที่มี “ตลาดน้ำอัมพวา” การผลิตสินค้าสร้างสรรค์ โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ขับเคลื่อน ขณะที่ยังสามารถรักษาวัฒนธรรมแบบเดิมไว้ได้ การสร้างรายได้เสริมจากการให้บริการเรือชมหิ่งห้อย การให้บริการที่อยู่อาศัย ที่แต่เดิมมีอาชีพเกษตรกรรม มีเงินสะพัดกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี ปัจจัยสำคัญของความสำเร็จเกิดจาก 1) บทบาทของรัฐบาลท้องถิ่น เช่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีความสำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อน 2) ชุมชนมีความเข้าใจสภาพแวดล้อม และทรัพยากรที่มีอยู่ และสามารถนำมาสร้างเป็นเอกลักษณ์ สร้างมูลค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างเหมาะสม 3) มีกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนเป็นผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการเอง ตั้งแต่กระบวนการสร้างความรู้และความเข้าใจ 4) มีการสร้างเครือข่ายกับนักวิชาการ นักวางแผน ตลอดจนหน่วยงานหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ความสำเร็จการนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเชื่อมโยงกับการพัฒนายกระดับวัฒนธรรมไทยและวิสาหกิจชุมชนระดับต่าง ๆ ให้ก้าวสู่การสร้างมูลค่า ความทันสมัยและความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น งานศึกษาของระพีพรรณ ภูณกา และพันธ์พงษ์ ตัณฑรัตน์ (2556: 8) ที่ศึกษาถึงเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับวัฒนธรรมไทย อธิบายว่าวัฒนธรรมไทยมีความสำคัญและสามารถเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอว่าประเทศไทยมีจุดแข็งเป็นฐานในการต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้หลายประการโดยเฉพาะมิติทางวัฒนธรรม เนื่องจากสังคมไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย มีประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวนมาก

5.3 แนวคิดเรื่องทุนทางสังคม

ทุนทางสังคม เป็นแนวคิดที่มีการกล่าวถึงอย่างมีนัยยะสำคัญภายหลังจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศไทย พ.ศ. 2540 โดยมีการจัดตั้งสำนักงานกองทุนเพื่อสังคม(Social Investment Fund) และมีการใช้คำว่าทุนทางสังคมกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน มีการให้ความสำคัญการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยการกลับไปให้คุณค่าและความสำคัญของ“ทุนเดิม” ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ทว่าถูกละเลยหรือมองข้ามเพราะการพัฒนากระแสหลักเน้นมองทุนที่เป็นเงินและการวัดคุณค่าเชิงวัตถุคือการเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีการปรับหมุดหมายของการพัฒนาประเทศ โดยการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมที่มาจากรากหญ้า ชุมชน หรือองค์กรพัฒนาชุมชน

แผนพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) กำหนดให้การพัฒนาทุนทางสังคมเป็นวาระแห่งชาติ มีการระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนายุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาทุนทางสังคม ขณะเดียวกัน มีการศึกษาวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุนทางสังคม สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อธิบาย “ทุนทางสังคม” ว่า เกิดจากการร่วมตัวรวมคิดร่วมทำบนฐานของความไว้วางใจ เสียใจความผูกพัน และวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยผ่านระบบความสัมพันธ์ในองค์ประกอบหลักได้แก่คน สถาบัน วัฒนธรรมและองค์ความรู้ซึ่งจะเกิดเป็นพลังในชุมชนและสังคม

แนวคิดทุนทางสังคมก็ถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในแวดวงของสังคมศาสตร์ นักคิดคนสำคัญได้แก่ James Coleman, Robert Putnam และ Pierre Bourdieu งานศึกษาของ ปิ่นวดีศรีสุพรรณ (2550) ที่ได้ทำการสังเคราะห์แนวคิด ของ James Coleman, Robert Putnam และ Pierre Bourdieu เพื่อเปรียบเทียบจุดยืนของนักคิดทั้งสามที่มีต่อทุนทางสังคม และประโยชน์ที่เกิดจากทุนดังกล่าว โดย Coleman นิยามทุนทาง สังคมว่า หมายถึง บรรทัดฐาน ความไว้วางใจ เครือข่าย และการจัดระเบียบ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ และทุนมนุษย์ ส่วน Putnam นิยามทุนทางสังคมว่าหมายถึง บรรทัดฐาน ความไว้วางใจ เครือข่าย ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และประชาธิปไตยขณะที่ Bourdieu มองว่าทุนทางสังคม คือ ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในสังคม ซึ่งสามารถนำไปทำความเข้าใจเรื่องอำนาจในสังคมได้

