



ข้อเสนอโครงการการจัดทำแผนธุรกิจ

ในผลงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

โดย ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) ประจำปี 2558

.....

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นหน่วยงานสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการวิจัย ด้วยการสร้างนักวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานงานวิจัยสู่การพัฒนาประเทศ จากการส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้สกว.มีผลงานวิจัยที่สามารถผลักดันสู่เชิงพาณิชย์ได้จำนวนมาก สกว.จึงได้จัดตั้งชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) ขึ้น เพื่อทำการศึกษาความเป็นไปได้ ในการนำผลงานวิจัยดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการสร้างแผนธุรกิจแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างสกว.และผู้ประกอบการด้วยการกำหนดแผนธุรกิจที่เหมาะสมและ สอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการให้แก่ ผู้ประกอบการ อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงทางด้านอาชีพและรายได้ของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) ได้นำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพมาศึกษาความเป็นไป ได้ในการลงทุน โดยผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าผลงานวิจัยกลุ่มนี้มีความคุ้มค่าในการลงทุนจริง ชุดโครงการ ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) จึงนำผลการศึกษาดังกล่าวมาจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ที่ สอดคล้องกับความต้องการลงทุนของผู้ประกอบการ ซึ่งสกว.จะสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดทำแผน ธุรกิจ โดยแผนธุรกิจนั้นจะต้องประกอบด้วยความเป็นมาของธุรกิจ หรือแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือการวิเคราะห์ตลาด แผนบริหารจัดการ แผนการตลาด แผนการผลิต และแผนการเงิน

อนึ่ง ในปีงบประมาณ 2558 ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) แบ่งการทำงานเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนงาน Innovative House และส่วนจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ซึ่งการประกาศโจทย์รอบ แรกปี 2558 นี้ ส่วนงาน Innovative House ได้ส่งผลงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ จำนวน 2 โครงการ เพื่อให้ส่วนงานแผนธุรกิจทำการประกาศโจทย์การศึกษาแผนธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อผลงานวิจัยเดิม	เจ้าของผลงานวิจัย	องค์ความรู้ในงานวิจัย	เอกชนร่วมทุนวิจัย
1. แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เจลโลสจากแป้งเมล็ดมะขาม	การผลิต การเก็บรักษาแป้งมะขาม และสมบัติของเจลโลสจากแป้งเมล็ดมะขามต่อพฤติกรรมการเกิดเจล	รศ.ดร.วุฒิชัย นาครักษา	เอกสารแนบ BP 1	บริษัท ปิ่นเพชร จำกัด
2. แผนธุรกิจน้ำตาลทรายเคลือบคาราเมล	การพัฒนาและการศึกษาคุณลักษณะคาราเมลและน้ำตาลทรายเคลือบคาราเมลและการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของน้ำตาลทรายเคลือบคาราเมลระหว่างการเก็บรักษา	รศ.วรนุช ศรีเจษฎารักษ์	เอกสารแนบ BP 2	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด



2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินการได้จริง
- 2) เพื่อนำแผนธุรกิจไปใช้ประกอบการขอรับการสนับสนุนเงินลงทุนจากสถาบันการเงินรวมทั้งการร่วมทุน

3. ขอบเขตการศึกษา

- 1) ศึกษาความเป็นมาของธุรกิจ หรือแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ โดยพิจารณาจากการเป็นแนวความคิดใหม่ / สินค้าใหม่ / บริการใหม่การตอบสนองต่อลูกค้า หรือสอดคล้องกับสภาวะตลาด
- 2) วิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือวิเคราะห์ตลาดในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ศึกษา
- 3) จัดทำข้อมูลธุรกิจ / แผนบริหารจัดการ เช่น รายละเอียดของข้อมูลธุรกิจ แผนบริหาร แผนบุคลากร
- 4) แผนการตลาด เช่น ลูกค้าเป้าหมาย ความน่าเชื่อถือในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจอื่นๆ
- 5) แผนการผลิต เช่น ข้อมูลการผลิต การให้บริการ เป้าหมายการผลิต การบริการ
- 6) แผนการเงิน เช่น ข้อมูลทางการเงิน ความน่าเชื่อถือและที่มาของตัวเลขในประมาณการต่างๆ ความถูกต้องของตัวเลข
- 7) การบริหารความเสี่ยง
- 8) สรุปภาพรวมของแผนธุรกิจ ต้องมีคุณภาพและมาตรฐานในการจัดทำเอกสารแผนธุรกิจมีความเป็นไปได้จริงในการดำเนินธุรกิจ

4. ประโยชน์ที่ได้รับ

แผนธุรกิจนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ดำเนินการได้จริง และสามารถตัดสินใจลงทุนในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งนำไปใช้ในการขอรับการสนับสนุนเงินลงทุนหรือการร่วมทุนได้เป็นอย่างดี



5. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

1) ระยะเวลาการดำเนินงานรวม 6 เดือน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
1	ภายใน 1.5 เดือน นับจากวันเริ่มโครงการ	รายงานความก้าวหน้า (Midterm Report) จำนวน 15 ฉบับ ประกอบด้วยเนื้อหาดังต่อไปนี้ <u>ส่วนที่ 1 บทนำ</u> 1) ประวัติความเป็นมาและข้อมูลธุรกิจ 2) เป้าหมายขององค์กร 3) ขอบเขตของธุรกิจ 4) สินค้าของบริษัท 5) รายละเอียด ผลลัพธ์จากงานวิจัยและเทคโนโลยีเปรียบเทียบ - การวิเคราะห์ตลาดและอุตสาหกรรมได้แก่ การวิเคราะห์สภาพการณ์เศรษฐกิจโดยรวม การวิเคราะห์ตลาดและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ <u>ส่วนที่ 2</u> 1) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เจ้าของผลงาน และผู้เกี่ยวข้อง 2) สืบหาข้อมูลตลาดสินค้า 3) การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต และจำหน่าย - การสำรวจตลาดเบื้องต้นและการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต
2.	ภายใน 4.5 เดือน นับจากวันเริ่มโครงการ	การติดตามผลการดำเนินงานวิจัย โดยการลงพื้นที่พบผู้ประกอบการ เจ้าของผลงานและนักวิจัยและการตอบแบบสอบถามจากชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม
3	ภายใน 6 เดือน นับจากวันเริ่มโครงการ	ร่างรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 15 ฉบับ ประกอบไปด้วยผลการศึกษา - แผนการตลาด ได้แก่ โครงสร้างทางการตลาดของสินค้าปัจจุบัน โครงสร้างการดำเนิน กลยุทธ์ทางการตลาด แผนการเจาะตลาด ฯลฯ - แผนการผลิต ได้แก่ กระบวนการผลิต เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสินค้า ต้นทุนการผลิต จุดแข็ง-จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ ฯลฯ - แผนการบริหารและการจัดการ ได้แก่ รูปแบบการบริหารจัดการ - แผนด้านการเงิน ได้แก่ การวางแผนการขาย เป้าหมายการจำหน่าย ต้นทุน



สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

		และ
งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		ค่าใช้จ่ายต่างๆ - การบริหารความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านธุรกิจ
4	การปิดโครงการ	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 5 ฉบับ โดยครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งได้ปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมตามความเห็นของคณะกรรมการโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) พร้อมทั้งบทสรุปผู้บริหารและ CD ROM 5 แผ่น

2) การส่งมอบงาน ตามรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา
1	ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) ประกาศโจทย์จากผลงานวิจัยของสกว. ทาง www.trf.or.th	1 - 30 ธันวาคม 2557
2	ยื่นใบสมัครสำหรับผู้สนใจขอรับทุน (ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.trf.or.th)	1 - 30 ธันวาคม 2557
3	ประชุมร่วมกันครั้งที่ 1 การพัฒนาโจทย์ โดยเป็นการประชุม 4 ฝ่าย ได้แก่ คณะกรรมการประจำชุดโครงการฯ เจ้าของผลงานวิจัย ผู้ประกอบการ และผู้สมัครขอรับทุนเพื่อกำหนดขอบเขตประเด็นเน้นสำหรับการศึกษางานวิจัย	8 - 9 หรือ 13 - 14 มกราคม 2558 หมายเหตุ : วันเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลง แต่คงอยู่ในกรอบที่ระบุไว้
4	ยื่นข้อเสนอโครงการผ่านทางอีเมล ibpg508@hotmail.com	26 - 30 มกราคม 2558
5	การคัดเลือกผู้มีสิทธิ์รับทุนโดยผู้รับทุนจะนำเสนอข้อเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ เจ้าของผลงาน และผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกผู้มีสิทธิ์รับทุน	17 - 18 กุมภาพันธ์ 2558



สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

6	ประกาศผลโครงการผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย	23 กุมภาพันธ์ 2558
7	ปฐมนิเทศผู้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย จาก สกว.	5 มีนาคม 2558
8	ส่งรายงานความก้าวหน้า(Midterm Report) จำนวน 15 ฉบับ	17 พฤษภาคม 2558

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา
9	ส่งร่างรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 15 ฉบับ	30 กันยายน 2558
10	ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 5 ฉบับ พร้อม CD ROM 5 แผ่น และรายงานการเงิน	30 ตุลาคม 2558

7. เงื่อนไขการให้ทุน

1) บุคลากรในสถาบันการศึกษา หน่วยงานหรือองค์กร และบุคคลทั่วไป ดังนี้

1.1 การให้ทุนสนับสนุน

- กรณีบุคลากรในสถาบันการศึกษา หน่วยงานหรือองค์กรเอกชน ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) จะทำสัญญา การรับทุนกับผู้ได้รับทุนแต่ละราย ซึ่งผู้รับทุนจะต้องมีผู้บังคับบัญชาระดับหัวหน้าหน่วยงาน ได้แก่ คณบดี ผู้อำนวยการกอง ผู้จัดการ ฯลฯ ลงนามรับรองอนุญาตให้ดำเนินการศึกษาในสัญญาคำประกันกับชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG)

- กรณีบุคคลทั่วไป การให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) จะทำสัญญาการรับทุนกับผู้ได้รับทุนแต่ละราย โดยผู้รับทุนจะต้องมีผู้ค้ำประกันเพื่อทำสัญญาคำประกันกับชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) สำหรับผู้ค้ำประกันควรเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ระดับเทียบเท่าซี 4 ขึ้นไป โดยนามสกุลผู้ค้ำฯ ต้องไม่ตรงกับผู้รับทุน

1.2 ผลประโยชน์ทางด้านทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากโครงการตามสัญญาเป็นของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยแต่เพียงฝ่ายเดียว

1.3 ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ 6 เดือน นับจากวันที่ทำสัญญาการรับทุน

8. คุณสมบัติของผู้เสนอโครงการฯ



- 1) บุคคลที่เป็นหัวหน้าโครงการที่มีความรู้ มีประสบการณ์ในด้านการศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจและมีเวลาเพียงพอในการทำโครงการ ๙ ให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ในระยะเวลาที่กำหนด สามารถสมัครโดยสามารถสมัครได้กลุ่มละ 1 โครงการ
- 2) ต้องมีผู้ช่วยนักวิจัย โครงการละ 1 - 2 คน

9. งบประมาณ ไม่เกิน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

- 1) **หมวดค่าตอบแทน 300,000 บาท**
 - 1.1) ค่าตอบแทนผู้รับทุน
 - 1.2) ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย
 - 1.3) ค่าตอบแทนเจ้าของผลงานวิจัย
- 2) **หมวดค่าวัสดุและค่าใช้สอย 100,000 บาท**

10. การจัดเตรียมข้อเสนอโครงการ

- 1) ผู้สมัครขอรับทุนจะต้องเข้าร่วมประชุม 4 ฝ่าย เพื่อรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลงานวิจัย และจะได้นำข้อมูลไปพัฒนาข้อเสนอโครงการ
- 2) ผู้เสนอโครงการต้องจัดเตรียมข้อเสนอโครงการ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการวิจัย (TOR) อย่างละเอียด หากข้อเสนอโครงการขาดข้อมูลที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและขอบเขตการวิจัยอาจไม่ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม สกว.
- 3) จัดส่งข้อเสนอโครงการทั้งหมดทางอีเมล **ibpg508@hotmail.com** และส่งเอกสารฉบับจริง รวมทั้งใบสมัครมาตามที่อยู่ข้อที่ 15 (หน้าที่ 16)
- 4) ข้อเสนอโครงการจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญตามแบบฟอร์ม ดังนี้
 - 4.1 แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย
 - 4.2 หนังสือรับรองการเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัย
 - 4.3 แบบสรุปโครงการ
 - 4.4 สรุปย่อประเด็นการวิจัย



การกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มนี้ ต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง หากตรวจสอบพบว่ามี
การปกปิดหรือเป็นเท็จ สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย (สวก.) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาสนับสนุนทุนวิจัยดังกล่าว

สำนักงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

แบบเสนอโครงการ

ประจำปีงบประมาณ 2558

ชื่อโครงการวิจัย.....(ใส่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ส่วน ก: องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย

1. ผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย

1.1 หัวหน้าโครงการ.....

1.2 ผู้ร่วมงานวิจัย.....

1.3 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย.....

2. ความสำคัญ ที่มาของปัญหา และโอกาสทางธุรกิจ.....

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....

4. ขอบเขตของการวิจัย.....

5. นิยามศัพท์ (ถ้ามี)

6. ทฤษฎี สมมติฐาน และ/ หรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย (ถ้ามี).....

7. การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง.....

8. เอกสารอ้างอิง.....

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....

10. วิธีการดำเนินการวิจัยและสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล.....

11. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย.....

12. เป้าหมายของผลผลิต (output).....

13. งบประมาณของโครงการ.....



11. ลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการ และนักวิจัยร่วมโครงการเพื่อให้คำรับรองในการทำข้อเสนอ
การวิจัยและดำเนินการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย ประจำปีงบประมาณ

.....

(ลงชื่อ)

หัวหน้าโครงการวิจัย

วันที่เดือน.....พ.ศ.

(ลงชื่อ)

ผู้ร่วมวิจัย

วันที่เดือน.....พ.ศ.

(ลงชื่อ)

ผู้ร่วมวิจัย

วันที่ เดือน.....พ.ศ.

12. คำขออนุมัติของผู้บังคับบัญชา/หัวหน้าหน่วยงาน ในการยินยอม/อนุญาตให้ดำเนินการวิจัย
รวมทั้งให้ใช้สถานที่ อุปกรณ์ และสาธารณูปโภคในการดำเนินการวิจัย

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่เดือน.....พ.ศ.



ส่วน ข : ประวัติคณะผู้วิจัยและที่ปรึกษาโครงการวิจัย

1. ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นาง นางสาว ยศ
ชื่อ- นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr, Mrs, Miss , Rank
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน
3. ตำแหน่งงานปัจจุบัน
ตำแหน่งทางด้านวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ หรือศาสตราจารย์)
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ โทรสาร และ e-mail
5. ประวัติการศึกษา ต้องระบุสถาบันการศึกษา สาขาวิชาและปีที่จบการศึกษา
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกต่างประเทศ (โดยระบุสถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย)
 - 7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย
 - 7.2 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุนย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี
 - 7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัย ได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

หมายเหตุ : โปรดระบุข้อมูลโดยละเอียดในแต่ละหัวข้ออย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการประเมินข้อเสนอโครงการ



หนังสือรับรองการเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัย

ข้าพเจ้า.....ขอยืนยันว่าข้าพเจ้า ได้รับเป็นที่ปรึกษาโครงการวิจัย
เรื่อง.....

ซึ่งมี.....สังกัด.....เป็นหัวหน้าโครงการตลอด
ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่เดือน.....พ.ศ.....



แบบสรุปโครงการ (ส่งเป็นไฟล์ word)

1. ชื่อโครงการ

(ไทย).....

(อังกฤษ).....