Robert Putnam (1993) ให้นิยาม “ทุนทางสังคม” ว่าหมายถึง รูปแบบความสัมพันธ์ทางสังคม หรือ โครงสร้างทางสังคม ที่เกิดจากการที่สมาชิกมารวมตัวกันจนเกิด แบบแผนการเชื่อถือไว้วางใจกัน หรือ Norm of trust และสมาชิกในเครือข่ายสามารถแสวงหา ผลประโยชน์จากความไว้วางใจดังกล่าวได้ โดยแนวคิดเรื่องทุนทางสังคม ถูกกล่าวถึงอย่าง กว้างขวางในวงวิชาการ ในฐานะที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม และสามารถเติมเต็ม ช่องว่างของ “ทุนทางทรัพย์สิน” และ “ทุนมนุษย์” ที่มีอยู่แต่เดิม ให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

Putnam ได้แบ่งทุนทางสังคมเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ เครือข่าย (Network) ความไว้วางใจ (Trust) และ บรรทัดฐานในการปฏิบัติ (Norm) ทั้งนี้ Putnam ได้อธิบายว่า ทุนทางสังคมสามารถสั่ง สม หรือบ่มเพาะขึ้นมาได้จากแหล่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

(1) ครอบครัว (Families) ถือเป็นพื้นที่สำคัญ และเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนา ทักษะในการสั่งสมทุนทางสังคมให้แก่เด็ก โดยครอบครัวจะเป็นผู้มอบประสบการณ์และทำหน้าที่ใน การสั่งสอนให้เด็กในเรื่องเกี่ยวกับ ความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ การร่วมมือ การช่วยเหลือผู้อื่น ซึ่งสิ่ง เหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการสั่งสมทุนทางสังคม ใให้กับเด็กเมื่อเด็กก้าวสู่สังคม

(2) ชุมชน (Communities) การปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน การมีเมตริจิต หรือ การทำงานร่วมกันเพื่อ แก้ปัญหาต่างๆ ในชุมชน ช่วยผลักดันให้คนในชุมชนสร้างบรรทัดฐานในการพึ่งพา อาศัย และการต่างตอบแทนกัน คน กลุ่มต่างๆ ในชุมชนสามารถผนวกรวมเข้าด้วยกัน และสร้าง เครือข่ายโยงใยระหว่างกลุ่มย่อยต่างๆ เข้าด้วยกัน

(3) องค์กรธุรกิจ (Firm) เป็นพื้นที่สำหรับการสร้างเครือข่ายความไว้วางใจ โดยมี เป้าหมายสำคัญเพื่อ สร้างประสิทธิภาพในการทำงานภายในองค์กร และนำมาสู่เป้าหมายสุดท้ายคือ การลดต้นทุนในการผลิต

(4) ประชาสังคม (Civil society) ถือเป็นหน่วยสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยปฏิบัติการ ผ่านรูปแบบ หรือช่องทางต่างๆ เช่น การเลือกตั้ง การทำประชามติฉันทามติ ซึ่งช่องทางเหล่านี้เปิดโอกาสให้ผู้คนใน สังคมมีส่วนร่วมในการแสดงออก หรือแบ่งปันความคิด เพื่อหาทางออก หรือแก้ปัญหาต่างๆ ในสังคม ซึ่งจะช่วยลด ความขัดแย้ง หรือความรุนแรงที่เกิดขึ้นใน สังคมในช่วงเวลาที่สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงได้

(5) ภาคสาธารณะ (Public sector) เป็นสวัสดิการ และศูนย์รวมสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกให้กับชีวิตผู้คน ในสังคม เพื่อให้คนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี โดยสวัสดิการต่างๆ จะ ทำหน้าที่ในการช่วยเหลือ และ สนับสนุนผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ ทั้งในเรื่องสาธารณสุข การศึกษา การสร้างอาชีพ ฯลฯ เพื่อให้คน กลุ่มดังกล่าวสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ หรือ กล่าวอีกนัยหนึ่งสวัสดิการมีหน้าที่จัดสรรทรัพยากรให้คน กลุ่มต่างๆ มีความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ซึ่งความเท่าเทียมกันมีผลต่อความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างคนใน สังคมด้วยกันเอง และคนในสังคมกับรัฐ

(6) เชื้อชาติหรือกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnicity) เป็นแหล่งสั่งสมทุนทางสังคมผ่าน ความรู้สึกร่วมกันของคนที่มี เชื้อชาติหรือวัฒนธรรมแบบเดียวกัน เช่น การเป็นคนไทยเหมือนกัน การ เป็นชาวอีสานเหมือนกัน เป็นต้น หรือ ในทางตรงกันเชื้อชาติหรือกลุ่มชาติพันธุ์อาจกีดขวางการสร้าง ทุนทางสังคมได้เช่นกัน เช่น กรณีที่มีการเหยียด หรือ กีดกันกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ความขัดแย้งระหว่าง เชื้อชาติการเลือกที่รักมักที่ชัง ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่ไม่ สามารถผสมผสานรวมกันได้

(7) เพศ (Gender) เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ในการสั่งสมทุนทางสังคม เนื่องจากความ คล้ายคลึงกันในเรื่องเพศ สภาพ ทำให้กลุ่มคนที่มีเพศเดียวกันสามารถรวมกลุ่ม หรือผลักดันคนต่างเพศ ออกนอกกลุ่มได้ในสังคมไทยมีการ รวมกลุ่มตามลักษณะทางเพศ เช่น กลุ่มแม่บ้าน หรือกลุ่มสตรีที่ ประกอบอาชีพเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งการ เกิดขึ้นของกลุ่มในลักษณะดังกล่าว ช่วยทำให้คนใน กลุ่มสามารถพัฒนาทุนทางสังคมได้โดยง่าย

เอกสารอ้างอิง

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2546). *กระบวนการและเทคนิค การทำงานของ นักพัฒนา*. โครงการเสริมสร้างความรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.). กรุงเทพฯ.

เอนก นาคะบุตร. (2545). *ทุนทางสังคมและประชาสังคมในเมืองไทย*. กรุงเทพฯ: บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.

DCMS, BERR and DIUS. (2008) Creative Britain – New Talents for the New Economy, Department for Culture, Media and Sport (UK), London,

http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/3572.aspx (July, 2024).

UNCTAD and UNDP, 2008, Creative Economy Report, UNCTAD, <http://www.unctad.org/Templates/Webflyer.asp?intltemID=4494> (July, 2024).

Zu, L. (2023). 3C Model of Taoism vs 3P Model of Sustainability. *Responsible Management and Taoism*, 1, 135-148.

6. ระเบียบวิธีวิจัยและวิธีการดำเนินการวิจัย

6.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ เกษตรกรชาติพันธุ์ (พื้นที่ศึกษา) จังหวัดแม่ฮ่องสอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมพื้นที่สูงและการท่องเที่ยว (เครือข่าย /ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ หน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และ/หรือนักท่องเที่ยว)

6.2 วิธีการในการศึกษา

- 1) การศึกษาแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) โดยมีรายละเอียดของการศึกษา ดังนี้
 1. การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Study) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเชิงปริมาณ คือ เกษตรกรชาติพันธุ์ในพื้นที่ศึกษา โดยมีแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 2. การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) เลือกประชากรแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เกษตรกรชาติพันธุ์พื้นที่ศึกษา ที่มีกิจกรรมเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างลักษณะปลายเปิด (Structure Interview) เป็นเครื่องมือในการศึกษา
 3. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้แนวคำถามในการสนทนากลุ่มกับเกษตรกรที่มีการดำเนินกิจกรรมด้านเกษตรกรรมที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวของชุมชน
- 2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
 1. แบบสำรวจ
 2. แบบสัมภาษณ์
 3. การสนทนากลุ่ม และการประชุมกลุ่มย่อย
 4. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (และไม่มีส่วนร่วม) /การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