2. งบประมาณทั้งหมดไม่เกิน 400,000 บาท

2.1 ค่าตอบแทนไม่เกิน 300,000 บาท

2.1.1 หัวหน้าโครงการ (ระบุชื่อ).....บาท

2.1.2 ผู้ช่วยนักวิจัย 1 (ระบุชื่อ).....บาท

2.1.3 ผู้ช่วยนักวิจัย 2 (ระบุชื่อ).....บาท

2.2 ค่าวัสดุและค่าใช้สอยไม่เกิน 100,000 บาท

2.2.1 ค่าวัสดุ.....บาท

2.2.2 ค่าใช้สอย.....บาท



สรุปย่อประเด็นการวิจัย (ส่งเป็นไฟล์ word)

1. ความเป็นมา ความสำคัญของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ / สภาวะทางการตลาด
2. วัตถุประสงค์การศึกษา
3. ขอบเขตการดำเนินงาน
4. นิยามศัพท์
5. วิธีการดำเนินงาน
6. แผนงานของโครงการ

แผนงานของโครงการเป็นไปตามข้อเสนอโครงการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะเวลา	กิจกรรม	ผลลัพธ์
1.5 เดือน		
4.5 เดือน		
6 เดือน		

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (Outputs)

หมายเหตุ: ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4



คู่มือ ประกอบการเขียน
แบบเสนอโครงการวิจัย (Research Project)

.....

ส่วน ก : องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย

1.ผู้รับผิดชอบ ประกอบด้วย

1.1 หัวหน้าโครงการ (ระบุชื่อหัวหน้าโครงการ หน่วยงาน หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน สถานที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และe-mail โปรดระบุให้ชัดเจนเพื่อประโยชน์ของท่านในการติดต่อกลับ)

1.2 ผู้ร่วมงานวิจัย (ระบุชื่อผู้ร่วมวิจัย หน่วยงาน หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน สถานที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และe-mail)

1.3 ที่ปรึกษาโครงการวิจัย (ระบุชื่อที่ปรึกษาโครงการ หน่วยงาน สถานที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail)

2.ความสำคัญ ที่มาของปัญหา และโอกาสทางธุรกิจ / สภาวะทางการตลาด แสดงให้เห็นถึงความสำคัญที่จำเป็นต้องทำการวิจัยเรื่องนี้

3.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.ขอบเขตของการวิจัย ระบุขอบเขตของการวิจัยในเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ ที่เชื่อมโยงกับปัญหาที่ทำการวิจัยแต่ไม่สามารถกำหนดโดยตรงในชื่อโครงการวิจัย และวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยได้

5.นิยามศัพท์ ให้ความหมายของคำศัพท์ที่นำมาใช้ในการศึกษาวิจัยซึ่งเป็นคำศัพท์ใหม่ที่ใช้ในการศึกษานำมาใช้ศึกษา หรือบัญญัติขึ้นมาเองโดยไม่มีในพจนานุกรม เพื่อความเข้าใจตรงกันของผู้ศึกษาวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์

6.ทฤษฎี สมมติฐาน และ/ หรือกรอบแนวความคิดของการวิจัย แสดงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องสมมติฐาน และหรือกรอบแนวความคิด โดยแสวงหาเหตุผลที่น่าจะเป็นไปได้จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำการศึกษาแล้วนำมาสังเคราะห์เป็นสมมติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

7.การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง ให้ระบุเนื้อหาโดยสรุปของเอกสารที่เกี่ยวข้องพร้อมข้อมูลสถิติและเหตุผลที่เป็นไปได้จากทฤษฎี/สมมติฐานในสาขาวิชาการที่เกี่ยวข้องโดยบรรยายให้เชื่อมโยงกับประเด็นที่จะทำการวิจัย

8.เอกสารอ้างอิง ระบุเอกสารที่ใช้อ้างอิง (Reference) ของการวิจัยตามระบบสากล



9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แสดงความคาดหวังศักยภาพและวิธีการหรือแนวทางที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ พร้อมระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์และผลกระทบจากผลงานวิจัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน

10. วิธีการดำเนินการวิจัยและสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล อธิบายขั้นตอนวิธีการทำวิจัย อาทิ การเก็บข้อมูล การกำหนดพื้นที่ ประชากรตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนและวิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น รวมทั้งระบุสถานที่ที่จะใช้เป็นที่ทำการวิจัย/ เก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน

11. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย ระบุระยะเวลาที่ใช้ในการทำวิจัยตามกรอบระยะเวลาที่ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกำหนดไว้ รวมทั้งระบุขั้นตอนและระยะเวลาของแผนการดำเนินงาน (Grant chart) โดยละเอียด

12. เป้าหมายของผลผลิต (output) ระบุผลผลิตของงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถประยุกต์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้

13. งบประมาณของโครงการ แสดงรายละเอียดงบประมาณโดยแยกงบดำเนินงานต่าง ๆ ให้ชัดเจน ได้แก่ ค่าตอบแทน ค่าวัสดุใช้สอย

13. การประเมินข้อเสนอโครงการและเกณฑ์ตัดสินผู้ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจ

คณะกรรมการชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม จะประเมินข้อเสนอโครงการโดยยึดความสมบูรณ์ของความต้องการที่ระบุไว้ในข้อเสนอและขอบเขตของโครงการ (TOR) โดยมีเกณฑ์พิจารณาคะแนน ดังนี้

11.1 ประสิทธิภาพด้านการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของผู้รับผิดชอบ / ผู้ร่วมวิจัย

และที่ปรึกษาโครงการ (10 คะแนน)

11.2 การระบุความสำคัญ ที่มาของผลงานวิจัยเดิม และโอกาสทางธุรกิจ / สภาวะทางการตลาด เพื่อนำมาศึกษาแผนธุรกิจ (30 คะแนน)

11.3 การระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน (10 คะแนน)

11.4 การกำหนดขอบเขตและวิธีการศึกษา ในด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีหรือกระบวนการผลิตด้านการเงิน ด้านการกำหนดรูปแบบธุรกิจและลักษณะธุรกิจ (40 คะแนน)

11.5 การระบุถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุน (10 คะแนน)



14. การประกาศผลการตัดสินผู้ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจ

คณะกรรมการชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม จะประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558

15. ผู้ประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริวรรณ เสาร์ชัย

สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) สกว.

ชั้น 7 ห้อง 731 สถาบันคั่นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10903

โทรศัพท์และโทรสาร : 02-940-7055

โทรศัพท์มือถือ : 081-849-5285

อีเมล : ibpg508@hotmail.com



สรุปผลงานวิจัย

ผลิตภัณฑ์เจลโลสจากแป้งเมล็ดมะขาม

เจ้าของผลงานวิจัย

รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชัย นาครักษา หน่วยงานต้นสังกัดวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การอาหาร คณะ
อุตสาหกรรมเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

องค์ความรู้/เทคโนโลยี

กระบวนการผลิตแป้งมะขามและเจลโลสจากแป้งมะขาม และคุณสมบัติทางเคมีกายภาพของผลิตภัณฑ์
ทั้งสอง ได้แก่ พฤติกรรมที่เกิดเจลจากผลของ pH และความเข้มข้น รวมทั้งผลการผสมเจลโลสและเพกตินต่อ
พฤติกรรมการเกิดเจล

รายละเอียด

บริษัท ปิ่นเพชร จำกัด มียอดการส่งออกเมล็ดมะขามไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่นประมาณ 150 ตันต่อปี
จึงเกิดความคิดในการเพิ่มมูลค่าของเมล็ดมะขามด้วยตัวเอง จากการศึกษาเบื้องต้นของรองศาสตราจารย์ ดร.
วุฒิชัย นาครักษาพบว่าเนื้อของเมล็ดมะขามมีไขมันและโพลีแซ็กคาไรด์ที่เรียกว่า Tamarind Seed
Polysaccharide (TSP) หรือเจลโลสปริมาณมาก มีคุณสมบัติเป็นเจลเมื่อละลายอยู่ในน้ำ กัมจากเมล็ดมะขาม
เมื่อผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์จะมีความสามารถในการอุ้มน้ำได้สูง ทนต่อความร้อน กรดและแรงเฉือนได้ดี
ในอุตสาหกรรมอาหารจึงนิยมมาใช้เป็นสารให้ความข้นหนืด สารให้ความคงตัว สารทดแทนไขมันและสตาร์ชตัด
แปรรูปในผลิตภัณฑ์หลายชนิด เช่น ไอศกรีม น้ำสลัด มายองเนส บะหมี่ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติการไหลและสมบัติ
ทางความร้อน สำหรับทางการแพทย์ในมาใช้เป็นแผ่นปะผิวหนังเพื่อป้องกันการติดเชื้อและเป็นตัวนำพาตัวยา
เข้าสู่ร่างกาย ที่สำคัญยังเป็นสารทดแทนการนำเข้าเพกตินของประเทศไทยได้อีกด้วยเนื่องจากมีคุณสมบัติและ
คุณสมบัติในการใช้งานใกล้เคียงกัน เป็นการเพิ่มมูลค่าของเมล็ดมะขามและช่วยเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่ม
มากขึ้น และลดปริมาณการนำเข้าสารเพกตินจากต่างประเทศที่มีราคาสูงกว่าซึ่งเป็นการลดต้นทุนการผลิต
ให้กับอุตสาหกรรม