ส่วนที่ 3 แผนการทำงาน

1. แผนการดำเนินงานวิจัย (แสดงแผนการดำเนินงานรายกิจกรรมและระยะเวลาที่ใช้ ในแต่ละปีงบประมาณ)

ปีงบประมาณ	กิจกรรม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	ร้อยละของกิจกรรม ในปีงบประมาณ
ปีที่ 1 (ปีที่เริ่มดำเนินการ)	กิจกรรมที่ 1 : ศึกษาและสำรวจความเป็นไปได้	✓												5
	กิจกรรมที่ 2 : การออกแบบเครื่องมือการวิจัยและการทดสอบความ เที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือการวิจัย	✓	✓											5
	กิจกรรมที่ 3 : การเก็บข้อมูลภาคสนาม			✓	✓	✓	✓	✓	✓					30
	กิจกรรมที่ 4 : การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนผลการศึกษา							✓	✓	✓	✓			20
	กิจกรรมที่ 5 : การเขียนรายงานการวิจัยและการสรุปผลการศึกษา								✓	✓	✓	✓	✓	20
	กิจกรรมที่ 6 : การเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการระดับชาติ การจัดส่งเล่มรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และผลงานวิชาการ								✓	✓	✓	✓	✓	20

หมายเหตุ : ขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอโครงการ กิจกรรมให้ระบุเดือนที่คาดว่าจะดำเนินการ กรณีที่โครงการได้รับการอนุมัติ และเข้าสู่ขั้นตอนการนำเข้าโครงการสู่ Ongoing ระบบจะให้ระบุชื่อเดือนที่เริ่มดำเนินงานโครงการ แล้วระบบ
จะดำเนินการอัปเดตเดือนที่ทั้งหมด ให้อยู่ในรูปแบบ ชื่อเดือน เช่น เริ่มดำเนินโครงการเดือน ตุลาคม 2568 จากตัวอย่าง กิจกรรมที่ 1 จะถูกระบุเป็นเดือนตุลาคม

ตัวอย่างตารางกิจกรรมในโครงการ Ongoing														
ปีงบประมาณ	กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ร้อยละของกิจกรรม ในปีงบประมาณ
2569	กิจกรรมที่ 1 : ศึกษาและสำรวจความเป็นไปได้	✓												5
	กิจกรรมที่ 2 : การออกแบบเครื่องมือการวิจัยและการทดสอบความ เที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือการวิจัย	✓	✓											5
	กิจกรรมที่ 3 : การเก็บข้อมูลภาคสนาม			✓	✓	✓	✓	✓	✓					30

ตัวอย่างตารางกิจกรรมในโครงการ Ongoing														
ปีงบประมาณ	กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ร้อยละของกิจกรรม ในปีงบประมาณ
	กิจกรรมที่ 4 : การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนผลการศึกษา							✓	✓	✓	✓			20
	กิจกรรมที่ 5 : การเขียนรายงานการวิจัยและการสรุปผลการศึกษา								✓	✓	✓	✓	✓	20
	กิจกรรมที่ 6 : การเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ การจัดส่งเล่มรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์และผลงานวิชาการ								✓	✓	✓	✓	✓	20

2. **พื้นที่ทำวิจัย** : โพรตระบุสถานที่ทำวิจัยจำแนกตามโครงการวิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ และเพิ่มเติมชื่อเฉพาะ เช่น ชุมชน หมู่บ้าน

ในประเทศ/ต่างประเทศ	ชื่อประเทศ/จังหวัด	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ตำบลแม่อุคอ อำเภอนายูง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่อุคอ อำเภอนายูง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3. **พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการวิจัย**

ในประเทศ/ต่างประเทศ	ชื่อประเทศ/จังหวัด	ชื่อสถานที่
ในประเทศ	จังหวัดแม่ฮ่องสอน	กลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ ที่ปลูกกาแฟ พืชผักผลไม้ พืชสมุนไพร และข้าวไร่ พื้นที่ ตำบลแม่อุคอ อำเภอนายูง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

4. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

4.1 แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณตลอดโครงการ (กรณีของงบประมาณเป็นโครงการต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการวิจัยมากกว่า 1 ปี ให้แสดงงบประมาณตลอดแผนการดำเนินงาน) โดยแบ่งเป็นหมวดต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปีที่ (เป็นงบประมาณของปีงบประมาณ)
งบดำเนินงาน: ค่าจ้าง	1.ค่าตอบแทนนักวิจัยร่วมโครงการ 2.ค่าตอบแทนจริยธรรมวิจัยในคน 3.ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	30,000 3,000 4,000	30,000 3,000 4,000
งบดำเนินงาน: ค่าใช้สอย	1.ค่าที่พัก 2.ค่าจ้างเหมารถพร้อมเชื้อเพลิง 3.ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูลพื้นที่ 4.ค่าจ้างเหมาคีย์ข้อมูลและวิเคราะห์สถิติ 5.ค่าจ้างเหมาพิมพ์งานและจัดรูปเล่ม 6.ค่าของที่ระลึก แบบสอบถาม 7.ค่าของที่ระลึก สัมภาษณ์เชิงลึก 8.ค่าธรรมเนียมตีพิมพ์บทความ 9.ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/อบรม (อาหาร สถานที่)	90,000 90,000 8,000 5,000 5,000 6,500 3,000 10,000 37,500	90,000 90,000 8,000 5,000 5,000 6,500 3,000 10,000 37,500
งบดำเนินงาน: ค่าวัสดุ	1.ค่าวัสดุสำนักงาน 2.ค่าถ่ายเอกสาร	4,000 4,000	4,000 4,000
งบดำเนินงาน : ค่าสาธารณูปโภค		-	-
งบดำเนินงาน : ค่าเดินทางต่างประเทศ		-	-
งบดำเนินงาน : ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์		-	-
งบลงทุน: ค่าครุภัณฑ์*		-	-
รวม		300,000	300,000

4.2 รายละเอียดการจัดซื้อครุภัณฑ์ : กรณีมีความต้องการซื้อครุภัณฑ์ให้ใส่รายละเอียด ดังนี้

ชื่อครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ที่ขอสนับสนุน			เหตุผลและความจำเป็นต่อโครงการ	การใช้ประโยชน์ของครุภัณฑ์นี้เมื่อโครงการสิ้นสุด
	รายละเอียดครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย (ถ้ามี)	สถานภาพการใช้งาน ณ ปัจจุบัน		

- แนบใบเสนอราคาจาก 3 บริษัทประกอบมาด้วย

5. มาตรฐานการวิจัย

- มีการใช้สัตว์ทดลอง
- มีการวิจัยในมนุษย์
- มีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่
- มีการใช้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวกับสารเคมี

6. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงานรัฐ/บริษัท/หน่วยงานต่างประเทศ	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind)	รวม
1						
2						

7. ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ถ้ามี)*

7.1 ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)*

1) TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ ...TRL 1.....

รายละเอียด TRL 1 : หลักการพื้นฐานได้รับการพิจารณาและมีการรายงาน (Basic principles observed and reported)

2) TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ TRL 2.....

รายละเอียด TRL 2 : มีการสร้างแนวคิดด้านเทคโนโลยีและ / หรือ การประยุกต์ใช้ (Technology concept and / or application formulated)

7.2 ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)*

1) SRL ณ ปัจจุบัน ระดับSRL 1.....

รายละเอียด SRL 1 : การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยี
ทางด้านสังคมที่มี (Identifying problem and identifying societal readiness)

2) SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ SRL 3.....