จุดเด่น

เจลโลสมีความบริสุทธิ์มากเนื่องจากคัดเลือกมาจากกระบวนการสกัดที่เหมาะสม สามารถผลิตได้เองใน
ประเทศทำให้มีราคาถูกกว่าเพกตินซึ่งประเทศไทยต้องนำเข้ามากกว่า 300 ล้านบาทต่อปี ที่สำคัญคือเป็นสาร
ตั้งต้นหรือ Intermediate product ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลายอุตสาหกรรมทั้งอาหาร สิ่งทอ
การแพทย์และกระดาษ



ผู้ใช้งานวิจัย/นักลงทุน

คุณวรัชยา จันจิตร ตำแหน่งผู้จัดการ บริษัท ปิ่นเพชร จำกัด

ตลาด/ลูกค้าเป้าหมาย

โรงงานระดับอุตสาหกรรมทั้งในอุตสาหกรรมอาหารและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ, เครื่องสำอางและเภสัชกรรมและกระดาษ ที่ใช้เจลโลสเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต

การศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ

เป็นการศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อศึกษาความเป็นมาของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ รวมทั้งวิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือวิเคราะห์ตลาดในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ศึกษา รวมทั้งสรุปภาพรวมของธุรกิจ ต้องมีคุณภาพและมาตรฐานในการจัดทำเอกสารแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์เจลโลสจากแป้งเมล็ดมะขาม โดยศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจครอบคลุมมิติต่าง ๆ ได้แก่

1. ศึกษาความเป็นมาของธุรกิจ หรือแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ
2. วิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือวิเคราะห์ตลาดในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ศึกษา
3. แผนการตลาด / แผนกลยุทธ์ด้านการตลาด
4. แผนบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ของบริษัท ได้แก่ กลยุทธ์ระดับบริษัท / กลยุทธ์ของหน่วยธุรกิจ / กลยุทธ์ระดับหน้าที่
5. แผนการผลิต และเทคโนโลยี
6. แผนด้านการเงิน
7. การบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : ประเด็นเน้นศึกษาด้านการตลาดเป็นหลัก ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านการตลาด / กลยุทธ์ในการรับรู้ตราสินค้า (Brand)
2. การบริการการตลาด
3. แผนการตลาด
4. การกำหนดส่วนตลาด และการเลือกตลาด

สรุปผลงานวิจัย

น้ำตาลทรายเคลือบคาราเมล

เจ้าของผลงานวิจัย

รองศาสตราจารย์วรณัฐ ศรีเจริญรักษ์ ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

องค์ความรู้ / เทคโนโลยี

ผลการศึกษาการเตรียมและศึกษาคุณภาพตัวอย่าง 6 ตัวอย่าง คือ คาราเมลชนิดต่างๆ ได้ผลการศึกษาพฤติกรรม ทศนคติ ความต้องการของผู้บริโภค และสร้างแนวความคิดใหม่สำหรับคาราเมล สูตรการผลิตที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำตาลเคลือบคาราเมล และผลการทดสอบความชอบและการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ได้ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงคุณภาพด้านสี และชนิด ปริมาณของกลี้น้ำตาลทรายเคลือบคาราเมลที่พัฒนาได้ระหว่างการจัดเก็บรักษา