รายละเอียด SRL 3: ศึกษา วิจัย ทดสอบแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่กำหนดขึ้น
ร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (Initial testing of proposed solution(s)
together with relevant stakeholders)

8. แนวทางการขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

8.1 การเชื่อมโยงกับนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ทำการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (ถ้ามี)
(Connections with other experts within and outside Thailand) และแผนที่ จะติดต่อหรือสร้าง
ความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างทีมงานวิจัยในอนาคตด้วย

8.2 การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (Stakeholder
and User Engagement) โดยระบุชื่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและชุมชน โดยอธิบาย
กระบวนการดำเนินงานร่วมกันและการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน
รวมถึงอธิบายกระบวนการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น

การถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานวิชาการ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานวิจัย ทางคณะผู้วิจัยได้วาง
กลยุทธ์การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการบูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่การเรียนการสอน และ
การบริการวิชาการ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิชาการ กล่าวคือ

1. ผ่านการจัดการเรียนการสอน โดยสอดแทรกเนื้อหาและผลงานวิจัยให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา ใน
รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ เป็นต้น
2. การบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการ โดยกลุ่มเป้าหมายคือ
เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และผู้สนใจจากหน่วยงานต่าง ๆ
3. หน่วยงานทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้าน
บริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ และด้านการเกษตร รวมทั้งภาคธุรกิจ
เอกชนที่มีความสนใจ และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ และ
การต่อยอดองค์ความรู้และวิชาการ หน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการและส่งเสริมสนับสนุนให้
เกษตรกรในพื้นที่สูง และด้านการเกษตรปลอดภัย

ประสบการณ์การบริหารงานของหัวหน้าโครงการ ในการบริหารโครงการย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี

ชื่อโครงการวิจัย	หน่วยงานที่ได้รับทุน	ปีที่ได้รับงบประมาณ
1. ความระมัดระวังทางบัญชีและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ใช่เจ้าของเงินทุน	งบประมาณเงินรายได้ คณะบริหาร ธุรกิจ ประจำปี 2565. รหัสโครงการ วิจัย มจ.2-65-023	2565
2. การตัดสินใจต่อการใช้จ่ายการผลิตอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเกษตรกรในเขตภาคเหนือตอนบนภายใต้แนวทางระบบเกษตรนาแปลงใหญ่	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านทุน วช. ปี 2563. รหัสโครงการ วิจัย มจ.1-63-02-001.2	2563
3. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำยางพาราและเส้นใยธรรมชาติ เสริมแรงด้วยวัสดุพลอยได้ในอุตสาหกรรมเซรามิก	ทุนวิจัย สถาบันการยาง การยางแห่งประเทศไทย. รหัสโครงการวิจัย กยท.-63-001	2563
4. การศึกษาต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของการผลิตแมลงศัตรูธรรมชาติภายใต้ระบบห่วงโซ่มูลค่าเพื่อใช้ประโยชน์ในการควบคุมแมลงศัตรูพืชโดยชีววิธีในเชิงพาณิชย์	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านทุน วช. ปี 2562 และปี 2563 (โครงการต่อเนื่อง 2 ปี). รหัสโครงการ วิจัย มจ.1-62-01-031.2 และ มจ.1-63-02-009.2	2562 - 2563
5. การพัฒนาตัวแบบโรงงานต้นแบบของการเพาะเลี้ยงแมลงศัตรูธรรมชาติ สำหรับการควบคุมแมลงศัตรูพืชโดยชีววิธีในเชิงพาณิชย์	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านทุน วช. ปี 2562 และปี 2563 (โครงการต่อเนื่อง 2 ปี). รหัสโครงการวิจัย มจ.1-62-01-031 และ มจ.1-63-02-009	2562 - 2563

ส่วนที่ 4 ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ

1. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านวิชาการ

ระบุคำอธิบาย

1. เพื่อให้ได้องค์ประกอบในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงที่เหมาะสมกับบริบทสังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อให้ได้ต้นแบบนวัตกรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้ได้ต้นแบบนวัตกรรมทางสังคมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึงถึงทุนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม

ผู้ได้รับผลประโยชน์นักวิจัย นักวิชาการ มหาวิทยาลัย นักศึกษา.....