รายละเอียด

การใช้คาราเมลในอุตสาหกรรมอาหาร ใช้เป็นสารให้สีและกลี้น้ำตาลแก่ผลิตภัณฑ์อาหารอย่างกว้างขวาง สามารถผลิตได้จากวัตถุดิบที่ต่างกัน เช่น น้ำตาล-ทราย น้ำอ้อย กากน้ำตาล และน้ำนมแพะ คุณสมบัติของคาราเมลที่ได้อาจจะแตกต่างกันซึ่งขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย วัตถุดิบที่มีค่า Dextrose Equivalent (D.E.) สูงจะเหมาะสมต่อการผลิตคาราเมลและสภาวะในการผลิตคาราเมลนั้นขึ้นอยู่กับสารเคมีที่ใช้ เช่น Caramel class I ใช้ต่างในการผลิต ซึ่งมีความคงตัวต่อแอลกอฮอล์ได้ดี ใช้ในอุตสาหกรรมเหล้า (Liquor industry) Caramel class II ใช้ซัลไฟท์ในการผลิต Caramel class III ใช้แอมโมเนียในการผลิต ใช้มากในอุตสาหกรรมเบียร์ ผลิตภัณฑ์ขนมอบ อุตสาหกรรมลูกอม ไอศกรีม ซอสปรุงรส อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเพื่อสุขภาพ Caramel class IV ใช้แอมโมเนียมซัลไฟท์ในการผลิตส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ในปัจจุบันมีการนำเข้าคาราเมลจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยนำเข้าจากประเทศอินเดีย อเมริกา เป็นต้น

คาราเมลแต่ละชนิดมีคุณสมบัติที่ต่างกัน เช่น มากกว่า 80% (โดยน้ำหนัก) ของสีผสมอาหารทั้งหมดที่เติมในอาหารและเครื่องดื่มใช้คาราเมลและทุกๆ ปีทั่วโลกบริโภคคาราเมลมากกว่า 200,000 ตัน โดย Sulfite Ammonia Caramel มีการผลิตประมาณ 70 % ของคาราเมลทั้งหมดทั่วโลกและคาราเมลที่เป็นสารให้สีและกลี้น้ำตาลแก่ผลิตภัณฑ์อาหารในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและแอลกอฮอล์ ใช้มากถึง 200,000 ตัน/ปี



จุดเด่น

น้ำตาลเคลือบคาราเมลกลิ่นวานิลานมเนย ลาเต้และมอคค่า ที่มีรสชาติและความหวานในเกณฑ์ดี ซึ่งผ่านการทดสอบทางประสาทสัมผัสแล้ว

ตลาด / ลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ที่นิยมรับประทานเครื่องดื่มร้อน เช่น กาแฟ ชา หรือธัญชาติพร้อมดื่ม ทดแทนการใช้น้ำตาลทรายธรรมดา

การศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ

เป็นการศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อศึกษาความเป็นมาของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ รวมทั้งวิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือวิเคราะห์ตลาดในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ศึกษา รวมทั้งสรุปภาพรวมของธุรกิจ ต้องมีคุณภาพและมาตรฐานในการจัดทำเอกสารแผนธุรกิจ ของน้ำตาลทรายเคลือบคาราเมล โดยศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจครอบคลุมมิติต่าง ๆ ได้แก่

1. ศึกษาความเป็นมาของธุรกิจ หรือแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการ
2. วิเคราะห์อุตสาหกรรมหรือวิเคราะห์ตลาดในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ศึกษา
3. แผนการตลาด / แผนกลยุทธ์ด้านการตลาด
4. แผนบริหารจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ของบริษัท ได้แก่ กลยุทธ์ระดับบริษัท / กลยุทธ์ของหน่วยธุรกิจ / กลยุทธ์ระดับหน้าที่
5. แผนการผลิต และเทคโนโลยี
6. แผนด้านการเงิน
7. การบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : ประเด็นเน้นศึกษาด้านการตลาดเป็นหลัก ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านการตลาด / กลยุทธ์ในการรับรู้ตราสินค้า (Brand)
2. การบริการการตลาด
3. แผนการตลาด
4. การกำหนดส่วนตลาด และการเลือกตลาด