ด้านสังคม

- ด้านสาธารณะ ด้านชุมชนและพื้นที่ ด้านสิ่งแวดล้อม

ระบุคำอธิบาย

1. เพื่อให้ได้องค์ประกอบในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงที่เหมาะสมกับบริบทสังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อให้ได้ต้นแบบนวัตกรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้ได้ต้นแบบนวัตกรรมทางสังคมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึงถึงทุนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม
4. เพื่อให้ได้ปัจจัยที่นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรชาติพันธุ์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม

ผู้ได้รับผลประโยชน์.....นักวิจัย นักวิชาการ มหาวิทยาลัย นักศึกษา เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ด้านนโยบาย

ระบุคำอธิบาย.....

ผู้ได้รับผลประโยชน์.....

ด้านเศรษฐกิจ

ระบุคำอธิบาย

1. เพื่อให้ได้องค์ประกอบในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงที่เหมาะสมกับบริบทสังคมวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมของเกษตรกรชาติพันธุ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
2. เพื่อให้ได้ต้นแบบนวัตกรรมทางธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ผู้ได้รับผลประโยชน์.....นักวิจัย นักวิชาการ มหาวิทยาลัย นักศึกษา เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)

ผลผลิต	ประเภทผลผลิต	รายละเอียดของผลผลิต	จำนวนนำส่ง	หน่วยนับ
1. ต้นแบบ (Phototype) นวัตกรรมทางธุรกิจบริการท่องเที่ยว	ต้นแบบ	ต้นแบบ (Phototype) วิสาหกิจชุมชนทางด้านธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	1	ต้นแบบ
2. ต้นแบบ (Phototype) นวัตกรรมทางสังคม	ต้นแบบ	ต้นแบบ (Phototype) นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน	1	ต้นแบบ
3. กระบวนการใหม่ (New Process)	กระบวนการ	กระบวนการใหม่ ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่ม เป้าหมาย	1	กระบวนการ
4. บทความวิจัยตีพิมพ์ (Publication)	บทความวิจัย	การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในวารสารวิชาการ TCI กลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2	2	บทความวิจัย

หมายเหตุ กรอกข้อมูลเฉพาะผลผลิตที่โครงการคาดว่าจะได้รับและสามารถทำได้จริง เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลของหน่วยงาน (หากผลผลิตข้อใดไม่มีไม่ต้องระบุ และขอให้ตัดออก)

3. ผลลัพธ์ (Expected Outcomes) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ประเภทของผลลัพธ์และคำจำกัดความ (Type of Outcomes and Definition)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)	จำนวน	หน่วยนับ	รายละเอียดของผลลัพธ์	ผู้ใช้ประโยชน์ (Users)/ ผู้ได้รับผลประโยชน์ (Beneficiaries)
ผลงานตีพิมพ์ (Publications)	2	บทความวิจัย	การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในวารสารวิชาการ TCI กลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2	นักวิจัย นักวิชาการ นักวิชาการทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันการศึกษาอื่น ๆ
ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการ รับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/ Processes, New Services and New Standard Assurances)	1	ต้นแบบ	ต้นแบบ (Phototype) นวัตกรรมทางธุรกิจบริการท่องเที่ยว	เกษตรกรชาติพันธุ์ พื้นที่ ต.แม่ฮ่อค้อ อ.ขุนยวม จังหวัด แม่ฮ่องสอน
	1	ต้นแบบ	ต้นแบบ (Phototype) นวัตกรรมทางสังคม	เกษตรกรชาติพันธุ์ พื้นที่ ต.แม่ฮ่อค้อ อ.ขุนยวม จังหวัด แม่ฮ่องสอน
	1	กระบวนการ	กระบวนการใหม่ ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิง	เกษตรกรชาติพันธุ์ พื้นที่ ต.แม่ฮ่อค้อ อ.ขุนยวม จังหวัด แม่ฮ่องสอน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ทำ dropdown list ให้เลือก)	จำนวน	หน่วยนับ	รายละเอียดของผลลัพธ์	ผู้ใช้ประโยชน์ (Users)/ ผู้ได้รับผลประโยชน์ (Beneficiaries)
			เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่าง ยั่งยืนและมีส่วนร่วม เช่น แผนการบริหารจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมี ส่วนร่วมของภาคีภาคส่วนที่ เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อน นวัตกรรมธุรกิจและสังคม	

4. ผลกระทบ (Expected Impacts) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ด้านวิชาการ

รายละเอียดผลกระทบ

- (1) พัฒนาโมเดลต้นแบบทางธุรกิจ (Business Model) การบริการท่องเที่ยวที่คำนึงต้นทุนทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม และทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ
- (2) นวัตกรรมทางสังคมที่นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรชาติพันธุ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม อาทิ การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร-บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเกษตรชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง ฐานข้อมูล/ คู่มือ/แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเกษตรและวัฒนธรรมชาติพันธุ์
- (3) กระบวนการใหม่ ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูง ที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม เช่น แผนการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วมของภาคีภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมธุรกิจและสังคม

ด้านสังคม

- ด้านสาธารณะ ด้านชุมชนและพื้นที่ ด้านสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดผลกระทบ

- (1) นวัตกรรมทางสังคมที่นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรชาติพันธุ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม อาทิ การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร-บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเกษตรชาติพันธุ์บนพื้นที่สูง ฐานข้อมูล/ คู่มือ/แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเกษตรและวัฒนธรรมชาติพันธุ์
- (2) กระบวนการใหม่ ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูง ที่คำนึงต้นทุนทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม เช่น แผนการ

บริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อน
นวัตกรรมธุรกิจและสังคม

○ ด้านนโยบาย

รายละเอียดผลกระทบ.....

.....

ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดผลกระทบ

- (1) พัฒนาโมเดลต้นแบบทางธุรกิจ (Business Model) การบริการท่องเที่ยวที่คำนึงต้นทุน
ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม และทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ
- (2) นวัตกรรมทางสังคมที่นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรชาติพันธุ์เพื่อพัฒนาการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม อาทิ การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า
เกษตร-บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเกษตรชาติพันธุ์บน
พื้นที่สูง ฐานข้อมูล/คู่มือ/แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเกษตรและวัฒนธรรมชาติพันธุ์

5. แผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) ของโครงการ

Input	Activity	Output	Outcome
<p>1. ระยะเวลา 1 ปี</p> <p>2. งบประมาณ (300,000 บาท)</p>	<p>กิจกรรม ปีที่ 1</p> <p>1. การศึกษาแบบผสมวิธี (Mixed Methodology)</p> <p>1.1 การศึกษาเชิงปริมาณ</p> <p>1.2 การศึกษาเชิงคุณภาพ</p> <p>1. การสัมภาษณ์เชิงลึก</p> <p>2. การสนทนากลุ่ม / การประชุมกลุ่มย่อย</p> <p>ครั้งที่ 1 เพื่อตอบโจทย์ “สภาพปัญหา” และ “ความต้องการ” ของชุมชนและท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว</p> <p>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Problem-based & Need-based / Pain point)</p> <p>ครั้งที่ 2 เพื่อการจัดการความรู้/นวัตกรรมธุรกิจและสังคมอย่างมีส่วนร่วม และใช้ประโยชน์</p> <p>ครั้งที่ 3 ประเมินผล</p> <p>2. การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1. ต้นแบบ (Phototype) วิสาหกิจชุมชนทางด้านธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>2. ต้นแบบ (Phototype) นวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนา ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน</p> <p>3. กระบวนการใหม่ (New Process)</p> <p>4. บทความวิจัย</p>	<p>ผลลัพธ์</p> <p>1. นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม</p> <p>2. การเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมธุรกิจและสังคมการพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตรชาติพันธุ์พื้นที่สูงสู่สังคมวงกว้าง</p> <p>3. การพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์ จ.แม่ฮ่องสอน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน นำไปสู่การพึ่งตนเองได้ ลดความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง และต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>4. การตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในวารสารวิชาการ TCI กลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2</p>

ลงลายมือชื่อ หัวหน้าโครงการวิจัย/ผู้ร่วมวิจัย/ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชเนีย บังเมฆ)
หัวหน้าโครงการวิจัย
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี สิงหواره)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ
(อาจารย์พสุนิต สารมาศ)
ผู้ร่วมวิจัย
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช)
ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....